

证券代码：300506

证券简称：名家汇

深圳市名家汇科技股份有限公司
2023年5月17日投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与名家汇2022年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023年5月17日（星期三）15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 程宗玉先生 财务总监 韦晓先生 董事、董事会秘书兼副总裁 朱业朋先生 独立董事 周到先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次业绩说明会召开过程中提出的问题进行了回复，以下为主要问答。</p> <p style="text-align: center;">【Q&A】</p> <p>1.在新的管理层领导下公司未来如何发展？</p> <p>答:您好！公司未来将布局功率半导体芯片业务领域，同时大力拓展城市灯光亮化、智能多功能杆等业务，通过优质关联产业、企业的并购重组，拓宽横向、纵向行业业绩增长点，加速实现照明主业、智慧灯杆、文旅夜游、半导体“四驾马车”齐驱的战略布局。</p>

2.公司在半导体业务上的布局？

答:公司正在积极推进收购爱特微半导体，收购完成后，公司将成功进入功率半导体芯片领域。

3.公司 2023 年的经营目标是怎样的？有何具体改善经营能力的措施？

答:您好，公司将加深从传统照明工程向文旅夜游经济、智慧城市建设的横向延伸，积极推动智慧灯杆业务的发展，开发差异化文旅夜游运营项目，并深化业务运营体系，开拓多元化业务市场。调整业务拓展思路，积极探索业务模式，调整业务管理结构，集中优势力量，通过不同渠道、不同模式全面发展业务，提升主营业务盈利能力增厚业绩。同时，加大研发投入，积极探索应用创新，以景观照明和智慧路灯设计、智能控制系统研发为方向，进一步完善公司的产品设计和研发体系。

4.请问公司 2022 年度资产损失具体包括哪些项目？

答:您好！受经济下行影响，公司部分项目结算进度及回款进度放缓，根据相关会计政策，公司 2022 年度资产减值损失主要系合同资产减值损失。

5.从上半年的节假日人潮汹涌的出游趋势来看，旅游业已经逐渐复兴，目前公司景观照明和文旅夜游的业务情况如何？

答:随着经济形势的好转与复苏，景观照明行业有望迎来回暖，目前公司景观照明业务在稳步向前推进，《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》提及要扩大文化和旅游消费，将有利于公司推进文旅夜游业务。

6.从公司报表来看，公司应收账款约 6.13 亿元，公司将采取哪些有力的措施来进行催收，保证公司的现金流？

答:为有效达成收款任务和目标，公司主要采取以下几种措施并举：

1、强化组织和人员管理。重新调整收款工作领导小组成员，由公司

总裁亲任收款工作领导小组组长，全面部署、决策收款工作。同时，从各部门非紧急重要岗位抽调人员充实到资金回收部，安排专项任务，紧盯重点项目的收款工作。

2、紧抓收款工作动态管理。为全力推进收款工作，以致全年度不松懈，不懈怠，由收款工作领导小组召开各类收款工作会议、项目验收结算专项会议、收款工作考核管理会议，真正形成过程有跟进、成效有评价的动态管理机制。

3、极大调动收款工作的积极性。根据不同程度的贡献成绩，既有直接的现金奖励措施，也有鼓励性的福利奖励办法，极大程度地调动收款工作人员的积极性。

4、落实收款工作考核管理。针对收款工作的时效性、完成任务的成效情况，任务分配明确到人、到节点，逐人逐项签订责任状，同时，把收款工作的年度考核结果作为员工岗位贡献力考评、薪酬水平评价、职务晋升等方面的重要依据。

7.请问公司在智慧灯杆领域有哪些布局和技术储备？

答:一、布局：1、产品层面：名匠智汇在软件、硬件、设计三方面布局。1) 具有自主知识产权，数据分析能力支持 WEB 与移动应用的基于物联网的管理平台产品；2) 具有多接口、协议转换、AI 算力的智慧物联网网关产品；3) 针对杆体外型、材质、工艺按需订制的智慧文化杆杆体。2、市场层面：公司已在全国各地开展业务，如广东、湖北、安徽、江苏、陕西、辽宁等都有智慧杆落地项目，并且取得了很好的用户体验。

二、技术储备：在云服务、数字孪生技术、智慧网关等方面已有预研储备，可适时推向市场。同时优化完善适用于园区、景区、市区多种方案，可加载车路协同、消防、健康、气象、监控、监测、无人机、充电、停车收费等多种智慧管理功能。

8.请问 2022 年年度报告的合同资产是否确认成了利润表中的营业收入？还只是确认部分营业收入？

	<p>答:您好! 合同资产主要是工程项目的建造合同形成的已完工未结算资产, 根据项目实时完工进度确认收入, 因此合同资产已确认成了利润表中的营业收入 (归属于不同的会计期间确认)。</p> <p>9.公司在 2023 年将如何开展业务拓展工作? 制定了哪些具体措施?</p> <p>答:公司将着力从以下几方面促进业务拓展工作。一是优化业务团队管理, 调整业务管理结构, 进一步细化、优化业务分工协作; 二是加强业务能力管理, 最大限度充实业务拓展人员, 将内部调整和外部优秀人才引进相结合; 三是调动、发挥业务拓展积极性, 制订更完善的激励政策; 四是加强业务协同配合, 围绕业务开展优化流程, 强化服务业务意识; 五是广开渠道, 既要加强市场推广的力度, 又要积极寻求外部合作; 六是积极探索业务模式, 改变“等、靠”的思想, 不拘一格, 主动寻求更好的市场化商业合作模式。</p> <p>10.财总, 您好! 公司在财务管理方面的工作做了哪些规划?</p> <p>答:公司准备从以下几方面着手, 除继续加强收款力度以外, 一方面必须积极拓宽融资渠道, 极大地激活信用体系; 另一方面全面盘活公司既有资产, 将现有房产等资源变现, 制订专项措施, 专人分工负责; 三是持续做好费用管控, 确保有效资金利用最大化, 用在刀刃上。</p>
<p>是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月 17 日</p>