

证券代码： 301171

证券简称： 易点天下

易点天下网络科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2023-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月16日下午14:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：邹小武 董事、财务总监：杨晓鸥 董事、董事会秘书：王萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、谷歌最近推出一系列对标chatgpt的工具，公司有计划接入么。这个是否有利于公司业绩</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前在等待排队接入，谢谢！</p> <p><b>2、中亚峰会对公司有哪些影响？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司一直坚持践行“一带一路”政策，全面拓展在沿线国家的布局，助力中国企业国际化。中亚峰会有利于中亚企业间交流合作，对公司进一步拓展中亚业务有积极的影响。谢谢！</p> <p><b>3、贵司现金流下滑是因为收款原因吗？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司目前在积极推进回款管理，积极改善现金流状况。谢谢！</p>

**4、董事长你好，对于贵公司的合作公司微软收购动视暴雪成功，是否会成为公司的业务增长点？**

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注，具体业务详见公开披露信息。

**5、董事长好！公司主要销售收入来自海外贡献，有没有考虑在国内也大幅拓展广告业务？谢谢**

尊敬的投资者，您好！公司在国内Cyberclick的大媒体矩阵覆盖了巨量引擎、巨量千川、磁力引擎、Apple Search Ads、微博、B站、知乎、小红书等主流媒体。

**6、作为很早就开始ai技术应用广告投放的创业板上市西部地区独角兽公司，企业如何抓住这波ai的深度发展取得收入利润双胜利，谢谢**

尊敬的投资者，您好！人工智能、大数据一直是公司重点研究的方向，公司一直致力于通过广告平台建设提升广告投放效率和效果，AI的大力发展，提升了公司系统化、平台化建设的节奏，公司目前使用AI技术，对于投放效率的提升有明显的效果，公司会努力抓住这波ai的深度发展争取收入利润双胜利。谢谢！

**7、公司的广告营销 跨境支付优势在哪里**

尊敬的投资者，您好！公司的跨境支付主要与PayPal、银联、空中云汇、支付宝、微信等支付机构进行合作，在不同的支付场景为客户提供支付选择，形成了完整的跨境支付解决方案。谢谢！

**8、公司参加中国中亚峰会吗？**

尊敬的投资者，您好！公司目前未受邀参加中亚峰会，但公司会一直践行“一带一路”政策，全面拓展在沿线国家的布局，助力中国企业国际化。谢谢！

**9、一带一路会对公司的跨境支付产生影响么**

尊敬的投资者，您好！公司在全球多个国家有业务，也与全球各大知名跨境支付公司合作。在不同的支付场景为客户提供支付选择，已形成完整的跨境支付解决方案，具体

数据详见公开披露内容。

**10、公司有哪些措施提升广告市场占有率**

尊敬的投资者，您好！公司将对现有广告业务系统进行全面的优化升级，通过升级预算分配系统、广告投放系统等子系统架构，同时引进专业的高素质人才团队，提升公司在广告主及广告主合约管理、广告预算分配、媒体资源管理、用户画像管理等方面的服务能力，巩固和强化公司核心技术竞争优势，进一步扩大市场占有率。

**11、请问公司跨境支付如何提升竞争力**

尊敬的投资者，您好！公司的跨境支付主要与PayPal、银联、空中云汇、支付宝、微信等支付机构进行合作，在不同的支付场景为客户提供支付选择，形成了完整的跨境支付解决方案。谢谢！

**12、谷歌开放插件BING，对你们公司业绩是不是利空？**

尊敬的投资者，您好！微软开放BING的chatgpt功能后，大幅提升其用户数量，作为2021年就成为微软BING的第一批代理商，BING用户的增长目前对于我们拓展广告主在BING上广告投放业务是利好。谢谢！

**13、作为陕西的独角兽企业，董事长认为我们公司今年业绩会如何（同比增长应该是肯定的了）？今年公司估值能达到多少美金？公司成为全球最大的第三方独立广告平台的路何时能实现？构建全球最大的企业国际化智能平台的目标今年又达到了何种程度？**

尊敬的投资者，您好！公司具体财务数据敬请您关注公司公开披露的定期报告。公司愿景是成为全球最大的第三方独立广告平台。作为企业国际化智能营销服务商，公司始终秉持“科技使世界变得更平”的企业使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

**14、阿里直采流量是不是导致贵司营业收入变少、利润**

也相应减少？

尊敬的投资者，您好！阿里巴巴变更为向媒体直采流量，但是效果营销服务仍为公司为其服务，流量采购模式的变化，本质上是营业收入、营业成本口径的变化，会导致财务报表营业收入减少，相应营业成本也同样减少，对利润没有影响。合作模式的变化，更有利于公司突出服务主业，更轻资产运营，有利于改善公司资金周转质量。谢谢！

**15、请问公司会转型？或者投资新行业？或者与国企央企合作的展望吗？**

尊敬的投资者，您好！公司将继续巩固在电商、移动应用APP、游戏等领域的行业优势，持续为相关行业广告主提供智能化的互联网广告营销服务。与此同时，公司会持续开拓客户行业领域及地域领域，保持稳健可观的收入水平，致力于成为互联网广告服务行业的领军企业之一。谢谢！

**16、公司22年境外收入8成以上，23年是否也是这样？**

尊敬的投资者，您好！公司具体财务数据敬请您关注公司公开披露的定期报告。

**17、会对公司的跨境支付产生影响么**

尊敬的投资者，您好！公司在全球多个国家有业务，也与全球各大知名跨境支付公司合作。在不同的支付场景为客户提供支付选择，已形成完整的跨境支付解决方案，具体数据详见公开披露内容。

**18、一季报收入下降40%，预计中报营收和净利润怎么样？二季度有没有提升呢？**

尊敬的投资者，您好！公司具体财务数据敬请您关注公司公开披露的定期报告。

**19、董事长你好，公司现在的业务量相比于去年同期是否有所增长？还有阿里巴巴的业务是否有减少？**

尊敬的投资者，您好！公司主营业务收入一季度同比下滑40.12%，但3月份开始恢复势头良好。阿里巴巴作为公司重要客户，公司与其合作一直稳定，主要业务量变化为与阿

里合作模式变化导致，并非实质的效果营销服务的业务量减少。谢谢！

**20、请问一下运舟私募来贵公司考察过没有**

尊敬的投资者，您好！请关注公司公开披露的投资者关系活动记录表内容，谢谢！

**21、请问阿里巴巴直买流量对公司的影响，后续公司的应对是什么，谢谢。**

尊敬的投资者，您好！公司作为阿里巴巴的重要服务商，为阿里巴巴进行全球广告投放，一直以来阿里保持良好合作关系。2022年阿里巴巴变更为向媒体直采流量，但是效果营销服务仍为公司为其服务，流量采购模式的变化，对公司和阿里巴巴的合作没有影响，反而有利于改善公司资金周转质量。谢谢！

**22、请问阿里巴巴直买流量后公司的应对措施是什么，谢谢**

尊敬的投资者，您好！公司作为阿里巴巴的重要服务商，为阿里巴巴进行全球广告投放，一直以来阿里保持良好合作关系。2022年阿里巴巴变更为向媒体直采流量，但是效果营销服务仍为公司为其服务，流量采购模式的变化，对公司和阿里巴巴的合作没有影响，反而有利于改善公司资金周转质量。谢谢！

**23、公司是否使用gpt4,midjouny, firefly 等相关AI服务来辅助以进行业务提升？**

尊敬的投资者，您好！公司在人工智能领域不断探索和布局，自研自测实现了多项前沿技术的商业化应用测试，接入ChatGPT后，将ChatGPT的语料输出和广告行业场景做结合，进行二次训练，用于广告投放业务中，使用Midjourney，打造一线设计师chatgpt+midjourney重新的工作方式。不断尝试新技术带来的变革。谢谢！

**24、请问最早介入ai的企业，为什么市场却不认可呢。谢谢**

尊敬的投资者，您好！目前公司研发和技术部门储备了AIGC相应的人才和技术，已经在自研的系统中将部分业务功能应用了AIGC技术，基于AIGC技术，构建AI创意素材生成服务，满足多应用场景的融合，为客户提供多样化的广告创意素材。后期也将不断探索，将AIGC技术应用在其它业务领域。公司会努力做好业务发展，提升公司业绩，回报广大股东。

**25、就想问一下贵公司、AIGC的工具一直没做正面回答**

尊敬的投资者，您好！公司基于AI能力的CyberCreative创意平台，实现了多项前沿技术的商业化应用测试，其中主要包括：视频人脸融合、多图视频生成、文本+绿幕生成多语种视频、单文本生成数字人多语种视频等，通过以上技术应用测试，电商商家可以实现一套（爆款）素材，变换不同人种风格的人脸，叠加不同商品图片，从而实现高效率复用。多语种视频与数字人多语种视频自动生成，也能帮助电商商家更轻松进行多语种市场的拓展尝试。

**26、请问邹董事长在今年有什么措施和投资项目提升公司业绩？有什么措施维护公司市值，保护股东切身利益？**

尊敬的投资者，您好！公司将继续巩固在电商、移动应用APP、游戏等领域的行业优势，持续为相关行业广告主提供智能化的互联网广告营销服务。与此同时，公司会持续开拓客户行业领域及地域领域，保持稳健可观的收入水平，致力于成为互联网广告服务行业的领军企业之一。公司一直致力于主业经营，力争以良好业绩回报投资者，实现股东价值最大化，股东的利益和公司的发展是公司最注重的问题。

**27、请问公司今年预期经营目标是多少？有哪些措施能保证目标的实现？**

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注，请关注公司定期报告！谢谢！

**28、有一个问题想咨询一下公司，作为很早就开始ai技术应用广告投放的创业板上市西部地区独角兽公司，为什么2022年4季度利润几乎没有，2023年1季度因为阿里巴巴集采收入降幅近50%。企业如何抓住这波ai的深度发展取得收入利润双胜利？**

尊敬的投资者，您好！公司2022年4季度受国内突然放开的影响，对客户在国内生产经营产生巨大影响，尤其是跨境电商客户供应链生产效率大幅下降，由于没有办法发货，导致客户广告预算大幅下滑，传统4季度是电商旺季，既有国内的双十一，又有海外黑五、圣诞等大促，因此2022年4季度业绩下滑明显。上述影响一直延续到2023年2月中旬，因此2023年一季度收入依然同比下滑，但从环比来看，较2022年4季度有较好恢复，全面放开后恢复态势较好，公司对后续经营非常有信心。人工智能、大数据一直是公司重点研究的方向，公司一直致力于通过广告平台建设提升广告投放效率和效果，AI的大力发展，提升了公司系统化、平台化建设的节奏，公司目前使用AI技术，对于投放效率的提升有明显的效果，公司会努力抓住这波ai的深度发展争取收入利润双胜利。谢谢！

**29、即将举行的西安中亚峰会对公司有什么机遇，公司有没有进军中亚的计划？**

尊敬的投资者，您好！此次中亚峰会对推进“一带一路”建设有着重要意义。公司凭借深厚的行业积累以及技术优势，为广告主提供全面、专业的出海营销解决方案，而互联网广告作为中国企业出海重要的营销推广手段，公司正积极参与“一带一路”倡议的建设浪潮，为中国企业在海外发展贡献力量。截至目前，公司为超过5,000个广告主提供全面、优质、高效的互联网广告服务，业务范围遍及全球200余个国家和地区，已包含中亚地区。随着中亚峰会的召开，公司会借此继续大力拓展中亚业务。

**30、西安的中亚峰会对公司后面的发展有何影响？公**

### 司会不会进入中亚地区？

尊敬的投资者，您好！此次中亚峰会对推进“一带一路”建设有着重要意义。公司凭借深厚的行业积累以及技术优势，为广告主提供全面、专业的出海营销解决方案，而互联网广告作为中国企业出海重要的营销推广手段，公司正积极参与“一带一路”倡议的建设浪潮，为中国企业在海外发展贡献力量。截至目前，公司为超过5,000个广告主提供全面、优质、高效的互联网广告服务，业务范围遍及全球200余个国家和地区，已包含中亚地区。随着中亚峰会的召开，公司会借此继续大力拓展中亚业务。

### 31、能介绍下公司的回款管理制度吗？

尊敬的投资者，您好！感谢对公司的关注，公司按照要求披露各项相关制度，请详见公司信息披露！谢谢！

### 32、公司有使用Midjourney的打算么，这个工具会使公司的效率更高么？

尊敬的投资者，您好！公司有使用Midjourney，目前在打造部分一线设计师chatgpt+midjourney重新的工作方式，但仅作为设计工具测试使用，没有大量应用在广告投放中，Midjourney主要是通用型素材，不能完全适配广告投放对素材的要求。公司结合自身原有广告投放模型，建立适合公司广告主产品的广告素材库，谢谢！

### 33、贵公司市盈率一下变化怎么这么大？

尊敬的投资者，您好！市盈率波动到宏观经济环境、行业政策、市场行情等多重因素影响。公司一直致力于主业经营，力争以良好业绩回报投资者，实现股东价值最大化。同时，公司也将按照相关法律法规的要求，若有重大事项发展将及时进行披露。感谢您对公司的关注。

### 34、疫情结束了，预期Q2订单和业绩比去年同期会增长么

尊敬的投资者，您好！Q2公司加大客户开发力度，公司的业绩情况请关注定期报告。谢谢！

**35、公司是否与微软，谷歌，脸谱等海外巨头科技公司有业务关系？**

尊敬的投资者，您好！互联网媒体作为连接广告主和用户的平台，处于互联网广告产业链的核心环节。公司与全球众多大型综合媒体平台、社交网络平台、搜索引擎平台和工具类APP建立了深层次的合作关系，对头部媒体流量以及中、长尾媒体流量均形成了有效的覆盖，构建了多方协作、互利共赢的产业生态。公司合作的主要全球互联网媒体包括Google、Meta、字节跳动、快手、Twitter、Microsoft、Apple Ads、Pinterest等在内的全球头部媒体等头部媒体，小米、美图秀秀、传音等其他中长尾媒体，筑建了全球媒体资源的优势。谢谢！

**36、公司在市值管理方面有哪些举措？**

尊敬的投资者，您好！股价波动到宏观经济环境、行业政策、市场行情等多重因素影响。公司一直致力于主业经营，力争以良好业绩回报投资者，实现股东价值最大化。同时，公司也将按照相关法律法规的要求，若有重大事项发展将及时进行披露。感谢您对公司的关注。

**37、尊敬的董事长您好！请问贵公司在一带一路业务上有何布局和实质业务？**

尊敬的投资者，您好！公司为超过5,000个广告主提供全面、优质、高效的互联网广告服务，业务范围遍及全球200余个国家和地区。同时，在国家“一带一路”倡议的推动下，我国互联网企业迎来出海发展的历史性机遇，公司凭借多年积累的技术优势与行业洞察力，积极地参与“一带一路”的建设浪潮，为中国互联网企业拓展“一带一路”沿线国家市场贡献力量。公司在“一带一路”沿线国家帮助腾讯WeTV、Lazada、B站、凤凰浏览器、汽车之家等多款产品进行营销推广，拓展其在“一带一路”国家的业务发展。

**38、请问aigc技术的运用多久能体现在业绩上**

您好，自2022年11月OpenAI推出ChatGPT后，迅速成为

了全球最受欢迎的应用之一。目前公司研发和技术部门储备了AIGC相应的人才和技术，已经在自研的系统中将部分业务功能应用了AIGC技术，基于AIGC技术，构建AI创意素材生成服务，满足多应用场景的融合，为客户提供多样化的广告创意素材。后期也将不断探索，AIGC在智能广告中广泛的使用，为公司提供更多降本增效的机会。谢谢！

### **39、公司在一带一路有啥具体布局**

尊敬的投资者，您好！公司为超过5,000个广告主提供全面、优质、高效的互联网广告服务，业务范围遍及全球200余个国家和地区。同时，在国家“一带一路”倡议的推动下，我国互联网企业迎来出海发展的历史性机遇，公司凭借多年积累的技术优势与行业洞察力，积极地参与“一带一路”的建设浪潮，为中国互联网企业拓展“一带一路”沿线国家市场贡献力量。

### **40、公司在游戏板块业务营收如何**

尊敬的投资者，您好！公司凭借深厚的行业积累以及技术优势，为跨境电商、工具应用和游戏等各行业5,000余家广告主客户提供了全面、专业的出海营销解决方案，团队服务行业覆盖游戏、教育、应用等行业。其中应用领域场景涵盖工具、视频娱乐、金融、社交、生活服务等。曾服务近百家游戏企业出海，其中包括米哈游、莉莉丝、网易游戏、三七互娱、B站游戏、中手游、掌趣、祖龙，以及海外客户Netmarble、Bitmango、万代南梦宫等。

**41、公司的中长期发展规划怎样？2023年业务情况如何，业绩有否保障。**

尊敬的投资者，您好！作为企业国际化智能营销服务商，公司始终秉持“科技使世界变得更平”的企业使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

在研发方面，公司将持续探索大数据、人工智能、云计算等互联网广告算法与技术，提升营销推广效率，筑建公司

核心竞争壁垒；在服务种类方面，公司将优化由效果广告服务、品牌广告服务与头部媒体账户管理服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务；在客户拓展方面，公司将凭借在电商、移动应用、游戏等领域积累的行业经验，加大客户开发力度，继续开拓新领域、新行业；在运营效率方面，公司将持续增强内部运营能力，建立完善的组织结构，不断提升整体运营效率。

2023年业绩情况具体信息详见公司公开披露的定期报告内容。

**42、AI创意平台是贵公司的哪些业务之一？**

您好，易点天下“1+2”的品牌体系升级，即一个集团品牌“易点天下eclicktech”和两个子业务品牌“Cyberclick”、“Yeahmobi”。Cyberclick作为易点天下旗下的商业智能化数字营销平台，旨在以“营销技术+创意服务”助力企业实现商业增长。而基于AI能力的CyberCreative创意平台，是Cyberclick旗下4款技术产品之一。谢谢！

**43、贵公司的营销服务能够帮助企业提高哪些方面的效率？**

尊敬的投资者您好！公司通过为客户提供全球营销推广服务，帮助其提升用户获取、品牌知名度提升、商业化变现、产品销售等方面的效率。

**44、贵公司是否计划扩大产能以应对未来的业务需求？**

尊敬的投资者您好！公司目前通过自研的广告投放系统帮助客户进行广告投放，公司持续进行系统的优化迭代，本次募集资金其中最主要的项目就是用于程序化广告平台的升级，公司通过系统的研发和提升，能够提高服务客户的效率和质量，从而获得更多的广告主广告预算的订单。

**45、贵公司是否与其他企业合作开发了一些新产品或服务？**

您好，公司基于AI的技术能力，实现了多项前沿技术的

商业化应用测试，其中主要包括：视频人脸融合、多图视频生成、文本+绿幕生成多语种视频、单文本生成数字人多语种视频等。我们还跟阿里达摩院，华为云算法团队都有相关的合作项目在广告营销的业务场景中，用于提升广告物料制作效率和广告效果。谢谢！

**46、贵公司在2023中国上市公司品牌价值榜上获得了什么荣誉？**

尊敬的投资者，您好！5月9日，在由清华经管学院中国企业研究中心与每日经济新闻联合发布的“第七届中国上市公司品牌价值榜新锐榜TOP50”中，易点天下作为2022年8月在深交所创业板挂牌上市的公司，首度登榜，位列31位，品牌价值评估18.94亿元。

**47、贵公司的营销服务能够帮助客户实现哪些目标？**

尊敬的投资者您好！公司通过为客户提供全球营销推广服务，帮助其实现用户获取、品牌知名度提升、商业化变现、产品销售等目标。

**48、贵公司的技术实力是否得到了客户的认可？**

尊敬的投资者，您好！公司具备互联网广告技术优势，率先推动各产业环节从数字化、网络化向智能化加速跃升，已经掌握的核心技术包括实时及离线海量数据计算框架、全球网络加速技术、分布式消息、渠道客户智能评级等，技术能力位于行业前列。公司核心团队在互联网广告领域拥有多年技术研发背景，对互联网广告技术的发展具有深刻的理解与敏锐的洞察力，能够领导公司不断进行技术与探索。自2022年11月OpenAI推出ChatGPT后，迅速成为了全球最受欢迎的应用之一。目前公司研发和技术部门储备了AIGC相应的人才和技术，已经在自研的系统中将部分业务功能应用了AIGC技术，基于AIGC技术，构建AI创意素材生成服务，满足多应用场景的融合，为客户提供多样化的广告创意素材。后期也将不断探索，将AIGC技术应用在其它业务领域。

#### **49、公司的市场竞争力如何？**

尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力主要体现在以下方面：全球媒体资源优势、全球客户资源优势、技术与研发优势、行业经验积累优势、数据资源积累优势和管理团队优势。

#### **50、贵公司的未来发展前景如何？**

尊敬的投资者，您好！公司始终秉持“科技使世界变得更平”的企业使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。

未来，在研发方面，公司将持续探索大数据、人工智能、云计算等互联网广告算法与技术，提升营销推广效率，筑建公司核心竞争壁垒；在服务种类方面，公司将优化由效果广告服务、品牌广告服务与头部媒体账户管理服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务；在客户拓展方面，公司将凭借在电商、移动应用、游戏等领域积累的行业经验，加大客户开发力度，继续开拓新领域、新行业；在运营效率方面，公司将持续增强内部运营能力，建立完善的组织结构，不断提升整体运营效率。

公司所处的出海赛道是一个持续景气赛道，无论是电商、移动应用还是游戏，中国产品在海外都有非常强劲的优势，公司将持续为相关行业广告主提供智能化的出海互联网广告营销服务，助力其国际化战略，公司有信心成为互联网广告服务行业的领军企业之一。

#### **51、贵公司在全全球客户资源方面有哪些优势？**

尊敬的投资者您好！凭借优质的服务能力与良好的行业口碑，公司积累了优质的广告主客户资源，公司客户覆盖全球200多个国家，涵盖跨境电商、应用、游戏等行业。公司赢得了阿里巴巴、腾讯、华为、网易、字节跳动、百度、快手、爱奇艺、SHEIN等知名企业的信赖。

#### **52、贵公司的主要业务是什么？**

	<p>尊敬的投资者您好！公司作为企业国际化智能营销服务商，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现。目前，公司的主营业务包括效果广告服务和头部媒体账户管理服务。</p> <p><b>53、贵公司一季度的净利润环比增长了多少？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司2023年一季度的净利润金额为40,776,456.14元，环比增长245.06%。</p> <p><b>54、贵公司的AI创意平台能够为企业带来哪些好处？</b></p> <p>您好，公司基于AI能力的CyberCreative创意平台，实现了多项前沿技术的商业化应用测试，其中主要包括：视频人脸融合、多图视频生成、文本+绿幕生成多语种视频、单文本生成数字人多语种视频等，通过以上技术应用测试，电商商家可以实现一套(爆款)素材，变换不同人种风格的人脸，叠加不同商品图片，从而实现高效率复用。多语种视频与数字人多语种视频自动生成，也能帮助电商商家更轻松进行多语种市场的拓展尝试。谢谢！</p> <p><b>55、贵公司是否在研发方面投入了足够的资金和人力资源？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！公司2022年底的研发人员数量是223人，相比较2021年底的189人增长了17.99%；同时，由于公司的研发人员数量增加了，公司2022年的研发投入也相应增加了，2022年度公司研发投入为9,733万元，同比2021年度的7,425万元增长了31.09%。</p> <p><b>56、贵公司的研发投入达到了多少亿元？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！2022年度公司研发投入为9,733万元，同比2021年度的7,425万元增长了31.09%。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023年5月16日