

证券代码： 300380

证券简称：安硕信息

上海安硕信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 5 月 16 日 (周二) 下午 15:30~17:30
地点	1、公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会； 2、价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长，总经理高勇 2、董事会秘书、财务负责人刘汛 3、独立董事刘建国
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司是如何提高市场拓展广度和深度的？</p> <p>感谢您对于公司的关注。公司的主营业务始终聚焦于为金融企业客户提供优质技术解决方案。金融企业在产品和服务品质上有着很高的要求，而且还必须严格符合监管的各项政策和规定。因此，在市场推广上，最根本的是需要得到客户的认同，能够切实为客户解决实际问题，能够通过技术解决方案的引入解决金融客户合规、展业与风控上的要求。对此，我们也一直在不断的学习和进步之中，努力提高自身产品服务的品质，提高自身的专业能力，形成金融解决方案的品牌效应。</p> <p>2、公司对于可持续性的投资收益有哪些规划？可否简要说</p>

明。

感谢您对于公司的关注。作为致力于一家为金融企业客户提供优质技术解决方案的公司，安硕信息始终高度关注自身主营业务的发展与金融业的发展动态，在战略上将始终努力跟进行业的最新发展需求。多年来在主营业务上的专注也体现了公司与客户共同成长的发展理念。后续公司也将继续秉承这一战略定位，不断提高自身的业务专长与技术能力。在投资考量上，公司也将围绕这一战略思想，除了常规的现金管理以外，如果后续有新的动向，公司将及时予以公告披露。

3、2022 年因为未完成的项目，在 2023 年实施，完成，结算的话。是否会为公司 2023 年的营业收入带来促进和增长

您好，感谢您对公司的关注。公司一直高度重视项目管理，2022 年未完成的项目公司将持续关注项目交付质量和交付效率，如果项目在 2023 年得以顺利实行、验收和结算，将对营业收入产生积极影响。2023 年公司将继续围绕主营业务方向，紧抓信息安全和产品及项目质量，加强营销管理、研发管理和项目管理，进一步提升主营业务经营成果。

4、公司目前在职员工多少

截至 2022 年年末，公司在职人员 3833 人。

5、公司与百度文心一言的合作主要是出于怎样的考虑？目前进展情况怎样？

尊敬的投资者，您好。在人工智能技术加速迭代发展的当下，安硕信息也在思考产品技术和服务能级的提升，加快 AI 技术对金融科技服务领域的赋能。通过与百度文心一言的合作，公司将把百度领先的智能对话技术成果应用在内外部大数据驱动的金融行业深度应用领域，打造全场景金融行业深度应用人工智能解决方案。

6、请问下一步有没有并购纯正 AI 公司的计划

AI 在金融领域的应用是一个很大的方向，而且也肯定会给金融业的运作方式带来各种革新。我司也一直致力于从技术角度

研究如何通过 AI 的应用更好的为金融机构提供服务。但与此同时，金融是一个需要严格审慎的行业，任何变革既需要考虑效率上和体验上的提升，也需要考虑安全与风控上的要求，还要符合监管上的合规准则。因此，AI 在金融上的应用会考虑更多的因素，最终实现安全、可控、合规、有效的发展路径。我司也将积极参与到这一路径的发展过程之中，为金融业的提供更有效、更便捷的服务。

7、安硕信息，相较其他同行在金融软件 AI 这块有哪些优势？

感谢您对公司的关注，公司自身一直注重走差异化竞争的道路，经过多年的发展，公司在以下几方面形成了一定优势：

（1）长期专注持续服务优势

公司自成立以来一直聚焦于银行信贷风险管理领域，积累了丰富的行业知识和经验，并将其融入系列化的软件产品中，公司经过多年的聚焦经营，积累了大量优质客户，形成了较为紧密的信任合作关系。

（2）研发竞争力优势

公司主营业务信贷风险管理系统不但需要对银行信贷与风险管理业务的方法、措施、流程及监管要求非常熟悉，还必须掌握 IT 系统的开发与实施，一直以来，公司坚持致力于市场调研、技术创新、产品优化和升级改造，公司及部分子公司均已取得国家高新技术企业资格认定，并且每年获取大量软件产品著作权证书。目前，公司研发部已经形成了一支专业、高效的队伍，在业内取得较好评价。

（3）品牌优势

在长期为银行业信息化提供服务的过程中，公司树立了良好的品牌形象。已成为业内拥有较高知名度和美誉度的品牌，服务质量和技术水平得到业界公认。

（4）覆盖全国

公司总部位于上海，形成了覆盖华北、华东、华南、华中、西北

和西南地区的全国性营销及服务网络，公司的客户范围遍及全国 29 个省、市、自治区和直辖市。提高了公司的客户响应速度，也有效提高了客户服务质量。

8、公司 2023 年，主营业务有哪些？计划有哪些新业务

公司是向以银行为主的客户提供信贷风险业务管理咨询、软件开发与服务，产品线主要是银行信贷管理系统、银行风险管理系统、商业智能与数据仓库、非银行金融机构及其他系统。未来，公司在现有行业地位的基础上，仍将大力拓展金融资产生态圈 B 端市场并积极探索通过 B 端扩大到 C 端用户的路径，扩大现有客户的服务规模。与此同时，公司将逐步启动并发展海外市场；在产品和服务领域，强化金融资产全链条端到端服务能力，并根据《金融科技发展规划（2022-2025 年）》和《征信业务管理办法（中国人民银行令〔2021〕第 4 号）》，为基于征信及大数据内容要素驱动的数字赋能、智能化管理决策将成为信贷风险管理的未来方向。

9、请问目前公司在职工多少人

截至 2022 年年末，公司在职人员 3833 人。

10、公司需要这么多人吗？

您好，感谢您对公司的关注。公司一直以来围绕主营业务方向，全面加强营销管理、部门目标管理和项目管理，合同业务规模持续扩大，员工规模亦匹配性增长，公司致力于建立高素质人才队伍，“以人为本，构筑企业人才高地”。

11、业绩回馈大家，那请问业绩在那里？二季度还会继续亏损吗？全年业绩还会继续亏损吗？

感谢您对公司的关注。去年以来，公司确实受到了外部环境的影响，在业绩上承受了一定压力。与此同时，公司也一直在优化自身经营管理、应对外部变化、拓展客户渠道等方面不断进行努力和尝试。对于一家以自主技术为主的金融 IT 公司，我们也在新技术的引入、新产品的拓展上积极尝试。而金融产业在新时代下也产生了很多新的变化，也需要公司不断的调整与适应，

从而为客户提供更优质、更便捷的服务。这些内外部的变化对公司而言既是机遇，确实也存在着挑战。公司将顺应时代需求与变化，敬请关注后续公司经营情况的信息披露。

12、员工的股权激励是否有新的进展？

您好，感谢您对公司的关注。根据公司经审计的 2022 年度财务报告，公司层面 2022 年业绩考核未达标，需对第三个解除限售期已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票进行回购注销。本次回购注销部分限制性股票已履行相应的决策程序。

13、请问嘉宾，公司的业务拓展，除金融系统以外，是否有其他思路？

公司在现有行业地位的基础上，仍将大力拓展金融资产生态圈 B 端市场并积极探索通过 B 端扩大到 C 端用户的路径，扩大现有客户的服务规模。与此同时，公司将逐步启动并发展海外市场；在产品和服务领域，强化金融资产全链条端到端服务能力，并将严格遵守《征信业务管理办法》和其他各项法律法规，在合法合规的前提下，不断发展企业征信业务。吸引并沉淀优秀人才保持公司核心竞争力。

14、二季度还会持续亏损吗

受前期外部环境影响，公司业绩出现了一定下滑。而随着外部情况的不断改善，公司也将持续加强自身经营管理，二季度经营情况敬请关注公司后续发布的 2023 年半年度报告，谢谢！

15、公司对市值有在意吗？蒸发了那么多年！

尊敬的投资者，您好。公司始终致力于做好经营管理工作，不断创新和升级产品解决方案，希望用更好的业绩回馈广大投资者。谢谢！

16、公司 2023 年一季报归属净利润-1333 万元，同比下降 70.72%的原因是什么？

您好，感谢您对公司的关注。主要原因有三点：一是银行等金融机构客户系统建设有明显的季节性特征，第一季度是大量客户制定系统建设预算和招标新起项目的时段，所以公司在年初大

力承接新项目，很多已执行完毕的项目（含上年第四季度拖延验收的项目）仍未获得客户验收，导致收入增长有限。二是第一季度通过客户验收确认收入的项目，其执行区间多处于受外部环境不利影响的 2022 年，项目执行推进效率较低，所以第一季度确认收入的毛利率较上年同期下降。三是银行等金融机构客户继续重视数字化转型，公司投入大量的研发资源升级产品，保持公司核心竞争力，研发投入费用化处理降低了本期净利润。

17、公司近期有无股权激励计划？主要是针对哪些员工群体？

您好，感谢您对公司的关注。若公司有新的股权激励计划，会及时披露。

18、公司的发展战略和经营目标？相比之前是否会有新的创新？其亮点又在哪儿？

感谢您对于公司的关注。公司一直致力于为金融企业提供先进技术解决方案。在多年的发展过程中，也体现了与客户共同成长的经营理念。而随着在新时代下金融业的新变革，公司也将在自身的经营定位上与时俱进。目前，国家已经明确了数字化发展的大思路，金融业也一定在数字化发展上有更多的需求，对此，公司也将积极探索新的产品与服务内容，为客户提供更加智能化的解决方案。例如，在人工智能技术加速迭代发展的当下，我们也在思考产品技术和服务能级的提升，加快 AI 技术对金融科技服务领域的赋能。通过与百度文心一言的合作，公司将把百度领先的智能对话技术成果应用在内外部大数据驱动的金融行业深度应用领域，打造全场景金融行业深度应用人工智能解决方案。

19、23 年一季度销售、管理、费用三大费用相较同期增长这么多的原因？

您好，23 年一季度公司业务规模持续扩大，相关费用支出同步增加。公司持续推进成本管控工作，总体费用率保持平稳。

20、公司目前业务在国内市场覆盖率如何？今年会计划有新拓展吗？

截至 2022 年 12 月 31 日,公司已经与 4 家大型国有银行(共 6 家), 12 家股份制银行(共 12 家), 99 家城市商业银行(共 125 家), 17 家资产规模 2000 亿以上农村商业银行(共 22 家), 14 家民营银行(共 19 家), 12 家外资、港资、台资银行, 以及 7 家省级农村信用社联合社等银行金融机构展开合作。另外公司服务了大量的村镇银行、农村金融机构、资产管理公司、保险公司、信托公司、证券公司、消费金融公司、供应链金融公司、融资租赁公司、小额贷款公司等机构。未来公司将在现有市场份额的基础上, 继续开展市场拓展工作, 进一步夯实行业地位。

21、公司在信息化建设这方面是否有布局?

作为高新技术企业,公司高度重视自主研发能力的提升,积极推进公司信息化水平与行业最新技术水平接轨。公司依托用户需求和技术创新双轮驱动,持续进行软件产品和解决方案创新,强化金融资产全链条端到端服务能力。

22、公司一直聚焦于银行信贷风险管理领域,可以分享几点行业宝贵的经验?

感谢您对于公司的认可和关注。银行信贷风险管理确实是一个十分复杂和专业的行业领域。对于一家为银行信贷风险管理提供技术解决方案的公司,我们也一直在不断的学习和进步之中。一是需要不断的了解和掌握金融监管的政策与精神,将监管的要求能够落实到解决方案之中;二是需要不断跟进金融业最新的发展和风控需求,理解银行业业务的内在逻辑与痛点,能够在技术解决方案中切实的为金融客户解决实际问题;三是需要不断提升自身的技术能力,运用最新的科技成果为产业赋能,从而提供更高品质的服务。银行业信贷风险管理是一个在不断发展、不断进步的专业领域,公司仍将不断学习、不断提高、不断改进自身不足,为客户提供更加便捷、优质的服务。

23、请问贵公司存在的价值是什么?

公司自成立以来长期服务于银行等金融机构,专注信贷风险管理领域,为银行信贷风险业务信息化系统提供一体化解决方

	<p>案，在信创需求下有效支撑金融机构的数字化转型，助力我国金融风险资产管理，为我国加强数字中国建设整体布局贡献力量。</p> <p>24、公司业务的银行业务是不是外包公司做的？</p> <p>公司与银行客户间商务合同的签署均严格符合银行方招投标要求，并由安硕信息或其子公司予以签订，且涉及的系统产品均为安硕信息及其子公司自主知识产权。且公司也会根据客户不断变化地需求，通过及时升级解决方案和产品创新持续解决客户痛点问题。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-17