

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-004

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中信建投 刘乐文（现场调研） 国泰君安 刘越男（电话会议） 国泰君安 陈笑（电话会议） 国泰君安 赵国振（电话会议）</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月17日 10:00-11:30</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司在产业链业务的布局情况</p> <p>公司以推动农产品供应链标准化、数字化为切入点，依托旗下农产品批发市场“全国一张网”的平台优势，将业务向产业链上下游延伸，打造现代农产品流通全产业链。上游种植端，公司持续建设、拓展溯源基地，打造“一基地一园一中心”的“深农农场”模式。下游渠道端，公司在食材配送业务上持续发力，旗下深农厨房、成都市场等食材配送业务规模大幅提升；探索进出口贸易、供港业务。</p> <p>2.公司在农产品流通领域的优势</p> <p>公司专注于农产品流通行业34年，开创农产品批发市场“市场化”“网络化”经营模式，在全国22个大中城市经营了32家农产品物流园和供应企业，借助公司构建的农产品批发市场“全国一张网”优势，形成应急联动和跨区域调配机制，在城市“菜</p>

	<p>篮子”保供方面发挥了重要作用，助力多地“菜篮子”充足稳定供应。同时，公司打造以保障食品安全、提高流通效率、综合利用资源为核心的“海吉星”品牌，加强农产品质量监控和食品安全检测，保障市民“菜篮子”安全。</p> <p>3.公司在农产品流通标准化方面发挥的作用</p> <p>目前，我国的农产品流通链条较长，生鲜农产品在流通时易损耗。通过农产品流通全过程标准化建设，能够有效减少中间环节折损、提升流通效率。公司与浪尖公司共同组建了农产品智慧流通工业设计研究院，探索农产品流通供应链标准化、数字化，目前研发的深农标准转运箱正处在测试阶段。</p> <p>4.公司旗下农产品批发市场的租金收取模式</p> <p>公司旗下农产品批发市场的租金为“市场化”定价模式，租金水平与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。同时，市场的租金因区域不同、经营品类不同而有所不同，租期从一年、三到五年或更长不等。</p> <p>5.社区团购、生鲜电商等业态的发展对公司业务的影响</p> <p>生鲜业务的新业态发展与传统的流通链条既有竞争，也有协作。我国具有小生产、大流通的特点，农产品批发市场在流通环节中的主渠道定位未发生变化，在一定时期内生鲜业务的发展与多样性的集货配货需求是密不可分的。公司旗下农产品批发市场以综合品类为主，能够在短时间内满足多样性的农产品供应需求，能够满足我国城市农产品的多样性需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月17日