

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20230518

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安证券李芋漪；申万菱信基金夏妍
时 间	2023 年 5 月 17 日下午
地 点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谭北京
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>1.公司基本情况介绍</p> <p>电广传媒 1999 年上市，是“中国传媒第一股”。上市以来至 2015 年，公司业务由单一广告业务向有线网络、投资、文旅、影视节目制作等多领域发展。</p> <p>2020 公司全面梳理业务，重新确立发展战略，明确了“文旅+投资”的发展方向。同时于 2020 年全面出清包袱：有线业务参与国网整合、推动有线集团近 5000 人的事业编人员问题的解决、全面退出影视节目内容制作业务领域、清理并关停相关互联网新媒体公司等一系列有效措施。公司基本面发生了深刻变化，从一个多元化、亏损面广的上市公司，蜕变成一家战略清晰、产业聚焦，资产质量良好的有发展潜力的优质企业。</p> <p>2022 年，经济增速放缓，二级市场行情低迷等不利因素，对公司文旅业务、广告业务经营造成一定程度影响，创投业务上市项目退出节奏放缓，公司业绩有所下滑。但公司基本面总体仍保持稳健，2022 年公司实现营业收入 372,568.51 万元，归属于上市公司股东的净利润 20,827.49 万元，公司持续保持盈利，未来发展基础进一步筑牢。</p> <p>目前，公司经营情况良好。</p>

2. 公司文旅项目经营情况

(1) 存量文旅项目表现超预期

长沙世界之窗 2023 年 1-4 月份业绩已创历史最好水平，五一假期各项经营数据再创历史新高。五一假期累计入园 8.8 万人次，收入同比 2019 年增加 14%，入园人数、营业收入均创开业以来历史新高。

圣爵菲斯大酒店五一期间收入创新高，同比 2019 年增长 101.5%；各项经营指标超出预期。

(2) 增量文旅项目开始贡献收入

2022 年以来，电广传媒积极发掘省内优质文旅存量资产，在全省范围内实施芒果文旅“三湘星光行动计划”，以湖南广电自主 IP 的产品化、文旅产品的数字科技化为突破口，凭借“创意为王”盘活闲置资产，成为湖南全省文旅存量资源再开发的主力军。2022 年新落地湘潭万楼·青年码头、汨罗屈子园、南岳衡山高端民宿、芒果未来艺术中心、安化茶马古道等项 5 个文旅项目。

2023 年以来，新增文旅项目已开始创收：湘潭万楼·青年码头于 2023 年 3 月 3 日开市运营，作为全国最大规模的集装箱街市，已成为年轻人打卡湘潭的新晋“网红地”，开市首月客流量突破 50 余万人次，被行业视为“开市即爆款，运营即出圈”的现象级标杆，助力区域乃至全省文旅复苏成功开局。五一期间，湘潭万楼·青年码头开展充满城市特色的灯光秀、年轻人喜爱的电音节、深受孩子欢迎的大马戏等创意活动，接待了 26.99 万游客，日均超 5 万人次。汨罗屈子文化园在产品升级未完成之前，仅通过策划运营升级春节期间就实现入园总人数 9880 人次，比历年春节最高总人数增加 5349 人次，增幅 118%。总收入比历年春节最高总收入增长 96%。五一期间，汨罗屈子文化园开展主题活动“月球移民计划”，效果良好，收入同比 2019 年增长 182%，入园人数增长 104%。另外，南岳衡山高端民宿项目、芒果未来艺术中心旗下芒果美术馆也已陆续开业试运营，安化茶马古道项目正在完善产品策划。

3. 公司投资业务情况

投资业务方面，达晨财智处于本土创投头部位置。其基金管理规模 400 多亿，投资 700 多家企业，IPO 上市退出 130 多家，投资成功率和回报率在行业内处于领先地位。公司正积极推动投资业务向大资管战略升级，推动达晨财智业务链延伸，加快从 VC、PE 向直投、并购、定增等全链条发展，打造成为全国一流的资产管理平台。2022 年以来达晨财智获得国家中小企业科技基金管理人资格；发出第一期定增基金。目前，创投行业资源和项目向头部企业集中，达晨财智在募资渠道方面进一步拓宽，与国资背景基金和大型国企建立了良好合作关系，与江西省国有资本运营控股集团的合作取得重大进展。未来几年，达晨财智将全面复制此类合作模式，募资能力有望极大提升。

	<p>4. 游戏等其他业务情况</p> <p>游戏业务方面，公司游戏业务最近几年收入稳定在 4-5 亿元左右，净利润保持在 1-1.5 亿元左右。2023 年以来上海久之润再次找到发力点，元旦明星产品《劲舞团》结合 B 站跨年晚会，两天充值两千万。潮玩二手交易平台“娃友圈”春节期间以用户运营为主，尝试引入新卖家，带动用户交易额环比提升 21.34%。</p> <p>广告业务方面，韵洪嘉泽高铁广告业务仅次于兆讯，韵洪传播积极谋求新业务拓展，2022 年 4 月新增信息流广告业务，进展顺利，2022 年实现盈利。后续，公司广告业务将积极探索新赛道，深挖业务潜力，着力提高利润水平，提升发展质量。</p> <p>5. 公司文旅业务的核心竞争力</p> <p>(1) 公司在文旅产业方面的丰富的运营经验和专业能力</p> <p>公司很早就树立了“按照文化产业的规律来经营旅游产业”的理念，并在产业实践中取得了亮眼的成绩。凭借极强的文化活动策划创意能力和营销能力，长沙世界之窗主题乐园，年入园人数实现了连续二十年稳健发展；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。长沙世界之窗及圣爵菲斯大酒店在近几年在受疫情严重影响的情况下仍然实现了持续盈利，体现出良好的运营能力和抗冲击的韧性。</p> <p>(2) 湖南广电拥有独特的 IP 资源和媒体资源优势</p> <p>迪士尼、环球影城这两大国际文旅巨头发迹于文化传媒产业。湖南广电强大的宣推能力和内容制作能力是文旅产业发展的天然优势。湖南广电《爸爸去哪儿》《中餐厅》《向往的生活》《奇妙的朋友》等优质节目助推了广州长隆、宁夏沙坡头、云南普者黑、重庆武隆等一大批旅游目的地迅速成为打卡地、旅游热点。公司背靠湖南广电，将充分利用湖南广电优质 IP 资源和媒体宣推优势，以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标，坚持“一手抓资源、一手抓产品”的战术打法，以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的休闲度假产品，并形成可复制模式进行拓展，形成公司新的增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 05 月 18 日