

证券代码：002935

证券简称：天奥电子

### 成都天奥电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华泰证券 李 聪 周嘉茜； 长江证券 吴 爽； 华安基金 花 超 舒 灏 陆 奔； 东方红资管 金 春； 嘉合基金 王欣艳； 财通基金 吴 帆； 国联安基金 芮鹏亮； 前海开源 张宇翔
<b>时间</b>	2023 年 5 月 11 日-19 日
<b>地点</b>	公司会议室
<b>公司接待人员姓名</b>	董事会秘书 陈静； 证券事务代表 吴萍； 投融资主管 唐振
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、请介绍公司 2022 年全年及 2023 年一季度的经营情况</b></p> <p>2022 年，公司整体发展势头良好，实现营业收入 121,089.74 万元，同比增加 16.10%。归属于上市公司股东的净利润 11,249.99 万元，同比下降 4.98%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,763.89 万元，同比下降 2.74%。公司归母净利润有所下滑，一是因为新增股权激励摊销费用 727.26 万元；二是因为增值税税收政策调整使得公司税金及附加较上年增加 572.79 万元；三是因为公司研发投入较上年同期增加 578.80 万元；四是因为公司收入不断增长，应收账款、应收票据计提的信用减值损失较上年增加。</p> <p>2022 年，公司多措并举，加强销售收款，全年实现经营活动净现金流 22,135.58 万元，同比增长 102.19%；年末公司货币资金余额 78,752.54 万元，同比增加 91.46%，为公司可持续高质量发展提供有力保障。</p>

2022年，公司各系列产品的营业收入均实现增长，时间同步系列产品表现较为突出，实现营业收入54,841.56万元，同比增加34.82%，频率系列产品增速较慢，实现营业收入62,754.30万元，同比增加2.40%。主要是公司频率核心器件产品的生产、交付受到高温限电等不利因素影响。北斗卫星应用产品实现营业收入3,493.88万元，同比增加49.65%。

2022年，公司的微型时频模块产品在弹载领域获得突破，获得了小批量试生产订单。公司成功进入低轨卫星领域，星载铷钟、时间双向比对等设备配套星网。铷钟中标中国联通同步网项目，首次实现与运营商的直接合作。公司某型CPT钟的生产工艺难题攻克获得突破，现在正全力生产交付。公司募投项目基本建设完成并结项，部分产线的调试、试生产等工作正加紧进行。

今年一季度，公司紧紧围绕年度经营目标，稳步推进各项生产经营工作，随着公司募投项目建设完成投产，产能逐步释放，一季度实现营业收入12,528.62万元，同比增长77.15%；归属于上市公司股东的净利润-1,085.43万元，亏损收窄10.37%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,115.91万元，亏损收窄18.81%。

## 二、问答环节

### 1、公司时间同步产品增速超30%，主要是为什么？

答：一方面是因为公司2021年时间同步系列产品招投标、联调联试、下场验收等工作受影响，部分订单交付延期至2022年。另一方面是公司2022年时间同步系列产品订单增长。

### 2、去年频率系列产品增速放缓，那这块的订单情况如何？

答：公司频率系列产品增速有所放缓，主要是因为去年高温限电，对公司时频核心器件类产品生产及交付造成影响。公司会继续紧抓国产化替代机遇，把握客户需求，合理安排频率核心器件的生产，保证任务交付。

3、公司时间同步系列产品毛利率上升，频率系列产品毛利率下降，为什么？

答：2022 年公司频率系列产品毛利率较 2021 年下降 1.94 个百分点，时间同步系列产品毛利率较 2021 年增加 2.02 个百分点。公司毛利率的变化主要与交付的产品结构有关，毛利率高的产品交付占比越大，公司综合毛利率越高。

**4、公司频率系列产品中，原子钟和晶体产品占比有多大？**

答：公司频率系列产品主要包括原子钟、晶体器件以及频率组件等，其中原子钟与晶体器件合计占频率系列产品的 50%左右。

**5、公司现在星载产品订单如何？**

答：公司自“北斗三号”建设完成后，星载产品在总营业收入中占比一直比较稳定。去年公司产品进入低轨卫星领域，已开始提供星载铷钟、时间双向比对设备等产品。公司会进一步加强星载产品的技术实力，不断开拓进取，争取更多的订单。

**6、公司弹载领域的突破，这块业务的持续性如何？**

答：公司微型时频模块产品已获得小批量试生产订单。公司将加强技术攻关，满足弹载领域对该产品的特殊要求。同时，公司将紧跟客户需求，做好预研、跟研工作，提供满足客户不同要求的产品。

**7、公司未来的收入结构会有明显变化吗？**

答：目前公司产品机载应用配套占比较高，弹载、星载、舰载、地面等领域随着当年交付的情况，会有一定波动。如果公司在弹载、星载等领域持续突破，将提升这类产品的收入占比，公司产品在其他领域的应用也在不断跟进。

**8、公司未来毛利率有何变化？**

答：2022 年公司受到多种因素影响，毛利率较去年下降 1.14 个百分点。今年公司会按照高质量、高效益、低成本、可持续的发展要求，进一步采取措施，大力实施降本增效，提升公司技术和生产水平，提高产品毛利率。

**9、2023 年是公司股权激励业绩考核年，公司能否完成业绩考核？**

答：公司股权激励业绩考核指标是 2023 年扣非归母净利润较 2020 年复合增长不低于 15%，且不低于对标企业 75 分位值；ROE 不低于 8%，

	<p>且不低于对标企业 75 分位值；<math>\Delta EVA &gt; 0</math>。公司全员上下一心，努力抓生产、拓市场、保交付，争取完成股权激励考核目标。</p> <p><b>10、公司募投项目建设完成，产能什么时候能完全释放？</b></p> <p>答：公司的募投项目已基本建设完成，技术研发中心已建设完毕并投入使用；北斗卫星手表项目已结项，剩余资金永久补充流动资金；原子钟产业化项目、时间同步产品产业化项目建设正在进行收尾工作，产线处于调试和小批量试生产阶段。今年一季度，公司募投建设完成的部分产线投入生产，产能已有提升。未来公司将不断完善研发平台及产线的调试、优化，持续提升公司的生产能力、研发能力及产品工艺水平，通过产业化形成规模优势，增强公司现有产品的竞争力，提升公司综合技术研发能力，为公司发展提供支撑。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 19 日