

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 黄凯 蒋高振 歌汝基金 张超
时间	2023年5月18日（星期四）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司情况概述</p> <p>雷柏科技成立于2002年，成立之初，主营ODM业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G无线办公外设市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间总部搭建布局全球主要经济体的销售网络；2008年开始内部做自动化，2016年成立深圳雷柏机器人智能装备有限公司；2014-2018年进行产业探索，2019年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022年底推出“+计划”联合IC开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的</p>

办公场景下快速迅捷处理事务。

二、提问环节，主要问题如下：

1.过去几年的消费电子市场波动较大，但是公司的营收比较平稳，是什么原因呢？

答：近几年公司也经历了很多，整体实现平稳发展是得益于在主业的多年耕耘，品牌、渠道、产品的基础夯实的较为扎实；另，公司现金储备充足，提供了足够的安全垫，让公司能够始终坚持中长期规划，逐步实施短期运营策略。

2020年，公司处于转型为聚焦消费电子品牌商的起步期，需尽快稳定并扩大外协厂商资源，但因面临全球供应链受阻的情况，给前期的供应链整合带来了较为不利的局面，导致当时的产能没法满足市场增量需求，虽收入没跟着市场有大幅增长，但公司以时间换空间，不断打磨产品、拓宽渠道、强化品牌形象。从去年开始全球需求下滑、消费电子行业处于去库存阶段，公司锚定电子竞技行业硬件设备长期不断增长及产品迭代的需求，紧贴市场，进行营销规划，抵住了大环境消费不振的这一不利局面，保证收入、利润的持续稳定发展；并同时推出游戏外设无线化革新“+”计划，给接下来的经营发展提供新的业绩增长点。

2.公司新品的推出计划。

答：公司2022年底以“电子竞技”作为锚点，筹备游戏外设无线化革新的“+”计划，打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线电竞产品，并推出一代试水产品，目前已斩获多项工业设计大奖。上半年公司持续升级产品方案，今年Q3或Q4的时候，将会向市场推出更为丰富的全线条产品，满足市场全方位需求。

3.公司目前主要在游戏竞技方面发力？

答：我们看好电子竞技未来的发展前景，近几年伴随赛事运营日趋成熟，电子竞技影响力不断在扩大，已成为现当下流行文化中不可或缺的一部分，并在全球范围内获得认可，2018年雅加达亚运会上，电子竞技首次亮相，作为表演项目；2020年12月亚洲奥林匹克理事会批准电子竞技成为杭州亚运会正

	<p>式项目。国内上海，深圳打造国际电竞之都，中央广播电视总台组建成立国家电子竞技发展研究院，不管是从产业认可度，政府政策及玩家规模方面，都能让我们看到围绕这一行业，进行硬件产品布局，是很有增长点的。</p> <p>4.请问公司的机器人自动化集成业务主要是做什么的？</p> <p>答：公司在机器人自动化集成业务也有了多年的积累，该项业务主要是源于在智能制造市场很初期的时候，公司自行开展内部工业园的自动化升级改造，实施完毕后，成了一个很好的市场案例，并被国家工信部评为全国第一批智能制造试点示范工厂。基于此我们开始向市场进行输出，初期提供咨询服务，后开始给客户做方案的落地实施，2016年成立了深圳雷柏机器人智能装备有限公司，进行公司化的业务运营。针对商业客户都有其定制化需求，产品服务无法实现标准化，不能在不同客户的工厂端进行复制，很难形成规模效应。总结经验教训后，公司重新整合业务，考虑到任一厂商都有原材料、在产品、产成品在其工厂端的流转及储存环节，公司据此专注于智能仓储物流领域，未来也会计划推出模块化、标准化的产品及方案。</p> <p>5.机器人自动化集成业务的营收在年报中未作单独体现？</p> <p>答：此块业务的营收受工程结算周期的影响较大，2022年度未对公司营收产生重大影响，因此未在财报中单独列示。</p> <p>6.在 AI 方面有什么计划吗？</p> <p>答：公司会紧密关注 AI 技术行业龙头的发展情况，会在技术更为成熟、监管政策更为明朗之际，保持产品的跟进。</p> <p>接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023年5月19日
----	------------