

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-005

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>易方达基金 周光远</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月18日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司董事会秘书办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司整体经营情况。</p> <p>公司主要业务为农产品批发市场的开发、建设、经营和管理，目前在北京、上海、深圳等 22 个大中城市经营了 32 家农产品物流园和供应企业，年交易量超过 3,300 万吨，年交易额超过 2,200 亿元，约占全国规模以上批发市场交易总额的 10%，服务 2 亿多人口。在深耕农产品批发市场主业的同时，公司将业务向产业链上下游延伸，拓展农产品基地建设、食材配送、进出口食品贸易等产业链经营业务，成为以投资建设、经营管理农产品批发市场为主业，以供港供深标准种植、冷链仓储、城市配送等为新动力的现代化农产品流通全产业链企业集团。近年来，公司加快推进优质项目、退出低效项目、亏损市场扭亏减亏，经营情况稳步提升。</p>

	<p>2.公司旗下农产品批发市场项目拓展模式</p> <p>公司成立于1989年，在深圳成功建设运营了深圳布吉农产品中心批发市场，开创了“企业办市场、市场企业化”的“布吉模式”。1999年起，公司将“布吉模式”的经验在异地进行复制，率先开创农产品批发市场“网络化”经营模式，形成农产品批发市场的全国布局。公司对外拓展农产品批发市场项目主要通过两种方式进行：一是通过股权并购的方式；二是新设投、建、管、运一体化的运营模式。</p> <p>3.公司旗下农产品批发市场收入结构</p> <p>公司旗下农产品批发市场在全国各大城市的“菜篮子”保供方面发挥了重要作用，一头连着农村，一头连着城市，是农产品流通的关键枢纽。公司旗下农产品批发市场的收入结构包括租金、管理费、佣金及停车费等。</p> <p>4.公司旗下“国际海鲜城”项目进展</p> <p>“国际海鲜城”项目为公司控股企业深圳市南方农产品物流有限公司建设运营，位于深圳市海吉星国际农产品物流园西区，目前尚属于建设期，将打造成为华南地区具有影响力的水产品交易集散中心。</p> <p>5.公司产业链业务战略规划</p> <p>公司以推动农产品供应链标准化、数字化为切入点，依托旗下农产品批发市场“全国一张网”的平台优势，将业务向产业链上下游延伸，打造现代农产品流通全产业链。上游种植端，公司持续建设、拓展溯源基地，打造“一基地一园一中心”的“深农农场”模式。下游渠道端，公司在食材配送业务上持续发力，旗下深农厨房、成都市场等食材配送业务规模大幅提升，同时探索进出口贸易、供港业务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月18日