

术。公司产品的研发基于两大独家核心工艺技术“一步法烷基化”和“同分异构体择型”，能实现精准提纯，构筑的“关键材料”产品矩阵纯度高、杂质少，达到行业领先水平，能最大程度满足下游需求。

公司研制的新品多数为填补国内空白领域或实现进口替代的创新型高分子新材料特种单体、中间体及专用助剂，在产业中自上而下推入市场，不断更迭下游市场的应用领域，从而推动产业发展。

2.问：公司如何对新产品进行定价？不同产品定价区间差别明显吗？

答：公司新产品参考主要原材料价格、市场供需状况等因素进行定价。公司在发掘市场真实需求及痛点的情况下，联合下游企业研讨、收到下游企业反馈后进行的差异性定制与调整，在产品质量领先的同时具有差异化优势，议价能力较强。

根据上下游市场情况及公司现有产品价格体系，公司不同产品之间定价会有正常的差别。

3.问：公司2022年度建成特种单体生产装置新增的3万吨产能和1.5万吨产能分别对应哪些产品？

答：公司2022年度建成了高分子新材料特种单体项目，该装置新增产能45,000吨/年，其中中间体产能30,000吨，对应产品为异丙苯及高纯度间/对二异丙苯；特种单体产能15,000吨，对应产品为间二异丙烯基苯和 α -甲基苯乙烯。

4.问：公司募投项目规划了一系列新品，请问其中对甲基苯乙烯的应用方向是什么？

答：对甲基苯乙烯是甲基苯乙烯的一种同分异构体，可以提升甲基苯乙烯同分异构体混合物在绝缘浸渍漆领域的应用品质，可用作高端印刷电路板绝缘处理用绝缘浸渍漆中间体、特殊工程材料单体、高端防腐材料的单体等，其聚合物具有较高温度的安全使用极限；公司研制的对甲基苯乙烯纯度可稳定达到99.2%以上，与其他单体如苯乙烯、丙烯腈

、甲基丙烯酸甲酯、丁二烯、异戊二烯、氯丁二烯以及乙烯、丙烯等共聚，可合成改性橡胶等不同种类的高性能高分子新材料。其下游用途广泛，具有良好的市场需求基础。

5.问： 根据报表，近两年 α -甲基苯乙烯增长十分迅速，原因有哪些？外购的 α -甲基苯乙烯与公司自产产品有哪些差异？

答： 公司 α -甲基苯乙烯高速增长的原因一是国内市场对高品质产品的需求，公司的 α -甲基苯乙烯市场上其他竞争对手的 α -甲基苯乙烯之间的差别体现在品质上，高品质代表可以为下游在现有领域和空白领域进行一些改进和突破。二是在于公司该产品对下游的培育，公司联合下游企业进行技术性研讨，通过下游反馈对产品进行差异性调整，在产业中形成不断进步的良性循环。

公司自产的 α -甲基苯乙烯市场上与外购的 α -甲基苯乙烯品质上的具体差异为： 外购 α -甲基苯乙烯属于“苯酚-丙酮”联产装置的副产品，价格相对较低且随苯酚市场价格波动而波动，但存在少量的酚、酮、醛等杂质无法去除；而公司自产的 α -甲基苯乙烯属于高品质产品，采用具备自主知识产权的异丙苯直接脱氢工艺生产，产品纯度高、含水量低，酚、酮、醛等杂质可控。

6.问： 公司新增募投项目中60,500吨高分子新材料特种单体产能，能否被下游市场需求消化？

答： 公司现有特种单体装置目前年产能35,000吨，已基本处于满负荷的状态，募投项目建成后将新增特种单体生产装置年产能60,500吨，该装置可生产间/对/混甲基苯乙烯、 α -甲基苯乙烯、间/对二异丙烯基苯、间/对/混二甲基苯乙烯、2-乙烯萘、对叔丁基苯乙烯、间/对/混二乙烯苯等高分子特种单体及中间体，多数为高分子特种单体细分领域的新产品，满足多样市场需求的同时可拓宽下游市场应用、推动产业发展，而随着新应用领域的不断开发，市场需量也会随之增长。除此以外，公司的装置属于综合利用装置，可根据市场需求进行灵活调配。

7.问： 公司目前销售采用何种模式？ 客户量大约为多少？

答： 公司主要通过现有客户业务拓展、行业展会、网站平台信息发布、参加大型企业招标等方式进行业务开拓。产品销售主要采用直销方式，少量产品采用贸易方式。

公司产品具有用量小、作用大、附加值高的特性，终端应用涉及水处理、车船、家居、日化、风电、电子、建筑建材、医用耗材等广阔领域，客户数量众多，重要客户包括中国石油天然气集团、瀛洋（中国）香精香料集团、恒河材料科技股份有限公司、江苏联盟化学有限公司、山东德川化工科技有限责任公司、广州百沙塑胶新材料有限公司、ICC工业集团、恒逸石化、荣盛石化、漂莱特集团、韩国KD、恒力石化、美国杜邦公司、德国熊牌等。公司对单一客户的依赖度相对较小，根据2022年年报，截至2022年12月31日，前五名客户销售额总计20,770.01万元，占年度销售总额21.55%。

8.问： 根据经营报表，公司一季度经营业绩增速不大，一季度的具体情况如何？

答： 根据2023年一季报显示，公司主营收入2.37亿元，同比上升10.26%；归母净利润4627.82万元，同比上升0.36%；扣非净利润4607.96万元，同比上升0.26%；利润增速较小的主要原因主要是公司加大了研发投入。

9.问： 公司生产的产品是非标定制化的，那么公司是如何选择产品的？

答： 公司始终沿着高分子新材料的产品制造、性能改善、功能增强提供支撑的战略，与下游高分子新材料制造企业紧密沟通、对境内外市场情况的深入了解，发掘市场真实需求及痛点，并结合公司长期在同分异构体择型、烷基化、酯化、酯交换等方面技术积累的基础上，进行发散和开拓，从而确定新产品研发生产方向。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无