

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

德艺文化创意集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	国联证券 凌晨 海西汇金（福建）资管 林浩
时间	2023年5月19日（周五）15:30-17:30
地点	福建省福州市鼓楼区五四路158号环球广场18层公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴艳菱 证券事务代表 齐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司向调研方介绍了公司的基本情况，并围绕相关问题进行了简单交流，具体如下：（涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险）</p> <p>1、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于1995年，主营产品为创意家居生活用品，目前已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，公司90%以上的产品用于出口，出口范围覆盖全球五大洲100多个国家，为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。</p> <p>2、公司的未来发展规划如何？2023年经营计划如何？</p> <p>公司作为一家有文化创意、懂设计、懂市场、懂运营的企业，将以国家大力扶持文化创意产业发展和数字化发展战略为</p>

契机，致力于成为一家全球文创家居用品整体供应商。公司提出“一机两翼双引擎”的战略布局，以传统业务为创新根基，打造稳固“机身”，掌握集团发展的方向；以 IP 运营和跨境电商业务为新的业绩增长点，两翼均衡发展，提升集团高度，助力集团腾飞；以多样化的产品创新和多元化的营销模式为发展双引擎，与新媒体及数字技术相融合，在深度拓展与全球主要国家重要客户业务合作、提升与客户沟通效率的同时精准布局国内市场，借助短视频、直播等新媒体融入国内国际双循环，B 端、C 端双核共驱，形成高速平稳增长的“助推力”，打造数字文创发展新格局。

2023年，公司把主动出击、多举措抢订单、拓市场作为工作重点。在加快数字化展示中心建设的基础上，公司将利用广交会全面恢复线下展的契机，呈现多样化创新型产品以开拓新客户，并邀请客户实地参观调研，进一步拓展合作。同时，公司将出境拜访客户并亮相境外展，了解国外市场和消费端的需求趋势；在稳定传统市场的基础上，公司拟继续开拓新兴市场。此外，公司将进一步开拓采购资源，寻找东南亚优质合作伙伴，强化供应链支持。

3、近期广交会的参展效果如何？

本次广交会，公司展示专区地理位置优越、特色明显，吸引了大批海外买家驻足咨询，客流量较大，意向客户多。本次参展，公司通过产品创新不仅挖掘了老客户的新需求，更吸引了众多新客户洽谈合作，总体参展效果较好。

4、人工智能能否给公司赋能？

公司立足文化创意家居行业，始终将研发创新作为企业发展的基础，在专注主营业务的同时，密切关注包括人工智能等前沿技术的发展及相关技术在文化创意家居领域融合应用所

	<p>蕴含的机会，包括探讨利用人工智能技术辅助产品研发设计，在产品造型创意以及图形图像处理方面为设计师提供参考；借助相关技术实现虚拟验证，优化产品设计；根据大数据和趋势分析，预测未来的设计流行趋势和客户的喜好，为设计师提供更具前瞻性的设计方向等；在销售环节，则探讨相关技术在数据采集、选品、客户沟通、产品展示、售后服务等环节的应用。公司后续将结合自身产品体系及业务布局，根据技术的发展情况，把握市场机遇，持续加强信息化建设。相关技术的发展、更新迭代、商业模式及监管形势等尚存在不确定性，公司将密切关注技术发展和监管要求，严格遵守相关法律法规及监管政策合规经营、规范运作。</p> <p>本次调研活动中，公司严格遵守相关制度及规定，未涉及未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月19日