

深圳市康冠科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	广发证券、国金证券、长城证券、国泰基金、汇添富基金、中银基金、浦银安盛基金、中加基金、华泰资产、上善如是基金、幂加和基金、平安基金共计14人
时间	2023年5月18日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘办主任兼证代：范誉舒馨 证券事务专员：陈艺婷 证券事务专员：吴嘉凯 证券事务专员：聂焱
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：“KTC”品牌近期是否会有新款创新产品推出？ 答：最近公司推出了两款创新类显示产品。一款是投影仪产品。该产品可自动智能对焦、自动避障调整，可支持多种放置模式，灵活应对不同的使用场合和需求，提供高清晰度和清晰的影像质量，使观看者可以享受更加逼真的视觉体验。另一款产品是 OLED 电竞显示器，拥有疾速响应能力、超高刷新率和高色深技术，适用于高要求的电竞游戏和影音娱乐，能够提供细腻、清晰的画面表现，极大地提升用户的游戏和观影体验。</p> <p>未来，公司将借助自有品牌的平台持续深耕创新显示类产品，为消费者带来更多新产品和优质的服务体验。</p> <p>问题二：公司智能电视产品主要销往哪些地区？ 答：公司的智能电视产品主要销往亚太、南美洲、北美洲、非洲等地区，服务于当地 Local King 品牌。</p> <p>问题三：公司创新类产品对面板价格敏感度如何？ 答：公司创新类产品对面板价格敏感度较低。首先，公司创新类产品重点在于创新、设计和研发，而不仅仅是原材料的选择和成本。其次，创新类产品具有较高的附加值，可解决消费者的需求痛点，满足市场上的新兴显示需求。</p> <p>问题四：公司是否有采取应对汇率波动的措施？ 答：公司总营收的 80%左右都是外销，原材料有一部分也是美元结算，</p>

	<p>所以针对这个部分的汇率波动是可以相抵的，同时公司还会做一些外汇套保业务来对冲汇率波动带来的风险。</p> <p>问题五：公司产品的交货周期是多少？ 答：公司采取以销定产的经营策略，交货周期大约 1-2 个月。</p> <p>问题六：公司医疗产品的销售渠道主要是内销吗？ 答：公司医疗产品主要是内销。公司控股子公司深圳市康冠医疗设备有限公司是“深圳市专精特新中小企业”，康冠医疗的主要产品为手术室专用显示、VMU 显示设备、影像中心会诊大屏、超声显示器等。产品类型涵盖了从临床多功能到专业诊断、数字化手术以及远程会诊等全线医疗影像产品，并有病床监护、一体机等创新显示产品，同时对医疗影像信息化有完整成熟的解决方案。目前公司医疗产品已入驻多家三甲医院。</p> <p>问题七：人民币贬值，公司是否受益？ 答：公司境外销售占总营业收入比例在 80%左右，且大部分以美元结算，人民币贬值对公司盈利具有一定的有利影响。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月18日