

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转 2

## 烟台中宠食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	国泰君安证券股份有限公司 顾一格 国泰君安证券股份有限公司 燕雨 民生加银基金管理有限公司 祝姍婷 平安养老保险股份有限公司 金浩枫 华锦祥云(烟台)投资有限公司 刘宇翔 叶怀东 青岛瑞川明石基金投资管理有限公司 辛雷 阴萌萌 光大理财有限责任公司 丁琨 烟台招金私募投资基金管理有限公司 蔡建生 祁青卿 郝洪亮
时间	2023 年 5 月 22 日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	<b>1、公司目前的出口订单恢复情况？</b> 自 2022 年下半年开始，因海运、清关速度恢复正常，客户开始逐渐降低库存水平，下单速度减缓，境外出口业务受到客户去库存的影响，2022 年下半年至 2023 年一季度订单有所下滑，公司境外出口业务承压。2023 年公司管理层、销售人员、研发人员等多部门人员陆续前往国外对市场进行实地调研、对重要客户

积极走访、参加国外各大宠物展会，通过多方面情况了解及数据更新，截至到 2023 年 4 月底，公司出口订单已经基本恢复，此外，根据目前的在手订单来看，公司在 5 月-6 月份的出口业务有望转正，公司整体境外收入将得到大幅改善。

## **2、现阶段公司产能及未来产能布局情况？**

经过多年的发展，公司产能遍及中国、美国、加拿大、新西兰、柬埔寨 5 个国家，产能分布合理健康，有较强的抗风险能力及完备的供应链优势。近年来，公司提出了“聚焦国内市场、聚焦自主品牌、聚焦主粮产品”的战略方针，依托这一战略的落地，公司加大了在国内市场的投入，国内市场的销售收入规模持续增长，2022 年 4 月，公司“年产 6 万吨宠物干粮项目”开始投产，阶段性缓解了公司干粮产品的产能缺口，2022 年 9 月，公司 2022 年公开发行 7.69 亿元可转换公司债券的申请获得了中国证监会的核准批文。“年产 6 万吨高品质宠物干粮项目”“年产 4 万吨新型宠物湿粮项目”及“年产 2000 吨冻干宠物食品项目”均在国内进行产能布局，这将进一步夯实公司在国内发展的根基，将为未来公司进一步拓展国内市场份额打下良好的基础。

## **3、公司的利润情况如何？**

2023 年年初，公司在境内及境外业务板块均制定了详细、明确、完善的考核目标，并且今年公司已经将利润指标纳入国内市场的考核指标，制定了详细的考核标准，公司今年在进行营销推广、做大做强自主品牌，不断扩大国内市场的销售规模的同时，也将紧密的关注国内市场的利润情况。

## **4、目前国内宠物市场的规模是什么？**

2018 年至 2022 年，我国宠物行业市场规模呈持续增长态势。2018 年，宠物市场规模仅为 1708 亿元，直至 2022 年，中国宠物行业市场规模达到了 2706 亿元，国内宠物市场目前依旧处于初级阶段，近几年呈高速发展的态势，养宠人群增长迅猛，宠物食品赛道也逐步走向专业化，中国宠物市场未来发展空间巨大。

	<p><b>5、公司的品牌优势是什么？</b></p> <p>公司本着“全球共享、同一品质”的经营理念，致力于经营与维护良好的宠物食品品牌形象，通过多年在国内市场的开拓，公司目前形成了以"Wanpy 顽皮"、" Zeal 真致"、"Toptrees 领先"为核心的三个自主品牌，通过打造差异化的品牌矩阵，满足了不同需求、不同爱好、不同层次的消费者，经过多年的不断开拓，在国内中端及高端的宠物食品市场，建立了扎实的消费者认知与信赖，是宠物食品行业践行国产替代，冲击中高端品牌行列的引领者。</p> <p><b>6、公司同分众传媒合作的期望是什么？</b></p> <p>公司与分众传媒合作基于公司的“聚焦战略”：聚焦国内市场，聚焦品牌，聚焦主粮，助力公司力争行业龙头地位，助力顽皮®品牌成为行业头部品牌，助力顽皮®干粮品类快速发展。</p> <p>配合分众传媒战略合作关系的确定以及全年的品牌营销推广计划，顽皮®还将继续推进线上、线下品牌营销，深化线上、线下全渠道布局，深入探索品牌与消费者的沟通互动，为成为行业头部品牌的目标持续奋斗。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>