

证券代码：301360

证券简称：荣旗科技

荣旗工业科技（苏州）股份有限公司

2023 年 5 月投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	浙商证券:邱世梁、张杨 南方基金: 朱茏扬、梁喜铄 博时资本: 谷建宏 泰达宏利: 丁申 利幄基金: 孟舒豪 华泰柏瑞: 王林军 平安基金: 王修宝 南土资产: 赵炙阳 国泰君安: 刘 校、史宵宇 华鑫证券: 华 潇 五地投资: 成佩剑 广发基金: 赵古月 华安证券: 徒月婷 瑞达基金: 俞力扬 平安资管: 马继愈 浙商基金: 平舒宇 长城基金: 杨维维 万家基金: 陈飞达 中欧基金: 李 卢
时间	2023 年 5 月 5 日-5 月 19 日
地点	公司四楼会议室（及电话会议接入）
上市公司接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书：王桂杰女士

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、荣旗科技介绍公司基本情况</p> <p>公司主要从事智能装备的研发、设计、生产、销售及技术服务，重点面向智能制造中检测和组装工序提供自主研发的智能检测、组装装备，能够为客户提供从单功能装备到成套生产线的智能装备整体解决方案；并且可以为客户提供持续的智能装备改造升级服务，实现产线柔性生产和功能、流程的持续优化。</p> <p>公司核心产品智能检测装备，主要服务领域为消费电子与新能源动力电池两大领域。</p> <p>在消费电子领域主要服务的客户系苹果、亚马逊、Meta 及其相关的各大 EMS 厂商。在新能源领域主要服务的客户系宁德时代及其上游供应商。</p> <p>二、提问交流环节</p> <p>问题 1、公司的无线充电检测业务检测哪些内容？</p> <p>答：公司检测设备主要应用于无线充电线圈和模组的尺寸与外观检测。近两年无线充电检测领域对新增设备的需求，处于低谷阶段。通常在一个新产品新出来的两到三年对设备的需求量是会比较 较大。</p> <p>问题 2、公司的智能设备主要应用于亚马逊的哪些产品？</p> <p>答：主要应用于亚马逊的电子书、睡眠仪、智能戒指、智能指环等电子产品的组装设备及工装夹治具。</p> <p>问题 3、新能源电池检测的难点在哪？</p> <p>答：新能源领域外观缺陷检测的准确率要达到 99.5% 以上，达成这个指标就是很难的一个过程。因为涉及到产品的安全性问题，这个要求是非常合理的，只是对于我们设备提供商来讲压力就有了。因为所检测的产品表面的复杂性以及缺陷的多样性，成像是第一个难点，需要确保各个维度以及不同程度与类型的缺陷都能</p>
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

成像出来；第二个难点是算法，AI 算法经过大量数据的模型训练后，才能满足客户缺陷的识别率与检测效率的要求。

问题 4、公司的检测设备增加在新能源领域客户的新生产线上吗？

答：目前已交付项目均是在客户的老线上加配，少部分是新增产线与生产设备同步架设。

问题 5、在新能源领域毛利如何？

答：新能源领域检测设备毛利率还是相对比较低的，所以在新能源收入占比提高的情况下，公司整体的毛利率会出现下滑。

问题 6、公司是否有提供智能眼镜相关设备？如有，请谈一下对智能眼镜前景的预期？

答：公司的检测设备和组装设备均有应用在智能眼镜上，主要服务国际知名的消费电子头部客户。从大数据来看，智能眼镜前景还是很值得期待的，目前其应用场景也在不断的拓展。后续智能眼镜的需求放量，会带动公司智能装备需求的增加，但目前增长情况无法预判，主要取决于终端产品的放量情况。

问题 7、如何看待消费电子领域未来的增长预期？

答：目前对消费电子领域的增速预期会往下走，但是消费电子的总体保有量会维持在一个较高水平。而且一些头部客户还是会继续新产品的不断研发与推出，一个新品的推出一定会对部分供应商的业绩带动还是会有一个很好的预期，重点得是哪些供应商抓住了这些新的机会。

问题 8、公司主要招募哪些专业的研发人员？

答：视觉、电气、机械以及软件等专业。

	<p>问题 9、今年公司业绩预期如何？</p> <p>答：今年公司费用增加幅度会比较大，因为涉及到厂房搬迁、人力储备、研发投入等，整体感觉今年利润压力还是比很大的。</p> <p>问题 10、公司未来几年业务规划？</p> <p>答：未来 2-3 年应该还会以消费电子和新能源这两大领域为主，目前消费电子领域无线充电、智能眼镜、VCM 都是公司相对比较有先发优势的细分领域，且 AI 外观缺陷检也会在 3C 领域带来一些全新的应用场景。新能源领域 AI 质检刚刚开始，行业市场空间比较大，作为一个全新的领域研发风险较大，目前看来毛利率方面的压力也较大。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月 19 日</p>