

### 蜂助手股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                      <input type="checkbox"/>路演活动  <input checked="" type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>广发证券 叶敏婷女士          国泰君安 陈筱女士          中金基金 邱延冰先生、侯明威先生、刘潇女士</p>
<p>时间</p>	<p>2023年5月23日</p>
<p>地点</p>	<p>广州市天河区黄埔大道中660号汇金国际金融中心9楼</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书韦子军先生          财务总监邱丽莹女士          证券事务代表吴珍女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题 1：</b> 公司上市后，上游供应商提供的产品折扣是否会更优惠？</p> <p>上市后，随着公司品牌效益的提升以及我们为下游客户提供的整体解决方案，越来越获得客户的认可，消耗上游供应商的资源需求量越来越大，因此公司对上游资源的谈判空间也会变大，上游供应商给予折扣优惠会更好。</p> <p><b>问题 2：</b>物联网解决方案从技术层面来讲不会难度很大，为什么设备提供方不自行解决设备上网的问题，而通过与我们公司合作的方式来实现？</p> <p>物联网解决方案首要是解决让设备上网的问题，联网的芯片是由运营商提供，而运营商不会切入到每一个行业，这需要投入很大的人力、物力，因此运营商在发展物联网业务上均采用与代理商合作发展的方式。公司通过自主研发的蜂助手物联网流量运营管理平台对物联网卡进行统一管理及运营，向客户</p>

提供不同应用场景下的设备上网连接服务以及物联网流量管理软件系统解决方案。流量解决方案三网覆盖，能大批量稳定供货采用专用号段和独立网元物联网流量卡，套餐灵活，支持共享流量池，支持无线数据高速传输，具备统一完善的售后解决方案及一定的成本优势。截至目前，公司物联网流量解决方案的客户数量目前已开发的客户数量达 310 多家，开卡数量已达 560 多万张，涉及服务的领域包括金融、新零售行业、车联网、广告传媒、安防监控、监测、智能硬件等多个行业，覆盖领域广。

**问题 3：** 从公司现有的业务类型上看，数字化虚拟商品的占比会有多少？

截至 2022 年，数字化虚拟商品收入占营业收入比例为 90.08%。

**问题 4：** 公司对募集资金的运用？

公司本次发行的募集资金均投资于公司的主营业务，用于公司数字化虚拟产品综合服务云平台建设项目、研发中心建设项目、智慧停车管理系统开发及应用项目、营销网络建设项目及补充流动资金。公司募集资金投资项目主要按照公司业务规模发展和技术研发创新的要求对现有业务的提升和拓展，本次募投项目实施将有利于支持公司创新创造创意业务的发展，全面提升公司运营效率，进一步提升公司核心竞争力及盈利能力。

**问题 5：** 请介绍一下国内同行业上市公司？

在目前上市公司中，尚无完全与公司在业务模式、产品结构、上下游客户完全重叠的上市公司。虚拟商品运营业务方面同行业上市公司有旗天科技集团股份有限公司、大唐高鸿网络股份有限公司；物联网 IOT 业务方面同行业上市公司有上海移远通信技术股份有限公司、北京映翰通网络技术股份有限公司。

**问题 6：** 公司坚持“一个基础、两大方向”为发展战略，即以“虚拟商品的综合运营”为基础业务，持续加大“物联网 IOT 解决方案”和“云终端整体技术解决方案”两大发展方向的研发投入。公司三大业务板块今年发展情况如何？

虚拟商品综合运营，是公司现有的虚拟商品体验和服务，并用流量作为载体完成信息交付，从模式上看我们对 B 端客户涉及流量资源的采购较多，但并不代表公司只做流量业务，在聚合运营的商业模式中，经过多元化的整合，未来会有更大的发展空间，通过产品的多元化逐渐提升虚拟商品收入占比；

物联网 IOT 解决方案按照现有的商业模式，我们将进一步

	<p>扩大规模，随着 CPE 机顶盒在运营商市场占有率的提升，家庭客户的拓展数量会较快增长；</p> <p>云终端整体技术解决方案，我们从 19 年开始投入大量研发人员做技术的研究和储备，截止目前，该业务已经有项目落地及收入形成。</p> <p><b>问题 7：</b>截止目前公司 2023 年第一季度业务的增长情况？</p> <p>公司 2023 年第一季度财务数据的具体内容，详见公司在巨潮资讯网披露的招股说明书。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月23日

