

证券代码：300994

证券简称：久祺股份

久祺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	机构投资者（具体参会名单详见附件）
时间	2023年05月25日、26日
地点	浙江德清久胜车业有限公司会议室、香格里拉酒店拱墅区延安路385号。
上市公司接待人员姓名	董事：李宇光 董事会秘书：雍熾 证券代表：陆佳骐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1：目前整个公司的产能如何？</p> <p>答：目前公司产品主要通过外包生产。两个募投项目内容分别是浙江德清久胜车业年产160万辆自行车、童车及40万辆电动助力车数字化技术改造项目以及公司金玖（天津）科技有限公司年产100万辆自行车及100万辆电动助力车智能制造项目。项目投产以后公司自产产能会有所提升。</p> <p>2、目前海外对传统自行车和电助力车的需求如何？</p>

答：公司电助力车产品市场需求保持一定增速。传统的成人自行车、童车等产品受到海外通货膨胀及高库存影响，目前正处于一个恢复期。

3、公司如何规划自主品牌发展？

答：公司自主品牌 OBM 业务分为 TO C 以及 TO B 两部分。近年来 TO C 端线上自主品牌增长速度较快，线上销售平台多样化。主要含括亚马逊、ebay 、LAZADA 、沃尔玛、otto 等多个平台。未来 TO C 端也会逐步拓展线下模式，目前有进行线下地推等加大市场宣传的措施。促进自主品牌的销售及加大市场渗透率。

4、公司电助力车客户类型是老客还是新客占比高？

答：公司电助力产品客户主要以传统车客户的产品结构升级为主。欧美地区发达国家新增客户及互联网电商类型新客户占比也在逐步提升。

5、目前公司自主品牌销售占比及未来预期目标是多少？

答：目前自主品牌占业务量占比不多。未来还会大力发展自主品牌销售及提高自主品牌业务利润。

6、公司德清子公司技术改造完成对生产成本会有多大的改善？

答：德清工厂技术改造完成后工厂生产人员数量可以缩减到原来的 1/3，用工成本将大大降低。随着自动化流水线，智能搬运机器人的投入工厂生产效率和质量均会有所提升。

7、公司目前有做股权激励的计划吗？

	<p>答：公司如有相应计划会及时按照相关规定进行公告披露。麻烦届时查看公司相关公告文件。</p> <p>8、在市场竞争激烈当下，公司电助力车业务有何优势？</p> <p>答：随着电助力车市场需求的兴起，电助力成为了自行车行业的新增长点。目前来看，市场处于初步布局状态。公司的优势有如下几点：</p> <p>一、后期随着募投项目的建成，公司电助力车智能制造及产能会有一定的竞争优势。</p> <p>二、公司全球产业链的布局以及原有的海外销售渠道的优势可以更快的打开海外销售市场。</p> <p>三、公司对电助力车智能研发的投入。对电池、电机、电控系统及数据的智能研发会提高公司产品附加值提高产品竞争力。</p>
日期	2023年5月25日

附件：

参会人员名单

徐斌	富国基金
戚琼	润洲投资
王俊元	砥俊资产
柳政甫	中金 公司
曹捷	先锋基金
庞盈盈	申万宏源
何荣珩	健顺投资
刘尚	工银安盛
龚书慧	太平洋证券
张毅	兴业证券
毛宇翔	华创证券
马晓煜	嘉实基金
赵政	东吴基金
卞正	汇添富
范张翔	申万菱信

姬雨楠	友邦保险
吴尚	中邮创业基金