

证券代码：605378

证券简称：野马电池

浙江野马电池股份有限公司

投资者关系活动记录表（2022 年年度业绩说明会）

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
2022 年年度业绩说明会召开的基本情况	1、会议召开时间：2023 年 5 月 26 日上午 11:00-12:00 2、会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ） 3、会议召开方式：上证路演中心网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长陈一军先生、总经理余谷峰先生、财务总监庞亚莉女士、独立董事王金良先生、董事会秘书朱翔先生、光大证券股份有限公司保荐代表人马涛先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>1、请问贵公司有没有和新能源行业发展的打算呢？比如和比亚迪、江淮汽车这一类的。</p> <p>答：您好，公司目前暂未布局新能源，将继续专注并夯实主营业务，感谢您的关注！</p> <p>2、公司是否有向其他业务拓展的计划，比如锂电池、钠电池相关的产品，或者汽车动力电池方向？</p> <p>答：您好，公司主要从事高性能、环保锌锰电池的研发、生产和销售。目前暂无上述所述情况。感谢您的关注！</p>

3、今年一季度跟去年同期相比，原材料价格变化如何？

答：您好，公司主要原材料为电解二氧化锰、锌粉、钢壳、铜针、锌筒等，2023 年第一季度原材料价格较去年同期有所下降，感谢您的关注。

4、公司目前在手订单情况如何，产能利用率如何？有无扩产计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前经营状况良好，在手订单充足。同时，公司不断提高设备利用率，提升产能。具体经营情况请您关注公司后续披露的定期报告。感谢您对公司的关注！

5、公司 21 年是增收不增利，去年开始到今年一季度是增利不增收，营收持续萎缩的主要原因是什么？

答：您好，全球经济增速呈现放缓，公司部分海外主要销售国家和地区通货膨胀率持续处于较高水平，消费水平及购买力呈现一定下降，对以出口为主的产品市场需求和价格产生了一定的影响。感谢您的关注！

6、看了下公司好久没有调研记录披露，去公司调研的话，要怎么预约？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您为公司的发展建言献策！欢迎拨打联系电话 0574-86593264，或发送邮件 ym@mustangbattery.com。感谢您对公司的关注！

7、贵司 2023 年有何发展计划？

答：您好，2023 年将是公司提高经营效益、培育盈利能力、提升公司发展战略的重要一年。第一，公司将从外开源和内节流两方面做到稳住经济。对外，积极探索适应市场经济要求的经营模式，延伸产业链，承接新业务，开拓新市场；对内，不断寻求自我优化，整合各环节流程，从而降低各项运营成本；第二，公司将继续保障产品质量，

严格做到生产过程中的工艺控制,针对主线生产异常频率较高的相关问题,成立专项小组,从原料、制程多方进行控查并找出真因,落实各个主体责任,增加各环节人员的责任意识,从而全面降低不良品率;第三,坚持以人为本,人才强企战略,把“以人为本”的企业理念贯彻落实加深加厚,将科学管理与人才优化结合,实现人心留住,人才强企。感谢您的关注!

8、请问公司在 2023 年将通过哪些举措来进一步提升公司的订单、营收和盈利水平?

答:您好,2023 年公司将通过外开源和内节流两方面做到稳住经济。对外,积极探索适应市场经济要求的经营模式,延伸产业链,承接新业务,开拓新市场;对内,不断寻求自我优化,整合各环节流程,从而降低各项运营成本。感谢您的关注!

9、公司年产 8.1 亿只碱性锌锰电池扩建及技改项目目前进度如何? 预计何时可投产?

答:您好,截至 2022 年年底,公司年产 8.1 亿只碱性锌锰电池扩建及技改项目募集资金投入进度达到 50.68%,2022 年实现效益 2,116.32 万元。公司积极推进募投项目的建设及投产。感谢您的关注!

10、公司管理层觉得目前的股价合理吗? 有没有被低估。

答:您好,二级市场价格受多种因素影响,公司将努力提升综合实力,促进公司价值增长,感谢您的关注!

11、公司提出,2023 年公司目标产品不良率在 2022 年的基础上进一步的下降。请问公司 2022 年目标产品不良率是多少? 今年预计下降到多少?

答:您好,产品质量是企业生存和发展的保障,是参与市场竞争的有力武器。2023 年公司目标产品不良率在

2022 年的基础上进一步的下降，于 2023 年年底产品不良品率小于 0.38%。感谢您的关注！

12、2023 年国内外全面放开，公司在产品销售上会有助力吗？

答：您好，公司凭借良好的产品质量与性能以及较为健全的营销网络，使得公司产品销售遍布欧洲、北美洲、港澳台、亚洲、大洋洲、非洲、南美洲和国内的各个地区。随着 2023 年出入境政策全面放开，销售团队要积极走出国门与客户面对面交流，促进销售订单成功率。一方面，公司通过参加国外的展销会、客户介绍等开拓国际市场；另一方面，在积极通过与国内知名品牌商合作，扩大公司产品影响力的同时，不断完善销售网络，增强自有品牌在国内的知名度，开拓国内市场。公司的市场营销渠道的拓展能力和品牌建设渠道的能力，将对公司业绩产生重要影响。感谢您的关注！

13、一季度公司净利润同比变动 307.69%的原因是什么？

答：您好，主要系本期人民币汇率兑美元较上期有所贬值导致主要产品毛利率较上期上升，故一季度公司净利润增长。感谢您的关注！

14、请问报告期内人民币兑美元汇率变动对公司有什么影响？

答：您好，报告期内，美元兑人民币汇率总体较上期有所上升，对公司 2022 年业绩产生有一定程度的正向影响。感谢您的关注！

注：本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

其他事项	<p>关于公司 2022 年年度业绩说明会的召开情况及主要内容，投资者可登陆上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/) 进行查看。公司在此，对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所 e 互动平台等方式与公司进行交流。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 26 日