

证券代码：300592

证券简称：华凯易佰

华凯易佰科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	天风证券 孔蓉 天风证券 刘诗雨 天风证券 曹睿 中金资管 邱延冰 中金资管 侯明威 歌汝资产 郝朋哲 复胜资产 戴卡娜 国金自营 何媛媛 万泰华瑞 司岩 万泰华瑞 罗帆 源乘投资 钟颀帆 (排名不分先后)
时间	2023年5月25日 10:00-11:00
地点	华凯易佰会议室
上市公司接待人	董事、董事会秘书 王安祺先生

员姓名	投资者关系经理 刘祎女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q1. 海外需求是否下滑？对公司有影响吗？ 回答：今年一季度国家出口数据和亚马逊第三方卖家 GMV 的增速都表现不错，没有大家预期的那么差。从公司的经营策略来看，我们销售的产品都是高性价比的中国商品，在经济周期波动的情况下需求更具韧性，更能获得海外消费者的青睐。</p> <p>Q2. 汇率波动对公司的影响？ 回答：人民币贬值会为公司带来一定的汇兑收益，也会提高公司产品的竞争力，对出口企业来说是利好的因素。</p> <p>Q3. 销售地区的变动？未来拓展的计划？ 回答：销售地区以欧美国家为主，2022 年美国地区销售增长较快，欧洲地区因 2021 年发生的 VAT 代扣代缴等事件对电商卖家的竞争力造成了一定冲击，整体销量有所下滑，但今年一季度已恢复平稳水平。我们作为第三方平台卖家，在开拓市场时首要考虑的是目标市场是否有适合公司发展的电商平台，今年会重点拓展拉美市场，目前来看增速较快。</p> <p>Q4. 亿迈的模式和优势？ 回答：亿迈生态平台为 to B 模式，公司利用自身在泛品类业务中长期沉淀的供应链资源和信息系统优势，为同行的中小型卖家提供“供应链管理、亚马逊孵化、美客多孵化、亿迈云仓、拉美海外仓、增值服务”六大核心业务，帮助商家降低运营成本，提高运营效率和利润。例如亿迈可以为商家提供供应链服务，商家直接从我们的产品库里采购商品进行销售，解决了选品和供应链管控的困扰；亿迈也可以为商家提供物流服务，降低商家的运输成本和人工成本等。</p> <p>Q5. 海外拼多多的发展对公司的冲击？是否有合作计划？ 回答：海外拼多多是电商平台，我们是第三方平台卖家，两者不存在直接竞争关系。公司销售的产品品类和定价也有较大区别，暂时没有合作的计划。</p> <p>Q6. 易佰网络的业绩对赌结束时间？ 回答：今年是公司易佰网络并购重组时约定对赌期的最后一年：2023 年实现的合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润不低于 2.9 亿元。去年，公司推出的员工持股计划提高了考核指标：易佰网络 2022 年扣非归母净利润不低于 2.7 亿元，2022-2023 年扣非归母净利润累计不低于 6 亿元。从 2019-2022 年，易佰网络已经连续 4 年超额完成业绩目标。</p> <p>Q7. 销售的品类介绍？ 回答：泛品的主要品类为家居园艺、工业及商业用品、汽摩配件、健康美容、户外运动等，每年会循环上新 SKU, 但各品类的销售占比较为稳定，无太大变化。精品的主要品类为清洁电器、家电、宠物用品和灯具等。</p> <p>Q8. 2022 年泛品客单价下调的原因？ 回答：产品的定价随行就市，客单价下调不能简单理解为坏事，</p>

	<p>运费波动、汇率波动、开拓新的销售市场都会有相应的经营调整 and 价格调整。关键点在于产品毛利率和利润率的管控，2022 年产品的毛利率和净利率都有所提高，所以定价不是唯一的考量。</p> <p>Q9. ChatGPT 对公司的影响？是否会提高流量？</p> <p>回答：公司非常重视新兴技术的发展，目前各个部门和业务环节均在做测试，在 AI 智能文案、卖点生成、语法优化等方面有一定优化效果，但还需要一段时间的尝试和积累才会有明确结论，在调用和执行的环节也需要时间去形成标准化、规范化的流程。我们属于第三方卖家，在亚马逊运营是依靠站内流量转化，并没有做站外引流。未来要看电商平台如何应对流量变化的趋势，如果站内有提高流量增效的方式，公司也会积极应用。</p> <p>Q10. 精品是否还会拓展品类？</p> <p>回答：未来可能会考虑工业类产品，因为目前海运费降低，对于运输体积较大的商品是较好的时机。公司的管理层和精品业务团队具备丰富的行业经验，在品类拓展上会做专业的布局。</p> <p>Q11. 中美贸易纠纷是否会影响公司业务？</p> <p>回答：从过去几年的经营来看，公司并未受到影响，美国加征进口关税的标准远高于我们销售的日用品的价格。今年一季度，我国出口数据也在增长，公司销售的高性价比日用品可以抵抗美国的通货膨胀，所以短期来看并不会太大影响。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 5 月 26 日