

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

**欧普照明股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号: 2023-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
<b>形式</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
<b>参与单位名称</b>	中金公司、长江证券、广发证券、申万证券、国君证券、兴业证券、中信建投证券、中信证券、华泰证券、汇添富基金、富国基金、华宝基金、交银施罗德、嘉实基金、国泰基金、永赢基金、长信基金、淳厚基金、中庚基金、万家基金、大成基金、东方基金、天弘基金、泰康基金、华泰柏瑞基金、浦银安盛基金、华富基金、平安资产、大家资产、光大证券资管、泰康资产、新华资产、国寿养老、国华兴益保险资产管理、淡水泉、上海磐厚投资等
<b>时间</b>	2023年5月
<b>地点</b>	上海、深圳、武汉、杭州
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董秘、IR

投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司一季度增长情况如何?</b></p> <p>答： 公司一季度收入增长 3%，其中线下业务受益于需求及线下消费的回暖，收入增长水平超过公司平均增速。</p> <p><b>2. 目前公司品类拓展情况?</b></p> <p>答：公司以照明为主航道，持续拓展电工、电器、集成等品类，满足消费者一站式购物需求。近年来，公司持续推出专利风扇灯、高端浴霸等新品。其中新款风扇灯，在产品轻量化、静音指数、风量等级等方面都具备突破性的自主知识产权；新款浴霸通过直流变频技术，在取暖效果、沐浴体验、人机交互方面取得领先行业的成果，前述品类在一季度增长迅速。</p> <p><b>3. 公司近年来分红情况?</b></p> <p>答：公司重视股东回报，每年保持稳健的分红水平，上市以来至 2021 年累计已分红超 18 亿元。2022 年现金分红率为 64%（含回购金额），未来也将继续维持稳健的分红水平，与广大股东共享公司长期发展的成果。</p> <p><b>4. 公司近来有什么新的研发技术?</b></p> <p>答：公司在光学、电子、材料、设计等方面已经形成了强大的核心竞争力，并不断创新与迭代。进来，公司针对护眼灯系列，通过锯齿拉伸创新技术，以锯齿型微结构设计，实现专业的配光曲线形状，让用户有更强的照明空间感，有效改善了传统灯具下发光照明为主所带来的强压迫</p>
---------------	---

感。同时，叠加精准控光，为用户带来柔和、舒适、轻松的健康光环境。

同时，公司创新研发出 SDL (Software-Defined Lighting, 软件定义光) 智慧光谱技术，以万分之一的控光精度，精准调节多种单色光谱比例，可实现晨晖落日到蔚蓝天空的色温变化。该技术的运用，能让照明产品性能更卓越，可以有效影响人体褪黑素水平，实现和自然光相仿的对人体生理节律调节效果。

#### **5. 公司是否有推出股权激励？**

答：公司在 3 月已推出股权激励计划，拟向激励对象授予限制性股票总计 754 万股，占本激励计划公告日公司股本总额 75,421.0692 万股的 1.00%。同时，公司于 5 月发布首次授予限制性股票的公告。

#### **6. 公司目前外协和自制产品占比，什么情况下会考虑用外协？**

答：公司近年来通过平台化开发，进一步促进自制占比的提升，目前自制比例已超过一半。通常针对小规模、品种繁多、定制化需求的产品，出于规模经济考虑，公司通过外协方式，以满足市场的产品供应需要。

#### **7. 请问近来公司存货情况如何？**

答：受益于公司近年来推动数字化、平台化变革，运营效率持续提升，公司存货金额连续多个季度持续下降。截止

	2022 年末，存货金额下降至 5.3 亿。
<b>附件清单</b>	无