

居然之家新零售集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>2023年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月25日（周四）下午 14:30~16:35
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	副总裁兼财务总监 朱蝉飞 董事会秘书 高娅绮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者提出的问题进行回复：</p> <p>1、目前公司数字化进程以及 ai 应用开发进展？</p> <p>回复：感谢投资人的关注，人工智能在智能家居、家装设计、智慧客服等方面具有广阔的应用空间。居然之家将利用人工智能在以下方面赋能主业：一是与国际、国内领先的人工智能大模型公司合作，将“洞窝”打造成为家居行业的智慧大脑，实现“家居家装有难题，就上洞窝 APP”，帮助消费者摆脱“小白”角色，在需求精准定位、产品精准推荐、个性方案设计方面，为消费者提供更好的服务体验；二是家装是人工智能很好的应用场景。根据客户的个性需求，集合全球设计师的能力、海量的设计案例，为消费者快速生成的概念效果图，消费者不需要特别的专业学习，就可以深度参与，实现“我的家装我做主”；三是通过人工智能提升服务能力，打造具备高度智能交互、深度学习能力的智能管家，在客服服务、家装管家沟通等方面更加智慧、高效。</p> <p>2、公司什么时候分红，每 10 股 2 元嘛？</p>

回复：感谢投资人的关注，公司 2022 年年度分红每 10 股 2 元（含税），具体实施详见公告。

3、请问提供给居然之家智能科技有限公司的担保资金，具体用在哪些业务上？居然智能科技是联营公司，所使用的借款是否体现在上市公司的资产负债表上？

回复：感谢投资人的关注，居然智能的其中一项业务是总代分销业务，目前已获取 Apple、华为、vivo、小米等头部品牌总代牌照，以居然之家渠道为依托，已拓展到京东、拼多多、唯品会、天猫国际、五星电器、苏宁易购、线下经销商等渠道销售。该项业务需要较大的资金垫付，以 2022 年为例，因现款向厂家采购、公司总代分销备货，公司月末平均资产规模 4 亿元，现金循环周期平均 45 天，居然智能月度平均占用资金超过 4.5 亿元，峰值可达 6.5 亿元。同时，居然智能总代分销业务聚焦头部合作品牌、拓展优质销售渠道，获得商业银行的广泛认可。居然智能为居然之家控股的子公司，所有使用的借款已体现在上市公司的资产负债表上。

4、上市以来，收购多家控股股东旗下公司，请对收购来的这些公司财务经营情况给予逐个介绍，谢谢。

回复：感谢投资人的关注，公司未来业务方向为巩固家居为主业的同时，加快家居业态与生活业态的融合，拓展实体店第二增长曲线。关联交易符合相关法律法规规定，不会影响公司的独立性，不会对公司的经营造成重大影响，亦不对公司本期及未来的财务状况产生重大影响。详见公司公告。

5、除去上市配售，定增股份份额，市场中的公募及私募基金均未长期配置公司股票，原因是在于公司对外路演宣传不足，还是说基金经理对公司的看法与高管对外宣传相悖。

回复：感谢投资人的关注，公司的长期价值取决于公司自身盈利能力、成长潜力、行业地位、管理水平、团队素质和品牌形象，更受价值创造和价值传递等工作的效果的影响。公司机构投资者稳定，近两年基金持仓数量逐渐攀升，公司积极开展业绩交流

	<p>会、分析师策略会及现场调研等对外宣传活动。</p> <p>6、请问最新股东人数是多少？</p> <p>回复：感谢投资人的关注，截至 2023 年 3 月 31 日，公司普通股股东人数为 35,076 人。</p> <p>7、请问居然之家的董秘及公司的高管，公司在 2023 年的年度经营计划中，计划实现的营业净利润能否在 2022 年的基础上，实现 50%以上的增幅？当前公司的洞窝平台在 2023 年预计可以实现多少亿的销售额？公司在 2022 年完成 10 股分红 2 元后，公司是否会出现经营现金流的紧张问题？</p> <p>回复：感谢投资人的关注，2022 年度受外部不可抗力因素影响，本年此因素消除，而且政府出台了很多提振消费等政策，门店经营效益有望大幅提升，同时伴随着公司智能化、数字化的发力，相信 2023 年公司将会交出一份满意的答卷。洞窝 2023 年预计的销售额是 1,500 亿元。公司资产负债率及有息资产负债率都较低，其中资产负债率 61%，有息资产负债率为 7.41%，整体财务状况良好，截止到 2022 年底货币资金余额 46 亿元，现金流充裕，不会出现经营现金流紧张的问题。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-25