

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

良品铺子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位及人员	投资者网上提问	
时间	2023年5月25日(周四)下午 14:30~16:35	
接待人员	董事长、总经理：杨红春 副总经理、董事会秘书、财务负责人：徐然	
投资者关系活动主要内容		
公司参加由中国证券监督管理委员会湖北监管局联合湖北省上市公司协会、深圳市全景网络有限公司举办的2023年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，通过网络文字互动方式与广大投资者沟通交流。		
主要互动问答部分		
一、您好，请问公司今年和未来在盈利能力提升方面有哪些举措		
答：您好，感谢您对良品铺子的关注。渠道方面，公司将持续优化全渠道运营能力，线下业务聚焦单店提升、优化市场布局，线上业务深耕精细化用户需求运营、优化渠道资源配置，促进经营效益提升；产品方面，公司持续加大产品研发投入，构建产品研发技术壁垒，加强产品创新，深耕细分市场，针对细分人群提供差异化的产品解决方案，不断提升运营效率。以渠道+产品双轮驱动公司盈利能力持续提升。谢谢！		

二、良品铺子新店开设情况？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。今年一季度，公司新开门店 80 家，截至一季度末，公司线下门店数量达 3184 家。二、三季度，公司会加快线下门店开店节奏，谢谢！

三、1. 从公司管理层的角度：今年预计营业收入、净利润同比增幅如何？
2. 渠道方面：今年线上和线下渠道的预计占比？ 3. 开店数量：今年预计开到多少线下店，其中直营和加盟店数量各自多少？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。今年线上渠道占比会略下降，线下渠道占比略提升；今年预计新开门店 1000 家，新店在直营、加盟两种模式上都会排布。谢谢！

四、尊敬的董秘您好，根据之前的公开材料来看，今年良品铺子主品牌预计开店 1000 家，这里面直营店和加盟店的比例分别有多少？直营和加盟的利润率分别有多少？今年零食顽家是否计划新增店面 500 家？对于老店改造（开大店），改造后的老店单店日销额是多少？比改造前提高了多少

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。新店在直营、加盟两种模式上都会排布，不同门店因其门店租金、收入水平等不同利润率不同，新开 1000 家门店均是指良品铺子品牌门店。谢谢！

五、请问公司领导，公司在投资赵一鸣并自行拓展零食顽家的同时，是否有收购其它零食量贩店计划，类似万辰生物这种并购？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。公司通过布局投资零食顽家、赵一鸣零食等措施，正在积极拓展量贩零食业务。谢谢！

六、请问领导，零食顽家发展如何？现在开了多少家店了，模型跑通了吗？请问良品铺子线下门店面对零食很忙的压力大吗？听说零食很忙故意把店开良品铺子附近。因为价格的关系，对良品铺子经营影响很大，能说说影响有多大吗？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。“零食顽家”目前主要聚焦湖北市场

进行拓展布局，致力于满足消费者对产品丰富度、价格、体验感等方面的追求。良品铺子与零食顽家面向的是不同的用户，满足的是不同的消费人群及细分场景需求，二者可以协同供应链、门店开发等资源，提升效率。谢谢！

七、政府补助中的宁波梅山保税港区产业发展专项资金是与税有关的资金补助吗，还是其他？其他收益和递延收益列的政府补助哪些是税费相关？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。政府补助主要是各地方政府基于公司发展经营给予的补助。谢谢！

八、1) 您好，看到公司非经常性损益中政府补助为 162,224,081.61 元，且公司 2022 年年报中写道：“政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。”，想咨询公司 162,224,081.61 元中税费返还和财政补贴分别是多少？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。非经常损益中政府补助明细详见我司年报“七、合并财务报表项目注释 67、其他收益（剔除个税手续费返还）”。谢谢！

九、请问多良品铺子公司，2023 年政府有哪些帮扶措施？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。公司在全国 23 个省/自治区/直辖市开展门店零售业务，同时还通过平台电商、社交电商、团购等多渠道构建了用户全方位交互触点，均离不开各级政府的大力支持。如存在应披露的情形，公司将依法依规在指定信息披露媒体上公布。谢谢！

十、公司领导您好，会议主题为切实回报股东，请问公司是否有适宜的市值管理计划，针对公司市值单边下跌是否引起管理层关注。公司被大量融券做空是否应该及时召开调研会议解答投资人疑惑？每一位小股东即是消费者也是宣传者，良好的市值管理是否才是对中小投资者的切实回报？请公司领导解答。？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。公司高度重视市值管理工作，通过积极经营实现稳健增长，以业绩回馈股东，维护公司及广大中小投资者的利益。公

司严格按照法律法规的规定进行信息披露，不存在应披露而未披露的信息。谢谢！

十一、2023 年良品铺子公司原材料成本有无下降？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。公司一直秉承“好原料造就好味道”的价值主张，为消费者提供更高品质的产品，并通过优化调整产品结构，大宗原料锁价、规模效益等降低采购成本。成本等详细经营数据请关注公司定期经营数据公告。谢谢！

十二、尊敬的董秘您好，请问 23 年营业收入的预计增速有多少，增长的 driver 来自于哪里？

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。公司将通过持续完善以门店为核心的全渠道发展体系；抓住用户场景化需求、完善产品组合，提升产品竞争力；加大产品研发投入，打造行业竞争壁垒；推进供应链深度协同，打造供应链核心竞争力，以驱动公司业绩持续、稳健提升。谢谢！

十三、1.不同区域的门店 EBIT/EBITDA 2.今年门店扩张主要扩哪些区域？不同区域的预计拓店数量 3.在手加盟签约门店数 4.抖音业务怎么做 计划收入 5.公司 Q2 的预计数字

答：您好，感谢您对良品铺子的关注。2023 年新开门店在区域分布上主要是聚焦华中、华南、华东、西南等优势地区进行加密布局。详细经营数据请关注公司定期经营数据公告。谢谢！