

证券代码：605337

证券简称：李子园

浙江李子园食品股份有限公司投资者关系活动记录表
(2022 年度暨 2023 年第一季度集体业绩说明会)

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2022 年度暨 2023 年第一季度集体业绩说明会的所有投资者
2022 年度暨 2023 年第一季度集体业绩说明会召开的基本情况	1、会议时间：2023 年 5 月 26 日 上午 9：00-10：00 2、会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/roadshowDisplay.do?tag=food ） 3、会议召开方式：上证路演中心视频和网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理兼董事：朱文秀 董事会秘书：程伟忠 财务总监：孙旭芬 独立董事：陆竞红
投资者关系活动主要内容介绍	本次说明会，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： Q1： 请问未来的产品方向规划以及公司发展方向？ A1： 尊敬的投资者您好，除了继续做好经典产品李子园甜牛奶乳饮料外，公司 2023 年将加大对新品的市场开发力度。目前除了前几年推出的包括果蔬、奶咖、椰奶在内的 280ml 系列新品外，公司已推出 320ml 的 0 蔗糖系列新

品。新品内容物上，用赤藓糖醇代替蔗糖，热量更低；包装上，瓶形有所改进，且采用无须吸管的开盖即饮设计。公司希望 0 蔗糖系列新品的推出能够进一步丰富拓展公司已有产品的消费群体以及消费场景。此外，后续公司还将推出大果粒杯装产品来进一步丰富现有产品矩阵。

目前，公司已发展为拥有浙江金华、江西上高、浙江龙游、河南鹤壁、云南曲靖五大自有生产基地的综合性生产企业。未来公司将继续加大空白市场、空白区域、空白渠道开拓力度，进一步提升全国化发展水平。感谢您的关注！

Q2: 随着市场环境好转，今年公司费用支出会有大的变化吗？

A2: 尊敬的投资者您好，今年公司整体费用支出预计仍将处于相对稳定的可控范围。其中广告费方面公司会继续控制在一个比较稳定的水平；人员管理费用公司将加大精细化管理；同时销售规模增长也会带来一定的规模效应。感谢您的关注！

Q3: 请问 2023 年的利润增长点主要在哪些方面？

A3: 尊敬的投资者您好，公司采用深耕重点核心市场并逐步辐射带动周边区域市场的“区域经销模式”，建立了完善的市场营销网络和市场服务体系。2023 年公司将增加新渠道、新市场和新产品的开发和拓展力度，竭力提高投资和运营效率，确保上市公司利润稳步提升。感谢您的关注！

Q4: 预计公司上半年整体经营情况怎么样？

A4: 尊敬的投资者您好，目前公司整体经营正常，同

	<p>时新推出 0 糖新品在按照计划铺货中，具体经营情况请关注公司 2023 年半年报情况。感谢您的关注！</p> <p>Q5: 请介绍一下公司 2022 年各产品线的销售情况如何，谢谢</p> <p>A5: 尊敬的投资者您好，公司目前仍以含乳饮料为主要销售产品。公司 2022 年受宏观经济扰动影响，销售扩展无法正常有序开展。未来随着公共卫生事件对行业影响减弱，公司将逐渐恢复正常发展。感谢您的关注！</p> <p>Q6: 请介绍一下 2022 年公司整体业绩情况？</p> <p>A6: 尊敬的投资者您好，公司深耕乳饮料行业，以“安全、营养、健康、情怀、诚信、务实、创新、超越”为核心价值观，获得了良好的品牌美誉度。报告期内，实现营业收入 14 亿元，同比下降 4.50%，净利润 2.2 亿元，同比下降 15.80%，实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 1.87 亿元，同比减少 22.95%。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 5 月 26 日