

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	42 家机构 54 名人员参与，详见附件
时间	2023 年 5 月 25 日
地点	深圳米兰柏羽医疗美容医院
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	深圳米兰总经理：吴贵川
交流内容及具体问答记录	<p>1、请介绍一下深圳米兰柏羽医院的发展历程</p> <p>2023 年，公司旗下深圳米兰门诊部完成改扩建并升级为综合性医美整形医院，于 4 月 20 日正式开业。深圳米兰柏羽扩院升级，为求美者提供更优质、更专业的医美体验与服务，带来品牌经营管理和规模化发展的双重升级。</p> <p>作为率先在业内提出“品质医美”的米兰柏羽，长期与全球知名医美厂商合作，已是国内在医院经营管理、医疗体系建设、专业人才培养、财税法律规范等方面比较健全规范的医疗美容品牌。</p> <p>2、请介绍一下深圳米兰柏羽品牌的经营战略</p> <p>回复：（1）全链条运营模式：顾客咨询和消费全流程体验感流畅，消费者能从网络等各个渠道充分了解到医院各方面的信息，到了线下销售端，确保消费感受和体验是一致的。（2）会员制服务：除特定营销活动之外，对于不同类型的会员匹配不同的权益，创造长期、稳定的客户价值。（3）新业态营销场</p>

景：新媒体账号运营经验丰富，内容紧随技术和需求新趋势，阅读量持续上升。（4）产品线销售管理：强调产品质量，会通过三个部门配合验证，保证产品安全有效，再交付给消费者。有专门的部门验证每一款产品的效果，生成相关报告数据。

3、机构的营销费用占比如何规划？

回复：新老机构在预算上有差异，各机构严格依照公司的预算管理执行营销推广，新机构的营销费用一般比老机构会高。

4、机构的获客成本是怎样的？

回复：不同地区和不同机构情况都不一样。由于米兰柏羽品牌在深圳已扎根多年，积累了一大批优质客户，打造了优秀的医美团队，并具有较强的品牌影响力，这将会逐步降低深圳米兰柏羽的获客成本。

5、二季度门店客流恢复情况如何？

回复：年初以来客流增长较为明显，二季度以来仍保持良好的增长态势。

6、机构在采购方面是如何执行的，材料采购成本在业内处于什么水平？

回复：集团统一采购，，随着朗姿医美经营规模的日益提升，以及参与自研产品应用范围的逐步扩大，采购成本将逐步降低，在行业内具有规模优势。

7、胶原蛋白的市场接受度和临床使用前景如何？

回复：目前胶原蛋白使用主要有两个问题，一是过敏率，它属于异物填充物，更容易致敏；二是如果产生了术后效果不满意的情况，如何调整或消除是个问题。材料本身用于填充的功效是挺好的，只是要看医生是否善于用胶原蛋白解决客户的问题和满足客户的需求。

8、深圳米兰品牌和医生相比更强调哪方面，如何和医生形成较强的绑定关系，加强医生队伍管理。

	<p>回复：不会片面强调品牌，也不会过度打造明星医生，会两方面结合进行推广和宣介。联合品牌、医生、产品，三者相辅相成，这样抗风险能力更强，医生的压力也相对小一些。米兰柏羽医生流失率非常低。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：参会名单

中信建投证券	行健投资
长城证券自营	深圳万利富达
世豪资本	金涌投资
半人马座资管	智诚海威
金信基金	红土创新
东方财富证券	诺安基金
招商证券自营	鹏华基金
榕树投资	国盛证券
广发信德	混沌投资
宽潭资本	德邦证券
国海证券	开源自营
工银瑞信基金	国信证券
华福证券	双城资本
山西证券	汇华理财
开源证券	兴海荣投资
民森投资	安和资本
幂加和基金	行健投资
长城基金	深圳万利富达
盈峰资本	金涌投资
首创证券	智诚海威
民生证券	红土创新
诺安基金	诺安基金
基石资本	鹏华基金
国泰君安	国盛证券
中金公司	混沌投资
国寿养老	德邦证券