

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	新华通讯社上海证券报《科创中国》栏目组 & 中信证券 王喆 “上证路演中心”2022年度业绩说明会 国信证券 苏于 安信证券 韩翀宇
会议时间	2023年4月6日至7日 现场 2023年5月8日 上午10:00-11:00 视频结合网络文字互动 2023年5月15日 下午14:00-15:30 现场 2023年5月23日 下午15:00-17:00 现场
会议地点	杭华油墨股份有限公司行政楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、副总经理：邱克家 先生 独立董事：倪一帆 先生 董事会秘书：陈建新 先生 财务负责人：王斌 先生（自2023年5月11日起代行董事会秘书职责） 证券事务代表：张磊 先生

投资者关系活动
主要内容介绍

1、新华通讯社上海证券报《科创中国》栏目组专访报导：
观看链接 <https://news.cnstock.com/kczg/kc0046>

2、贵公司 2022 年度分红实施 10 派 1.60 元、10 转增 3 股是如何考虑的？

答：上市以来公司坚持长期稳定的现金分红，是投资者获取稳健回报的重要途径，也是公司内在价值的充分体现；同时与其他权益工具方式相结合是基于公司目前实际情况，优化现有的股权分布结构，持续强化股东的回报机制。谢谢！

3、公司一季报已披露，利润水平较去年同比逐渐恢复但营收有所下滑，主要原因是什么？以及请介绍一下对后续的预期和变化？希望公司在 2023 年度厚积薄发、再创佳绩！

答：从一季度整体国内经济运行形势来看今年以来经济循环加快畅通，基本面呈现逐步企稳迹象，但当前受宏观经济环境、市场形式等各种不确定的因素仍在导致企业生产经营还面临不少困难，下游终端需求不足问题依然突出；同时对外贸易所面临的挑战越来越明显，整体印刷市场仍处于修复期市场复苏较为平缓。另一方面，原油等大宗商品价格从高位回落，确实缓解了公司部分原材料的成本压力，但因一季度整体产销量相对不高导致工费成本分摊上升，造成整个产品成本结构此消彼长的情况。根据历史运营数据结合行业特点来看，由于上半年印刷客户、物流运输等受节假日因素影响下，通常公司上半年销售情况在全年销售中的占比相对会小一些，而下半年则是印刷行业传统的需求旺季，就全年销售而言下半年销售情况整体会好于上半年水平，我们总体保持谨慎乐观。公司一直专注于做优做强主业，不断提升各项经营管理工作，夯实核心竞争力和盈利能力，公司董事会和管理层始终坚持以提升公司经营业绩和企业价值作为长期工作重点，谋求健康平稳的可持续发展，力争以优良的业绩回报广大投资者。谢谢！

4、公司在研发模式上通过哪些方式展开？

答：公司研发模式是以自主研发、自主创新为主，产业链协同、定向研究开发为辅，并与高等院校、科研院所开展产学研合作为延伸补充的多路径模式。谢谢！

5、近年来公司有哪些新产品推出，产品应用领域上有否新的突破？

答：公司近几年在新产品的研发和推广方面有代表性的主要包括：（1）传统胶印油墨不断向无 VOCs、无矿物油的植物油型方向发展，公司已研发出性能更接近于传统胶印油墨的新型无矿物油胶印油墨，在保持高植物油含量的前提下，固化过程中产生的气味大大降低并实现全系列产品量产和销售，在市场中享有较高的知名度。（2）UV 油墨在高生物基的研究方面也实现突破，完成生物基含量>25%的 LED-UV BIOMASS 四色油墨和 MontAge α 系列新品的研发和商用推广，并双双通过美国 BETA 实验室的检测认证，特别是具有高生物基含量的 MontAge α 系列新品获得市场的广泛认可，直接推动“书刊轮转 LED-UV 胶印技术”成为 2022 年度印刷行业发展的十大技术热点之一。2022 年度 MontAge α 系列产品已在国内多家知名印刷企业中使用，完成了对近 20 家客户、30 条印刷产品线的 LED-UV 固化技术改造与应用，累计实现销量 221 吨。（3）液体油墨产销规模实现进一步放量，薄膜用水墨、生物基型水墨在重点客户的推广评价方面成果显著，其中高耐性表印油墨已被多家知名品牌客户认可，深受市场好评。（4）在数码喷印材料方面已获得越来越多行业特别是高端工业制造领域的重视，聚焦于喷墨材料在各工业制造体系中的应用，主要包括新能源电池电芯及电池包的封装、PCB 字符涂层及绿油的数字喷印、纺织品印花涂层、家电面板数字喷印等不同工业应用体系，目前在电子元件领域内公司已开发出可应用于 PCB 电路板字符涂层喷印材料以替代原溶剂型墨水，

以及用于智能家居家电产品外饰组件的喷印材料，现已获得下游客户小批量的市场应用；在新能源材料领域的动力电池隔层方面试制成功具有绝缘阻隔特征的UV固化喷墨功能性材料，相关产品已经获得合作企业的认可并开展工艺集成测试，目前处于关键阶段验证过程中。公司在巩固环保型高端油墨材料产品的基础上，积极开拓功能印刷材料的技术体系，通过数字化印刷方式叠加功能性材料的应用赋能，在先进工业智能制造领域的应用前景将是非常广阔的，对此我们充满信心。

6、云易臻彩公司的定位和服务内容是什么？

答：杭州云易臻彩科技有限公司（简称“云易臻彩”）成立于2022年，是一家专注于印刷流程色彩解决方案的创新型数字化服务公司。依托专业的图像处理、信息传输技术和印刷全系统集成能力，构建起云端色彩管理数据平台。致力于向全球印刷与色彩相关行业客户提供“便捷、高效、优质和低成本”的色彩标准化管理系统解决方案，目前云易臻彩是公司的控股子公司。

云端色彩管理是一项基于印刷材料和工艺条件相关的色彩成像标准化数字管理体系，确保印刷任务从图像创建、数据交换以及色彩转移过程中始终保持一致的颜色呈现。针对不同的印刷设备和工艺条件环境变化对色彩传递过程进行实时数据记录与优化，通过大数据算法、比对和交互，即时调整并修正印刷文件色差数值，进而保证在印刷生产过程中获得良好的色彩稳定性和最佳的图像表现力，降低传统印刷企业在印刷工艺品质控制过程中人力、物力的成本投入。通过云端色彩管理的数字化服务驱动创新应用，有利于加强整个印刷产业链的前端设计、数码打样、CTP制版、批量印制等全流程的系统优化和价值协同，实现印刷生产工艺管理的提质增效，有效拓宽了公司产品和服务的范围边界，推动公司在

	<p>业务推广模式上的创新进步。</p> <p>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，其他相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</p>
附件清单（如有）	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
日期	2023年5月31日