

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230531005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称、人员姓名、时间	2023年5月31日：民生证券、大成基金、上海证券、前海开源基金、招商资管、长安基金、博道基金、申万资管、春晖基金等单位的分析师、投资经理等
地点	九芝堂股份有限公司（长沙基地）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书韩辰骁
投资者关系活动主要内容介绍	<p><u>一、公司安排调研人员参观公司企业文化展厅、公司浓缩丸生产线，了解公司发展历史、主要产品等，董事会秘书介绍公司近期经营情况和发展战略情况</u></p> <p>九芝堂前身“劳九芝堂药铺”起源于清顺治七年，即公元1650年。现代的九芝堂股份有限公司于1999年设立并于2000年在深交所上市，现已发展成为下辖19家子公司，集科研、生产、销售、健康管理于一体的现代大型医药企业。公司拥有国家药品注册批文309个，其中独家品种35个，包括OTC类、处方药类、大健康类系列产品，品类覆盖心脑血管、补肾、补血、妇儿、五官科等各个领域。公司以《九芝堂“十四五”发展规划纲要建议》为指引，以高质量发展为核心，梳理、优化战略</p>

构想，制定大的战略方向下的具体目标，为大众提供从预防、治疗到康养的全生命周期的健康管理。

2022年，公司实现营业收入30.33亿元，比上年同期下降19.84%；实现归属于上市公司股东的净利润3.59亿元，比上年同期上升32.75%。2022年营业收入同比下降主要是出售了子公司九芝堂医药51%的股权后不再将其纳入公司合并报表范围，影响金额为5.91亿元；另外，2022年国内多地区疫情持续反复，全国受疫情影响的地区人员封控、医院限流、物流受限，一定程度上影响了公司的产品销售。归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长32.75%，主要是九芝堂医药51%股权转让产生的投资收益所致，影响金额为2.11亿元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期下降50.85%，主要是营业收入下降、研发费用增加、公司并购基金对Stemedica的投资因汇率变动较大导致本期亏损增加等综合因素的影响。公司2023年第一季度实现营业收入10.89亿元，较上年同期下降8.97%，主要由于2022年5月转让子公司九芝堂医药51%股权不再将其纳入合并报表范围。实现归属于上市公司股东的净利润1.61亿元，较上年同期增长30.72%，主要由于公司产品销量上升、综合毛利率上升及投资收益增加。公司第一季度整体生产经营情况良好。

二、Q&A

Q1: 近期天然牛黄涨价，上游供应紧张，公司有何应对措施？公司的安宫牛黄丸是否会涨价？

公司重视对重点大宗物料及价格波动较大的小品种的市场监测，适时进行战略储备和库存管理；在保证采购标准的基础上，扩大供应商的范围和数量；内部不断提高生产技术水平，优化产品生产工艺，控制生产成本。公司将综合考虑成本变动情况、政策情况、产品受众群体以及市场环境等，适时的采取

定价策略。

Q2: 公司疏血通注射液的基本情况、经营策略是什么?

公司疏血通注射液受政策及外部环境影响，近几年销量有升有降，目前已基本稳定。公司将继续利用现代科学手段加强研究，推进该产品的学术推广，同时深化营销模式的改革，加强精准学术推广，加强对终端的把控，拓展销售渠道，扩大产品覆盖，推动市场增量。

Q3: 公司国药健康产业园是否投产，产能释放情况如何?

公司国药健康产业园已经正式投产，目前阿胶产品的生产已经全部搬迁至新产业园生产，后续公司将根据各个产品的市场销售情况，陆续释放产能，保证产品供应。

Q4: 公司干细胞研发的进度如何，什么时间可以成药?

北京美科的缺血耐受人同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验顺利开展，截至 2022 年末，北京天坛医院成功完成 15 例入组和给药，无药物相关不良事件报告，临床试验效果良好；已经提交治疗呼吸系统罕见病的 Pre-IND 申请；治疗儿童孤独症、慢性缺血性脑卒中等多个适应症的临床前研究也取得显著药效学结果，进展顺利。由于药物研发的特殊性，从临床试验到投产上市的周期长、环节多，易受到诸多不可预测的因素影响，临床试验进度及结果、未来产品市场竞争形势均存在诸多不确定性。

Q5: 公司在 OTC 的经营方面准备怎么做?

OTC 经营持续深化“以人为本、文化营销”的策略，抓好线上市场与线下市场、城市市场与乡镇市场、核心产品与战略新品、单体门店与连锁客户协调发展，提升产品盈利能力及市场

	<p>占有率。</p> <p><u>Q6: 公司第二大股东近期发布减持公告是否由于不看好公司的发展?</u></p> <p>公司按照股东的通知如实进行披露，第二大股东减持原因是其自身经营资金需求，减持不超过（含）17,118,840 股，占公司总股本比例不超过 2%。</p> <p><u>Q7: 公司控股股东股权质押问题情况如何?</u></p> <p>控股股东通过大宗减持、协议转让等方式获取资金以主动偿还股票质押融资债务，降低其股权质押比例，同时优化公司股东结构，为公司引入重要股东。通过质押和解除质押的置换方式，解决股权质押风险，后续有望进一步降低质押比例。</p>
附件清单（如有）	无
日期	记录整理日期 2023 年 5 月 31 日