

证券代码： 000848

证券简称：承德露露

## 承德露露股份公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年5月30日(周二)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长沈志军 2、副董事长、总经理梁启朝 3、副总经理、财务负责人丁兴贤 4、副总经理孙威 5、董事会秘书刘明珊
投资者关系活动主要内容介绍	<b>投资者提出的问题及公司回复情况</b> 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司是否考虑利用大数据建立消费者档案。对有粘性的消费者在网上购物时给予一定的优惠，以提高消费者的复购率。 答：尊敬的投资者您好！感谢您的建议。 2、请问沈董，公司今年夏季有什么主营的饮品上市么？ 答：尊敬的投资者您好！公司新品研发上市工作持续推进中，敬请关注公司后续新品上市。 3、沈总你好，公司杏仁露杏仁奶广告营销上只说泛泛的健康营养，重点不突出，起不到教育作用。六个核桃就宣传了补脑这个特点很快占领消费者心智，建议公司广告突出杏仁的止咳，润肠等保健功能，让人很快就想到公司的产品。

答：投资者您好，感谢您的建议！公司会加大宣传力度！

4、贵公司与许晴的广告合同还没结束吗？该换个代言人了。

答：感谢您的关注，公司根据品牌、产品推广需求选择代言人，并签订一定期限的合同，已签订的合同到期后将根据经营需要进行续签。

5、王老吉拓展婚庆市场很成功，贵公司会不会介入婚宴市场呢？

答：你好，婚宴等餐饮市场是公司持续开拓的市场！

6、现阶段奶茶 各类饮品连锁异军突起，贵公司会不会考虑将露露饮品作为这些连锁公司原料来提升销量呢？

答：您好，感谢您的关注与建议，通过跨界、跨行联名的方式，强强联合，能够增加产品曝光度，快速进入消费者眼中，提高品牌影响力。公司将积极关注相关合作机会。

7、贵公司准备多会结束全国化市场的拓展或者说是有没有计划多会把全国市场拓展完呢？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司将持续拓展空白市场。

8、华南市场 西南市场是不是按照协议都不可以进入呢？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司正在积极开拓华东、西南市场，同时，公司将采用多元化的包装形式比如 PET、爱克林、两片铝罐等，推进产品研发和上市推广，开拓新市场，增强竞争优势，实现市场进一步拓展。

9、你好，刘秘，承德露露有没有考虑进军矿泉水的领域？

答：尊敬的投资者您好！公司聚焦主业，坚持“引领植物饮品发展”战略，专注于为植物饮品的开发、生产和销售，目前没有进军矿泉水的计划。

10、网传，22年和23年一季度，因为疫情，很多经销商判断失误，进货不足造成产品断货，请问是否属实？影响了多少销售额？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，22年四季度和23年一季度公司产品供应正常。

**11、丁总，作为公司财务一把手，贵公司如何保证和监督贵公司在财务公司的货币资金的安全性呢？**

**答：**您好，感谢您的关注。为保证公司存放在万向财务有限公司的资金安全性，公司已制定《关于在万向财务有限公司存款的风险应急处置预案》，并指定公司专门部门及人员督促财务公司及时提供相关信息，并定期主动关注财务公司经营情况，从财务公司、集团、集团成员单位或监管部门及时了解信息，做到信息监控到位，风险防范有效。公司每半年取得并审阅资产负债表、利润表等财务报表，对财务公司与财务报表相关的资金、信贷、投资、稽核、信息管理等风险管理体系的制定及实施情况进行评估并提交董事会审议并披露。公司将继续严格按照相关法律法规及规章制度的要求执行三会议事方式和决策程序，依法合规开展经营活动，以良好的业绩回报广大投资者，并切实保护股东权益尤其是中小股东的权益。

**12、华南市场作为最具消费潜力的市场，贵公司能不能进入这个市场呢？**

**答：**投资者您好，感谢您的建议！

**13、贵公司廊坊公司是不是解散了，是不是卖了个好价格呢？**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，目前廊坊公司正在依法依规清算。

**14、注意到公司已经在上海铺货，现在上海市场情况如何？公司对上海市场有什么目标吗？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司今年正在加大力度开拓包括上海在内的华东及西南市场，实现市场进一步拓展。

**15、公司怎么样保证杏仁，巴旦木等原料来源？**

**答：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司会持续跟踪大宗原辅材料价格走势，并根据生产计划提前储备原材料，通过有效的商务洽谈确定原材料价格，降低采购成本的同时保证原材料的充足、及时供应。

**16、公司是否会开发杏仁坚果产品呢？**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司聚焦主业，坚持“引领植物饮品发展”战略，专注于为植物饮品的开发、生产和销售，暂时没有计划开发坚果类休闲产品。

**17、沈总你好，请问贵公司的野生杏仁主要产自哪里？杏仁供应链趋势如何，是否会涨价？如何保证优质原料供应充足和安全？**

**答：**尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司使用的野山杏仁主要来自河北，公司会持续跟踪大宗原辅材料价格走势，并根据生产计划提前储备原材料，通过有效的商务洽谈确定原材料价格，降低采购成本的同时保证原材料的充足、及时供应。

**18、公司在成都糖酒会有那些收获呢？**

**答：**您好，2023年4月7日到11日，公司携全系产品及新品杏仁奶亮相第108届全国糖酒商品交易会酒店展，除产品展出、客户开发及品牌宣传外，公司与京东达成战略合作，强强联合，互补共赢，助力公司实现线上高增长。

**19、贵公司会不会成立投资贵公司，投资像元气森立 大窑这些异军突起的品牌呢？**

**答：**尊敬的投资者您好！如有相关计划，将依法合规披露。

**20、给公司个建议，建议贵公司在露露产品正面印上正宗河北承德露露显眼字样，消费者买到的冒牌太多了。**

**答：**您好！感谢您的建议！

**21、关注公司各地方微信视频号，传统渠道，宴会市场等铺货如火如荼，二季度销售是否有一个大的增长？**

**答：**您好，公司会持续加强各种销售渠道建设，力争增加销售收入！

**22、贵公司与南方露露和二王事情尽快解决，对贵公司发展和市场拓展还是存在一定的不利条件的，快刀斩乱麻，毕竟市场不等人。**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司将本着对广大投资者负责的态度，从公司长远发展的角度去解决相关问题。

**23、梁总，你好，感谢你的答复，我在网上买了几箱露露，我发**

现口味还是原来那样纯正,想问一下请许明星做广告签了多少年合同,合同金额多少?谢谢!

答:投资者您好!感谢您的关注!

24、你好!今年除了杏仁奶新品,还会有其他新品上市吗?大概什么时间?

答:您好,公司陆续会推出新品!

25、杏仁奶市场认可度如何呢?根据销售反馈回来的情况。

答:您好,杏仁奶在线上与线下正在销售推广中!

26、贵公司主打杏仁露,贵公司的核桃露产品还会继续生产吗?

答:尊敬的投资者您好!感谢您的关注,目前公司核桃露在正常生产与销售。

27、梁总你好,今年不少公司给股东发福利赠送了其公司的产品,回馈股东的同时也借广发股东之力帮助公司的产品推广,建议公司是否也可以考虑一下通过全国各地的广大股东作为公司产品的种子粉丝,裂变支点,做一些创意营销,比如给股东购买优惠券,股东特价购买等福利来促进股东口碑推广和礼赠公司产品。

答:尊敬的投资者您好!感谢您的建议。

28、能不能搞一种杏仁茶饮?开发塑料瓶包装的露露饮料,以较低价格抢占市场。

答:您好,公司正在开发PET包装产品!

29、贵公司大股东万向集团旗下公司众多,贵公司的产品会在兄弟企业作为招待使用吗

答:尊敬的投资者您好!感谢您的关注,公司积极拓展销售渠道,把握与各单位的合作机会,推广公司产品。

30、北方市场还有多少潜力可以挖?

答:您好,目前北方市场是公司产品的主要销售市场,北方市场会继续从以下两方面推进:一是在目前销售较好的市场进一步扩大宣传,深耕渠道,提高复购率;二是继续对空白市场进行深耕细作,如黑龙江、内蒙古等地区,提高市场覆盖率。同时,公司正在积极开拓华东、西南市场,加强电商运营,实现新市场

开拓。

**31、建议露露中期分红，加大回报股东力度。**

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，如有相关计划，公司将依法合规披露。

**32、贵公司股票已经回购注销，也分红，股价还是很低迷，贵公司会采取什么办法呵护股价呢，还会回购吗？**

答：尊敬的投资者您好！股价受市场影响，公司将立足主业持续做好经营，回报股东。

**33、贵公司北京公司那块地是不是最终会卖个好价格呢？**

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司目前正在根据公司发展需要，对露露（北京）项目规划设计方案进行优化。

**34、公司在杭州进行了招聘，公司在杭州设置了哪些部门？公司会把总部迁到杭州吗？**

答：投资者您好！公司总部目前在承德，在杭州淳安设立了子公司，感谢您的关注！

**35、露露有开拓海外市场的计划吗，具体如何展开？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司产品目前主要在国内销售，海外布局是公司整体战略的一部分，会在公司产品具备条件的情况下开展。

**36、贵公司账面那么多货币资金，你作为财务总监，怎么做好这些货币资金的安全，高收益呢？**

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，鉴于开展其他对外投资理财业务风险较高，为实现效益的最大化，充分优化公司财务管理、提高资金使用效率，公司根据日常经营资金使用情况，将剩余资金在万向财务公司进行定期存款，在保证资金的安全性、流动性的前提下，可获得持续、稳定、较其他商业银行有竞争力的存款收益，也可获得财务公司比其他商业银行更高效便捷的结算等服务。

**37、可不可以研究并购汕头露露？**

答：投资者您好！感谢您的关注！

**38、真的希望露露品牌走向世界像可口可乐一样，杏仁露味道独特，是否有海外布局？**

**答：**尊敬的投资者，感谢您的关注，公司产品目前主要在国内销售，海外布局是公司整体战略的一部分，会在公司产品具备条件的情况下开展。

**39、公司新管理层进取有为，给你们点赞，继续加油，谢谢。**

**答：**投资者您好！感谢您的支持！管理团队持续精进！

**40、公司在杭州建厂，15 万吨，这个产能是建好后开发市场，还是先把 15 万吨的产能挖掘出来，同步建厂。**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，市场开发与建厂同步进行。

**41、适合夏季包装的饮品多会推出来呢？**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司产品“露露”杏仁露是以纯天然、无污染，具有美容养颜、润肺止咳、润肠通便、调节血脂等功效的北纬 43° 野山杏仁为原料，采用独特的研磨工艺、专利技术精制而成。此外，公司的果仁核桃露、新品经典低糖系列及杏仁奶产品，均为四季皆宜的饮品。同时，公司还将推出规格、包装、口味多样化、年轻化的新产品，以满足消费者的需求。

**42、经典杏仁露是否已经到了销量瓶颈？**

**答：**投资者您好！经典杏仁露为我公司主要产品之一，公司会持续开拓空白市场，实现销量稳步增长。

**43、公司 2022 年餐饮渠道大概有多少销售额？今年餐饮恢复，是否会有一个大的飞跃？**

**答：**投资者您好！公司将持续加大力度对餐饮渠道进行开拓，坚持深耕细作，不断提升销量！

**44、贵公司是不是可以和海底捞、烧烤之类的大牌合作进行直播，吃火锅或者烧烤，喝露露，单一的直播反味，又效果不太好，这个建议贵公司会采纳吗？**

**答：**投资者您好！感谢您的建议！

**45、贵公司对南方露露和二王事情将来会怎么处理呢？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司将本着对广大投资者负责的态度，从公司长远发展的角度去解决相关问题。

**46、公司的杏仁奶如何定位？是作为经典杏仁露的升级版？还是作为牛奶的竞品进行布局？**

**答：**您好，杏仁奶为植物奶，由原材料野山杏仁采用纳米级研磨技术精制而成，0胆固醇、0反式脂肪酸，每罐含有蛋白4.8g，为乳糖不耐受的消费者提供了多样的选择。

**47、今年的杏仁和马口铁成本是否有一定下降？**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司会根据市场行情进行采购。

**48、新品杏仁奶今年销售额达到多少了？**

**答：**尊敬的投资者您好！目前杏仁奶新品正在市场推广中，感谢您的关注。

**49、养元总市值327个亿，露露今天收盘总市值89个亿，都是植物饮品，请问露露跟养元究竟差在哪里？具体回答下，谢谢。**

**答：**投资者您好！承德露露股份公司将始终围绕“引领植物饮品发展”战略，聚焦产品创新、市场深耕及开拓、品牌建设等重点工作，力争做大做强主营业务，持续推动公司长远可持续发展。

**50、可口可乐的价格挺近3.5时代，贵公司饮料会提价吗？**

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注。

**51、您好，公司杏仁奶在哪些渠道销售？已经上市近半年，可否透露一下销售额？**

**答：**投资者您好！感谢您的关注，公司新品露露杏仁奶的推广工作正在电商渠道及南北方部分城市线下渠道持续进行。

**52、贵公司现阶段杏仁奶不是找的奥瑞金代工的吗？**

**答：**投资者您好！杏仁奶目前是由奥瑞金代工。

**53、贵公司去年产能利用率只有51%，为啥多余的产能不做点代工呢？**



答：投资者您好！感谢您的关注！

54、你好，露露作为植物蛋白市场的开拓者，接下来发展如何成为中国植物蛋白市场的领军者，作为超市里唯一健康性饮料，杏仁有很多好的功效，如何立足杏仁进行推广？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注与支持，公司产品“露露”杏仁露是以纯天然、无污染，具有美容养颜、润肺止咳、润肠通便、调节血脂等功效的北纬 43° 野山杏仁为原料，采用独特的研磨工艺、专利技术精制而成，是营养、健康、绿色的植物蛋白饮品，此外，公司的果仁核桃露、新品经典低糖系列及杏仁奶产品，均为四季皆宜的饮品。同时，公司坚持“引领植物饮品发展”战略，以消费者为导向拓展产品品类，建立产品创新体系，实现产品的多元化发展，现阶段的产品矩阵规划主要包括杏仁饮品、杏仁+饮品及其他植物基饮品等。公司也将在深耕现有市场的同时逐步开拓新市场。

55、作为身在南方的露露股东，在超市和餐饮店基本看不到露露的身影，而六个核桃经常看到，请问南方市场开拓布局今年会有怎么个预期和规划？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司坚持“引领植物饮品发展”战略，以消费者为导向拓展产品品类，建立产品创新体系，实现产品的多元化发展，现阶段的产品矩阵规划主要包括杏仁饮品、杏仁+饮品及其他植物基饮品等。公司也将在深耕现有市场的同时逐步开拓新市场。

56、你好，请问杏仁奶公司如何定位？是作为经典杏仁露的升级版，还是作为牛奶的竞品“植物奶”来定位？

答：尊敬的投资者您好！杏仁奶为植物奶，由原材料野山杏仁采用纳米级研磨技术精制而成，0 胆固醇、0 反式脂肪酸，每罐含有蛋白 4.8g，为乳糖不耐受的消费者提供了多样的选择。

57、控股股东有减持计划吗？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，请以具体公告为准。

58、鲁伟鼎先生作为公司的实际控制人，鲁伟鼎在承德露露的发

展中会做什么呢？

答：您好，让农村发展，让农业现代化、让农民富裕是大股东万向三农对公司作出的最高指示。公司管理层围绕上述愿景开展并负责具体经营。

59、山西汾酒引入华润作为股东，拓宽了全国的渠道，贵公司会不会参照山西汾酒的模式，引入类似的股东，提升自己的深度和广度，做大做强植物饮品的行业呢？

答：尊敬的投资者您好！公司将根据经营发展需要考虑是否引入合适的战略投资者。

60、巴旦木的饮料多会推出来呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司正在持续推进以巴旦木为主要原材料的植物蛋白饮品的相关研发工作。

61、建议公司产品突出标识 承德露露，防止其它露露产品假冒，网上购物难以分辨，送礼送正品，认准承德露露。

答：尊敬的投资者您好，为增强产品辨识度，公司罐体注有“承德露露 官方正品”标识，并标注了股票代码。

62、酒香也怕巷子深，贵公司作为植物饮品的引领者，面对各路巨头的入局植物饮品市场，贵公司如何应对呢？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注，公司将坚持“引领植物饮品战略发展”战略，以消费者为导向拓展产品品类，加大新品研发力度，建立产品创新体系，实现产品的多元化发展，并进一步加强品牌宣传、产品推广等活动，同时深耕渠道，开拓空白市场，扩大销量，占据更大市场份额，以良好的业绩来回广大投资者。

63、公司是否在合适的价格收购汕头露露呢？汕头露露大概有多少销售额？

答：尊敬的投资者您好！公司将本着对广大投资者负责的态度，从公司长远发展的角度去解决相关问题。

64、各个巨头包括伊利，养元公司，银鹭等都发力植物奶，如何发力呢？

**答：**尊敬的投资者您好！公司坚持“引领植物饮品发展”战略，以消费者为导向拓展产品品类，建立产品创新体系，计划陆续推出杏仁饮品、杏仁+饮品及其他植物基饮品等，实现产品的多元化发展。

**65、**公司今年推出了杏仁奶这个新品，请问对未来预期有多大空间？市场上有即杏等新锐品牌，公司如何应对这些新兴品牌的突击，另外如果伊利等乳业巨头进去杏仁奶市场，公司的优势在哪？是否有信心保持市占率。

**答：**尊敬的投资者您好！公司认为在大健康背景下植物饮品发展前景良好。作为植物蛋白饮料行业的开创者，公司将坚持“引领植物饮品发展”战略，及时关注市场消费需求的变化，把握市场机遇，立足差异化的经营思维，大力开展品类升级与创新，打造有竞争力的产品，同时依托线上线下全渠道发展模式，不断拓宽营销边界，促进业绩稳健增长，进一步提升品牌在植物饮品领域的市场份额。

**66、**南方市场到底拓展的如何，请简要说明下。

**答：**您好，感谢您的关注，公司正在加大力度开拓杭州、重庆市场，并进一步开拓华东、西南其他区域。

**67、**与京东的合作，目前到什么程度了，销售额达到多少了？

**答：**尊敬的消费者您好！感谢您的关注，目前公司已与京东签署战略合作协议。此次公司与京东的合作主要是聚焦营销创新、数字化、新品上市三大方向，借助京东平台的优势，依托大数据工具，助力公司实现线上高增长，共同拓展植物蛋白领域的发展潜力。

**68、**您好，请问公司觉得即杏杏仁奶和公司杏仁奶有何不同？

**答：**尊敬的投资者您好，公司产品“露露杏仁奶”由原材料野山杏仁采用纳米级研磨技术精制而成，0胆固醇、0反式脂肪酸，每罐含有蛋白4.8g，为乳糖不耐受的消费者提供了多样的选择。公司会积极关注优秀企业的产品。

**69、**贵公司参股公司入局酒行业，贵公司对这个怎么看呢 会推

**出杏仁酒吗？**

**答：**尊敬的投资者您好，公司目前聚焦主业，专注于植物饮品领域，致力于为消费者提供可信赖的植物饮品。公司未参与下属联营企业参股公司入股酒企事项。

**70、**谢谢梁总的耐心解答，作为股东我研究了贵公司每个季度的营业收入和净利润，发现贵公司的四个季度的净利润分配为 4: 1: 2: 3 的关系，季节性比较强，可以说一下具体原因和对策吗？

**答：**尊敬的投资者您好！目前公司销售季节性明显，市场主要集中在北方，产品的礼品属性较为明显，春节作为传统的销售旺季使得公司营收及利润主要集中在第一季度和第四季度。未来公司不断加强消费者培育，丰富产品品项，开拓南方市场，改善公司营收和利润集中的状况。

**71、**你好，即杏仁奶取得了一定的成绩，公司从中学到了什么？

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司会持续提升产品的竞争力，目前已上市的杏仁奶为植物奶，由原材料野山杏仁采用纳米级研磨技术精制而成，0 胆固醇、0 反式脂肪酸，每罐含有蛋白 4.8g，为乳糖不耐受的消费者提供了多样的选择。

**72、**您好，杏仁奶目前在哪些地区销售？

**答：**您好，感谢您的关注，公司新品露露杏仁奶的推广工作正在电商渠道及南北方部分城市线下渠道持续进行。

**73、**好多人依据在质疑大股东占用承德露露资金的问题，贵公司高管能否正面在回应下此次事项呢？

**答：**您好，关于相关问题公司已在相关公告中说明，控股股东已出具承诺书，请广大投资者理性看待媒体报导。

**74、**如果我在南方想当贵公司的经销商，通过什么方式加入呢？

**答：**尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注与支持，请联系公司营销中心，电话 0314-2121888。

**75、**各位领导，大家好，我是露露的一位消费者。多年来对贵公司的产品深爱有加。我感觉公司对产品的宣传好像有些不到位，不要把露露定位于节假日消费的范畴。其实露露一年四季都可以

饮用。加热不加热口感都挺好，不要强调某一方面。另外公司也可以扩大一些其他的品种，比如说河北生产梨，山楂，是否可以生产一些山楂？梨的饮料。山楂开胃健脾，化痰清肺。这些都是天然饮品，我想市场的前景应该相当不错。会给公司带来客观的收益。

答：尊敬的投资者，感谢您的关注与建议。公司将以消费者需求为导向，开发口味、包装、消费场景多样化、个性化的产品，目前已在开发果蔬汁气泡水系列产品等项目。

**76、请问贵公司 2021 年回购的股票什么时候能够完成股权激励？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，相关信息请以公司公告的为准。

**77、沈总好，您上任后，公司营收已经回复到历史高点，而且是在疫情的情况下，您是怎么做到的？**

答：尊敬的投资者您好，2022 年，面对复杂多变的市场环境，公司董事会和经营层积极应对，科学研判形势，坚持把握主动，多管齐下稳定经营业绩，稳步推进产品创新、新市场开拓、品牌推广等重点创新工作。在全体员工的共同努力下，公司 2022 年保持了稳中有进的发展势头，利润总额、净利润达到历史最好水平。

**78、杭州子公司何时开始运营？**

答：尊敬的投资者您好！目前公司已完成工商注册。

**79、你好，沈董事长，在 2020 年的年报中公司曾提出 32 亿的营收目标，那是在疫情管控的情况下，2023 年疫情管控已经结束，2023 年公司有何营收利润目标？**

答：尊敬的投资者您好！非常感谢您对公司的关注。公司将不断拓展市场，增加市场份额，提高公司营收及效益。

**80、请问公司的股权激励今年是否会推出？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，相关信息请以公司公告的为准。

81、你好，沈董，我是贵公司的股东，我在上海，在上海的市场里看不到贵公司的产品，是不是贵公司产品不能进入上海市场？

答：尊敬的投资者您好，公司正在持续开拓包括上海在内的华东及西南市场，实现市场进一步拓展。

82、南，北露露多久能合并？

答：尊敬的投资者您好，公司将本着对广大投资者负责的态度，从公司长远发展的角度去解决相关问题。

83、请问公司在杭州淳安设立子公司并投资建厂的主要战略构想，主要打造什么类型的产品？公司如何打开南方市场？有什么有利条件？需要多大的投入？

答：尊敬的投资者，您好，公司目前的销售市场主要集中在华北、西北、东北地区，在南方市场的份额较少。基于植物饮品行业良好的发展前景，公司拟围绕“引领植物饮品发展”战略，进一步开拓南方空白市场，充分利用杭州淳安当地的政策优惠、水资源优势、区位优势等，进一步实现销售收入增长，增加经济效益，提升品牌价值。子公司注册资本 10000 万元，项目建设总投资预计 36,477 万元。

84、你好，孙总，在今年的年报中我看到了贵公司经销商数量增加 17%，请问每个经销商的营销指标如何考核？

答：尊敬的投资者您好！公司根据每个经销商的历年的业绩完成情况，并结合公司的经营目标制定经销商的任务指标，签订经销商协议。

85、请问 2022 年度分红何时到账？

答：您好，除公司自行派发的股东外，公司 2022 年度 A 股股东现金红利已委托中国登记结算深圳分公司在 2023 年 5 月 24 日通过股东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入资金账户。

86、你好，梁总经理，请问贵公司 2023 的营业收入和利润率超过去年采取哪些措施？

答：尊敬的投资者您好！公司拟将采取以下措施：第一，从口味、包装等方面进行新品研发，丰富产品品项，占据更多市场

	<p>份额。第二，加强品牌推广和产品宣传，提升品牌认知度，扩大销量。第三，继续在现有销售区域深耕细作，把渠道做扎实，不断开发空白点，提高终端覆盖率，同时开拓新的销售区域，从线上、线下全渠道提升市场份额，实现市场进一步拓展，公司将以更好的效益回报股东。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023-05-30