

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券 刘琦
时间	2023年5月31日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：何刚 董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023年5月31日在依顿电子会议室与投资者进行了交流。主要内容如下：</p> <p>一、公司副总经理、董事会秘书何刚先生对公司基本情况进行了介绍。</p> <p>广东依顿电子科技股份有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于2014年7月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于2021年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>近年来，公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、技改、改革”三大任务，进一步聚焦汽车电子和新能源两大核心主业，通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研</p>

发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措，实现了营业收入与净利润的双增长。2022 年全年实现营业收入 30.58 亿元，同比增长 5.16%；归属于公司股东的净利润 2.69 亿元，同比增长 78.31%。2023 年一季度实现营业收入 7.90 亿元，同比增长 10.68%；归属于公司股东的净利润 7,655.91 万元，同比增长 101.17%。

二、互动交流

1、公司今年一季度毛利率有所提高，后续有何举措进一步提升毛利率水平？

答：2022 年总体毛利率 16.83%，在此良好的基础上，公司继续发力，通过积极开拓客户、主动优化产品结构、加强内部生产管控等举措，使得 2023 年一季度毛利率进一步提升至 21.07%。

未来公司将进一步加强与已有客户的深度合作，并积极开拓新客户；继续优化产品结构，进一步提升高盈利产品的占比；继续加强内部生产流程的管控和管理，提高内部的生产效率，提高制程效率，以进一步提升毛利率水平。

2、公司对汽车电子和新能源及电源两大核心主业的未来展望。

答：基于目前全球的经济形势存在诸多不确定性因素，2023年PCB行业可能面临需求疲软、竞争激烈等挑战。但根据市场研究机构Prismark发布的PCB行业2023年第一季度报告预计，2023年全球汽车市场规模有望达到2,660亿美元，预计同比增长5.6%，预计2022年至2027年的年复合增长率为5%。同时，据中国光伏协会预测，2030年全球光伏新增装机将达到436-516GW，光伏行业未来市场空间巨大，行业景气度高，预计增幅可观。

公司对这两大业务的未来发展充满信心，公司将进一步充分利用自身的优势，以长期服务核心客户为中心，深化战略合

作关系、深度绑定优质客户，巩固现有成熟客户群，提升订单的深度与宽度。同时，积极发展新客户、开拓新领域，为公司的业绩增长做出贡献。

3、公司目前国内外汽车 PCB 客户的开发策略。

答：公司作为首批进入国际汽车头部企业的PCB核心供应链的厂商，凭借丰富的客户资源优势 and 严格的品控管理，汽车电子业务在行业中处于龙头地位。汽车PCB供货覆盖了各类汽车零部件，涉及动力控制系统、安全控制系统、车身电子系统、娱乐通讯四大系统。目前已与德国大陆汽车、法雷奥、均胜电子、博世、捷普、安波福、小鹏、宏景智驾等国内外头部汽车零部件企业形成了长期稳定的友好合作关系。

未来公司将努力拓宽订单的深度，增强客户粘性，提高在客户方的份额占比；同时，积极主动拓展新客户，培育新的业绩增长点。此外，公司也将不断加强研发投入，根据客户需求开发PCB产品，努力扩大汽车电子产品的广度。

4、一季度终端车市表现相对疲软，公司将采取哪些措施应对市场变化？

答：公司作为首批打入国际头部汽车领域的PCB企业，凭借着良好的品牌影响和过硬的品质保障，已拥有优质的客户资源、稳定的合作关系及良好的行业口碑。基于长期的优质客户积累，公司将通过进一步提升与客户的粘性、深度挖掘客户价值；加强内部生产流程的管控、提高内部的生产效率、优化产品质量、加强降本增效管理等各项举措应对市场变化。

同时，公司也将时刻关注行业发展趋势，根据市场需求变化及时调整产品结构，提升盈利能力及抗风险能力。

5、公司 2023 年的整体增长目标。

答：2023 年，公司继续围绕战略计划，贯彻“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的经营方针，聚焦核心主业，提升市场竞争力，提高市场占有率，优化产品质量，加强降本增效，

	<p>重塑企业文化,认真落实关键任务,确保年度业绩目标的实现。</p> <p>交流过程中,公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按照上交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年5月31日