

证券代码：688046

证券简称：药康生物

编号：2023-004

## 江苏集萃药康生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者活动关系类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：腾讯会议
参与单位名称	华泰证券、民生证券、东吴证券、国盛证券、国海证券、华福证券、天风证券、国泰君安、浙商证券、平安证券、国信证券、东海证券、光大证券、兴全基金、广发基金、天弘基金、招商基金、财通基金、交银施罗德、鹏华基金、博时基金、前海开源、恒生前海、国投瑞银基金、中银基金、华商基金、安信基金、阳光保险、光大保德信、浙商基金、长信基金、天治基金、平安养老、招商资管、泰康资管、敦和资管、易正朗投资、睿亿投资、五地基金、石舍资产、睿华资本、华平投资、里思资产、域秀资产、长鸿资本、言起投资、全天候基金、惠通基金、玄元投资、裕晋投资、红筹投资、怀真资产、磐耀资产、富邻投资、泓橙投资等	
时间	2023年5月1日-5月31日	
地点	南京市江北新区学府路12号	
上市公司接待人员姓名及职务	王逸鸥（董事会秘书）、谭竞杰（证券事务代表）	

调研内容

### 一、新设施投产进度及新增笼位数量？

北京设施预计 6 月可投入使用，广东二期及上海设施预计 2023Q3 可投入使用，三个设施合计设计产能超 10 万笼，将根据市场开拓情况分批次投产。

### 二、预计美国设施的落地时间？

公司目前正在进行各类审批和备案，同时在美国进行选址等工作，为尽快落地，初期可能采用租赁的方式，若采用设施租赁方式，最快今年下半年美国设施即可落地。

### 三、近期商品化小鼠的价格趋势？行业内是否有价格战？

公司商品化小鼠整体价格稳定，价格体系维护良好。

公司下游客户均为专业人士，价格敏感度低，公司本身依靠创新模型和产品质量立足行业、开拓市场，拥有自主定价权，不以低价策略获取客户。

### 四、海外市场的开拓策略？

海外市场仍以自建销售渠道为主，在韩国、新加坡等区域有代理商，2022 年 7 月与 Charles River Laboratories, Inc. 签署战略授权协议，授权其在北美区域独家代理下一代 NCG 小鼠品系，Charles River 在北美拥有广泛的客户群体，本次合作有利于加快公司在北美品牌的建立。

美国市场为公司目前的开拓重点，正在加大美国本土 BD 招聘力度，基本要求博士，在工业界有比较好的经验，对科学有理解，对商业有经验。目前海内外出行已经恢复正常，集团高管将加大美国出差频次，协同美国 BD 共同开拓客户。此外，待美国设施落地，客户能够进行实地审计，客户开拓速度将进一步加快。

公司自 3 月下旬以来密集在欧洲、日本、美国参加各类国

际学术会议，整体参会效果良好，询单较多；同时，公司也在 LinkedIn、Google 等公开渠道持续投放广告，定期举办 Webinar，公司的国际影响力在逐步增强。

#### **五、2023 年整体人员招聘计划？**

预计 2023 年人员总数不会有明显变化，2022 年人员招聘已经考虑 2023 年业务扩张需求，人员不会成为公司增长的限制因素。2023 年会进行组织架构优化，给优秀的人好的待遇，把最好的人留下。

#### **六、目前整体的销售回款情况？**

工业客户销售回款良好，账期控制严格，与工业客户签订合同时会对其财务状况做基础的背调，视不同的业务、不同客户的信用状况，要求不同比例的预付款，订单交付后，也会及时进行账款的催收。

2022 年及 2023Q1 应收账款增加主要是科研客户，2022 年环境特殊，很多科研客户没办法走正常的付款流程，但是科研客户应收账款收不回来的概率很低。公司已经加强对科研客户的应收账款催收，回款情况也是销售考核的指标之一。

#### **七、全人源抗体鼠 NeoMab™ 平台进展？未来的发展规划？**

全人源抗体鼠 NeoMab™ 平台目前正在进行平台搭建和人员招聘，已与国内外多家创新药客户进行商务接触。

未来将采取抗体序列/PCC 分子转让、授权、销售分成等灵活商业模式，帮助创新药企快速获得目标靶点候选抗体分子，结合公司现有的临床前药物筛选评价服务体系，真正实现为客户提供从靶点概念验证至 IND 申报的一站式服务，赋能全球新药研发。

	<p><b>八、2023 年研发费用率的趋势？</b></p> <p>公司仍然会维持高水平研发投入，保持产品和技术的领先性，推进多个重点研发项目，研发费用绝对值预计还会有增长。</p> <p><b>九、2023 年股权激励费用？</b></p> <p>根据公司之前发布的股权激励方案，2023 年摊销费用 800-1000 万。</p>
附件清单(如有)	无
时间	2023 年 5 月 1 日-5 月 31 日