

证券代码：605277

证券简称：新亚电子

新亚电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演 <input type="checkbox"/> 其他_____
时间	2023年5月	
地点	线上会议、现场会议	
参与单位/个人 名称(签字)	国金证券：刘妍雪 广发基金：赵古月 工银瑞信：刘展硕 易方达基金：李凌霄 华安基金：张天 金鼎资本：韩慧君、董能婧 古乔投资：刘俊 处厚基金：乔洋	
上市公司 接待人员姓名	新亚电子董事、财务总监、副总经理 新亚电子董事、副总经理 新亚电子董事会秘书、副总经理 新亚电子证券事务代表	陈华辉 杨文华 HUANG JUAN(黄娟) 陈静

<p>投资者关系活 动内容记录</p>	<p>问题 1：公司 2022 年度净利润下降的原因？</p> <p>回答：净利润下降的主要原因系：①公司 2022 年重大资产重组支付中介费用；②2022 年股权激励费用摊销；③研发费用、销售费用增加；④2021 年收到上市奖励等。</p> <p>问题 2：公司产品应用在不同场景下的毛利率差别大吗？</p> <p>回答：公司产品毛利率差别主要在线材类别。产品直径或截面积越小，生产工艺越复杂，毛利率相对会高点。</p> <p>问题 3：公司去年并购了中德电缆，公司是否派出管理层？</p> <p>回答：在并购完成后，中德电缆迅速成立新一届 5 人董事会并聘任管理团队，其中新亚电子派 4 名董事，中德电缆原管理层 1 位董事；中德电缆新一届管理团队为原管理团队+新亚电子派 1 位财务总监。</p> <p>问题 4：公司的汽车线缆情况？</p> <p>回答：公司汽车线缆主要应用于传统及新能源汽车周边、照明、音响、高压部件等，终端客户为长城、长安、通用、本田、日产、比亚迪和蔚来等车企品牌。公司根据市场发展趋势和客户需求，持续扩展汽车线缆应用场景；购入专业高端生产设备，优化产能；引进专业管理、技术、生产人才，推进汽车行业相关制造商及终端汽车厂商的合格厂商认证。2022 年，公司汽车线缆实现营业收入 6096.62 万元，同比增长 35.19%。</p> <p>问题 5：公司的产能利用率？</p> <p>回答：公司拥有柔性化生产线，除了高频数据线材使用特殊的生产设备外，其余的线材通过换规后大部分可使用通用的生产设备。生产设备的运行情况公司会根据客户下单的产品规格情况，</p>
-------------------------	---

利用 ERP、MES 系统计算统一安排产线进行规模化生产。由于客户下单产品不同，公司产线产能利用率在 80%左右。

问题 6：公司面向国际化市场，目前公司的市场份额是？

回答：线缆行业高度分散，市场集中度低，目前没有跟公司生产完全一样产品的公司。根据中国电子元件行业协会信息中心 2018 年发布的《中国及全球计算机及消费类电子内部连接线行业市场研究》，公司在全球计算机及消费类电子内部连接线市场竞争格局及市场排名第二，市场占比份额仅为 0.67%。

问题 7：近期 AI 发展，服务器市场需求变化，公司高频数据线材情况？

回答：公司高频数据线材主要应用于服务器数据中心内部高速运算和信息传递硬件载体间的连接，持续通过安费诺给浪潮、惠普和戴尔等大数据服务器头部制造商提供优质高频数据线。公司会在行业趋势、市场发展等大环境因素下，紧密配合客户进行高频数据线材产品的更新迭代。

问题 8：公司新能源产品怎么样？用于光伏线材销量？

回答：公司新能源系列线缆及组件主要应用在太阳能光伏、风能等新能源生产设备、储蓄设备以及锂电池检测设备制造等行业，终端客户为正泰、隆基系、阿特斯、等品牌，以及华为、恒翼能、擎天、易事特等品牌。2022 年，新能源系列线缆及组件收入 8159.83 万元，其中 2022 年公司光伏线缆实现营业收入 1856.79 万元，同比增长 73.09%，公司光伏线缆主要应用在太阳能电池板、接线盒和逆变器间的链接。

	<p>问题 9：公司一季度净利润下降的原因？</p> <p>回答：公司一季度净利润下降主要系 2023 年经济环境复杂波动，消费电子线材订单未达预期，同时母公司 2022 年重大资产购买并购贷财务费用增加、针对子公司广东中德电缆有限公司股权激励费用摊销、研发费用增加、为新购设备储备技术人员薪酬等费用增加。</p> <p>问题 10：公司 2023 年的发展计划？</p> <p>回答：2023 年公司在继续稳固发展消费电子及工业控制线材等主营业务的基础上，重点发展汽车线缆和新能源系列线缆及组件等业务，充分发挥海外公司的优势，实现国内、海外市场双轮驱动，进一步整合公司与全资子公司在市场拓展、产品研发、客户资源等方面的优势，提升公司品牌形象，扩大市场份额，尽最大努力争取完成年度经营目标，实现公司稳健可持续发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 5 月份</p>