

证券代码：002646

证券简称：天佑德酒

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年6月2日（星期五）下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事、总经理万国栋 2、董事、董事会秘书赵洁 3、副总经理、财务总监郭春光
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问贵公司是否认为当前股价反映了公司实际价值，后期各位高管是否有购买公司股权意向？</p> <p>您好，公司核心产品天佑德青稞酒在原料、酿造环境、酿造工艺等方面具有独特性，非遗传承、传统工艺，与其他白酒在风格上有独特性。A股市值受多种因素影响，公司经营层会持续做强品牌、做好产品。经营层如有增持计划会及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>2、谢谢您刚才的回答，请问汇兑收入和利息收入分别是多少呢？谢谢。</p> <p>您好，按公司2022年年报披露内容格式表述，利息收入 -706万元，汇兑损失 -1879万元。</p>

3、请问贵公司后期千元价位的酒品牌是如何规划的？打算什么时候面向市场销售？谢谢。

感谢您的关注，公司目前千元价位以上的酒有天之德及零号样，同时，天之德产品将会作为公司高端品牌进行系列延伸。天之德及零号样两款产品目前在青海市场有销售。

4、根据年报披露，上市公司自 2019 年开始研发投入金额逐年减少，由 2019 年的 3663.62 万元下降到 2022 年的 1655.87 万元，2022 年终止“青稞酒研发及检测中心建设项目”，请上市公司说明研发投入逐年减少的主要原因是什么，是否会影响上市公司酒类品种的市场竞争力。

您好，公司白酒研究投入从基础研究到应用研究转变，基础研究投资金额相对应用类时间周期长、投入大。公司相关研究投入持续、公司核心竞争力不断提升，且公司根据经营实际情况，目前的研发及检测整体规模能满足现有的需求，不会影响上市公司酒品类的竞争力。谢谢！

5、请问贵公司目前自有青稞种植基地是多少亩？自产青稞和外购青稞大概分别是多少吨，或者二者之比大概是多少？青稞平均亩产多少公斤？谢谢。

您好，按我公司年报披露信息及募投项目公告信息，公司在海西州德令哈市建设 1.8 万亩青稞种植基地，正在按规划进行建设及种植培育。公司目前生产用的青稞主要来源于外部比价采购，谢谢。

6、今年 1 季度白酒上市公司营收基本上都同比上升，但贵公司却出现同比下降，请问出现这个问题的原因是什么？后期公司将从哪些角度来提高营收？谢谢。

您好，公司主要销售区域在青海省，采用深度分销模式，深度覆盖青海省，基本无社会库存，与其他行业销售模式存在差异，且公司白酒销售有季节波动因素扰动。公司整体业绩按照年度目标有序推进，逐月改善，且年度重点区域也在逐月改善。公司本年度的重点是持续进行产品结构升级、主抓主要区域业绩提升。

7、请问贵公司考虑采用哪些具体措施来提高资本市场市值？

您好，高质量推动上市公司发展是每个上市公司的义务，公司将不断提高信息披露质量、积极推动 ESG、专注白酒主业，做好产品、做强品牌，积

极回报投资者，不断推动市值高质量发展。

**8、公司地处西北，除了白酒产业，是否有发展乡村旅游，光伏发电等其他产业的计划？**

感谢您的建议，公司目前主要是要专注主业，做强主业。

**9、公司股价在白酒上市企业中处于倒数，公司有什么计划提高贵公司股价？**

您好！股价受多种因素影响，公司持续专注主业，做强主业、做好品质、做强品牌，积极回报投资者。

**10、请问贵公司 2023 年营收目标是多少？公司对完成目标任务是否有信心？谢谢**

您好，公司经营团队按战略布置落实执行 2023 年经营计划，达到披露条件会及时披露。

**11、谢谢回答。那就是说大股东只要缺钱，就可以在不做预披露的情况通过大宗交易减持呗，也就是偷偷减持，然后每变动 1%，披露一下呗。另外，请问去年 11 月 11 日公告披露的竞价减持是否已经该披露减持进展？不过，这都没什么用，大股东可以随意大宗交易减持。**

您好，公司控股股东严格按照交易所的要求履行了信息披露义务，控股股东每减持 1%、5%也及时履行了信息披露义务。另外，大宗交易每 90 天有 2%的限制，不是随便减持。控股股东此轮减持计划即将结束，并及时履行信息披露义务。

**12、公司股票近 3 个月来持续走低，公司对于稳住股价有什么计划或措施吗？**

您好！股价受多种因素影响，公司持续专注主业，做强主业、做好品质、做强品牌，积极回报投资者。

**13、请问公司领导这个数据是否真实？如果真实那么每月的同比环比都是大涨的，为什么年报季报都是跌？是什么原因造成的？**

您好，感谢您的关注与支持，公司试运行的平台涉及的内容为系统抓取的该区域部分门店的当日扫码数据供业务部门参照与跟进管控，是业务数据；季报和年报数据是按规范要求编制的，真实准确反映了定期报告期间的经营成果。

14、万总你好，贵公司以往业绩除了一季度业绩比较不错之外，第 234 季度都处于亏损边缘，这个和别的白酒公司有很大差距，别的公司一般第二季度淡季盈利有点薄弱，但是不会亏损，3.4 季度盈利能力逐步恢复，请问你们公司如何解决 234 季度亏损问题？今年第二季度还会亏损吗？

您好，对淡季增加盈利的方式：一是销量提升，跳过盈亏平衡点；二是对市场投入进行合理规划，逐步改变财务状况。

15、公司大本营在青海，但是青海人口仅仅几百万，都没有华东地区一个大的地级市人口多，消费天花板显而易见，就连安徽江苏几家酒企都想着全国化布局，你们上市 10 年了，根本看不到全国化布局进展，你们公司全国化布局有时间表吗？

感谢您一直以来的关注，您的分析很有道理，公司全国化布局正在实施之中，目前还没有明显的成效，需要积累，今年我们计划重点开发晋陕豫市场。

16、感谢董秘回答我的贵司股东减持问题。但我觉得我还是没太明白。公司大股东在去年 12 月 1 日开始到最近通过大宗交易已经减持了不止 2%，但公司这部分并没有做过预披露。如果算在预先披露的竞价减持中，6 个月也超过 2%了。以上已经把北大部分剔除。希望完整解答问题。

您好，控股股东通过二级市场减持上市公司股票有预披露的要求，通过大宗交易、非交易过户等方式减持上市公司股票没有预披露的要求。公司控股股东权益变动严格按照交易所的要求履行了信息披露义务。

17、在西北市场占有率有多少？

您好，公司主要的销售区域在青海省，不断提升在西北市场的覆盖是公司中长期规划。

18、请问当前行业有哪些利好或扶持的政策吗？

您好，目前青海省“四地”建设和青海省青稞产业振兴规划的实施，有利于公司核心销售区域的品牌提升、产品结构升级。

19、董秘您好，感觉现在公司越来越重视投资者关系，这对公司后期发展是个好事情！请问后期公司将从哪些角度开展工作，使投资者更了解公司和公司产品，使公司更好了解投资者想法。谢谢。

您好，非常感谢您的认可及支持，我们希望公司与投资者共同成长、共

同发展。公司后期将通过不限于投资者线下交流活动、线上互动交流等方式，与投资者加强沟通交流。

**20、请问 2022 年年报中固定资产折旧为什么将近 1 个亿啊？财务费用为什么负 2000 多万呢？感觉这两个数据都比较高，请说明一下原因。谢谢。**

您好，按公司年报信息披露，2022 年期末固定资产 10.63 亿元，在公司年报 134 页有累计折旧的详细信息可供您参考，2022 年当期增加折旧为 0.76 亿元；公司 2022 年财务费用出现负值主要是汇兑和利息收入，更详细内容可参看年报 152 页内容。

**21、公司是否有把天佑德酒打造成国内头部酒企的规划？**

感谢您的关注与鼓励，天佑德青稞酒的确是一个值得消费者信赖与消费的好酒，无论是品牌历史与品牌文化，还是青稞本身的稀缺性与珍贵性，都具备了成为名酒及头部酒企的基因，目前我们正在按“健康持续、全球品牌”的目标进行打造。

**22、公司实际控制人这几年挤牙膏式减持，累计也减持差不多一亿股，差不多占所持的三分之一还多点。减持一直压制公司股价，减持价格也不高。给实控人一个建议，能否做个规划，这个价位找个财务投资人，一次减持到位。不想做了，干脆一次都转给愿意好好做的股东。别再这样一点一点减持下去了，一点格局都没有。**

您好，控股股东减持是根据其自身经营需求，公司实际控制人对公司充满信心，希望把天佑德打造一个可持续发展的企业，感谢。

**23、请问领导，您认为天佑德酒该如何提高品牌知名度？**

您好！感谢您的关注，天佑德酒拥有 600 年的历史，目前在青海省乃至西北的知名度较高，但在全国而言还需提升，我们计划主要从价值创造、价值表达、价值提炼及价值传播方面进行提升，具体是通过线上线下的内容传播、活动开展、品牌植入、媒体投入与互动等方面进行提升。

**24、公司 2023 年有着怎样的经营目标？**

您好，2023 年度，公司拟深度借势青海省青稞产业振兴优势契机，全面把握清香型白酒复兴重大机遇，积极承担并发挥青海省青稞酒企业龙头作用，聚焦规划企业未来持续发展和长期增长路径。基于此，着力推进营销转型和管理变革升级，大力提升公司技术、营销、管理创新能力及综合执行力、

服务力,努力构建行业核心竞争力,并积极承担社会责任,打造消费者信任、员工自豪、股东放心、政府满意的特色民营企业。

围绕公司“国企担当、民营机制、战略协同、亮剑行动”年度经营方针,聚焦战略导向,以提高效率效益、规范运作和控制风险为原则,坚持推进“释放产能、扩大销售、降低成本”核心战略目标不动摇,2023年度公司将着力实现营销、生产、技术、管理等系列突破。其中,营销方面重点锚定“营销社交化、品牌情感化、交付场景化”核心方向,聚力打赢打好西宁保卫战、青海保卫战,全力落实青甘一体化,同时积极开拓外埠战略区域市场。技术生产方面坚持“酿好酒、存老酒、售美酒”匠心理念,在青稞酒新产品开发、青稞酒品类创新、标准创新等研究方面力争实现突破,同时重点推进机械化和智能化酿造,逐步打造青稞酒技术生产体系。供应链保障方面持续推进以“动态计划”为主体的供应链集成管理模式,建立可见、透明、共享的运营体系,持续完善供应链管理策略和方法体系。此外,重点推动“开源节流、降本增效”、组织架构优化、人才挖掘培养、组织效率提升等管理工作取得新突破,提升整体运营管理水平,确保公司健康稳定发展。谢谢。

**25、请问贵公司大股东减持为什么大宗交易的部分不提前预告。最近半年的大宗交易减持算在去年11月11日披露的减持预告中吗?**

您好,公司大股东根据深圳证券交易所的规定,对集中竞价减持进行了减持预披露,同时,对减持进展也及时进行了披露。感谢您的关注。

**26、请问贵公司一直秉持的发展战略是什么?**

健康持续,全球品牌。

**27、目前贵公司电商业务发展的如何?**

您好,公司电商业务目前在销售公司自主品牌方面取得经验与进展,在与其他酒类品牌合作中增加品牌影响力及加强多方面合作,将公司电商业务不断推进与提升。

**28、请问,公司有无在北京大力拓展计划。正常来说,贵司的清香型和北京市场接受的二锅头是清香型,是有客户基础的。北京的市场规模也比青海大不少。**

谢谢您的关注与分析,任何一个有潜力的市场我们都会进行拓展,目前北京市场我们正在开发中。

**29、请用，公司这几年为什么在大本营青海本地收入下降这么多？规划有什么时间回到在青海最高营收吗？**

主要是因为前期的大力度促销导致库存大，同时因为消费升级后中高端产品没有及时推出导致，目前正在采取一些措施实施回升计划。

**30、第二个问题，天佑德青稞酒出口型及国之德的销售额去年及今年是多少，感谢。**

您好，天佑德出口型及国之德都是公司战略产品，按公司规划有序销售。

**31、目前是否有引入新的投资者或投资伙伴的计划？**

您好，非常感谢您的建议，做大做强是天佑德酒的目标，我们不排除一切能为天佑德酒好的方式、方法。谢谢！

**32、请问天佑德酒的核心竞争优势主要体现在哪些方面？**

您好，我公司拥有悠久的酿酒历史，竞争优势明显。“种酿合一”的酿造环境、“岩木合一”的酿造窖池、“曲粮合一”的独特酿造原料和大曲配方、“天人合一”的国家非物质文化遗产酿造技艺等生产技术优势构成了企业的核心竞争力。谢谢。

**33、请问你们公司的发展规划是什么样的？**

您好，按公司年报信息披露，未来五年公司将“聚力营销转型”、“聚焦白酒板块”、“拓展新型业态”、“强化战略品牌”、“打造核心单品系列”。坚持以青稞白酒为主营业务不动摇，持续探索和创新直播、电商业务发展模式，大力拓展威士忌、葡萄酒等新型业态。同时坚持“白酒+青稞酒”“销量+数据”“空间+时间”“风味+健康”“文化+活力”五大战略定位，紧紧围绕核心业务目标，提升产品核心竞争力，加快流程再造步伐，持续提升企业管理水平，进一步巩固公司在青稞酒行业的领袖企业地位，将天佑德品牌打造成为青藏文化的代表，将天佑德工艺打造成为青稞酒传统酿造技艺的代表，将天佑德青稞酒打造成为中国白酒的独特品类，2027年全面建成具有显著差异化竞争优势的中国白酒第一梯队企业。

**34、各位领导，您们好，冒昧请教，青海白酒目前的市场多大，主流价格带是多少，天佑德酒占多大市场，辛苦了，感谢**

青海白酒市场总额大概在25至28亿之间，主流价格在150元左右，目前天佑德酒大概占比在35%至40%之间，感谢您的关注。

	<p><b>35、青稞酒是几百年的文化了，公司除了青稞酒以外，还研究出品了那些以青稞为原料的产品吗？</b></p> <p>公司旗下有一个青稞产业园，主要研发成功了青稞麦片、青稞红曲茶及青稞酒糟面膜、护手霜、隔离霜等产品，若有需求欢迎联系我们。</p> <p><b>36、青稞酒在西北站稳没有？什么时候向全国推进？推到哪个区域了？</b></p> <p>天佑德青稞酒应该说在青海大本营市场有绝对的份额，但在整个大西北还需要提升，目前全国化进程正在推进，重点打造晋陕豫市场，其余市场主要是做资源型市场。</p> <p><b>37、你们有直播间吗？从哪儿看？如何购买</b></p> <p>您好，我公司在抖音、快手都有直播间，搜索“天佑德官方账号、天佑德酒类旗舰店、天佑德酒业”都可，在直播间可选择购买。</p> <p><b>38、能否简要介绍一下葡萄酒业务情况</b></p> <p>公司的葡萄酒主要是公司自己在美国的纳帕酒庄生产，业务目前分为国内与国外两个销售板块，国内板块规模不是很大，主要是马克斯威品牌还需进一步打造。</p> <p><b>39、能否介绍一下公司 2023 年一季度业绩？上半年预计能盈利吗？</b></p> <p>您好，按公司已披露信息，公司 2023 年一季度实现收入 3.96 亿元，归母净利润为 0.77 亿元，基本每股收益 0.1633 元。</p> <p><b>40、您如何看待行业发展前景？</b></p> <p>白酒行业应该说是一个向好的行业，主要是向大牌集中、产区集中及酒庄模式发展，同时，区域特色酒企走差异化路线，也应该有发展空间。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023-06-02