

证券代码：002689

证券简称：远大智能

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（深交所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”走进上市公司-远大智能主题投教活动）
参与单位名称 及人员姓名	中国证监会投资者保护局、深圳证券交易所、中国证券监督管理委员会-辽宁监管局、辽宁上市公司协会、全景网、东北证券、中天证券以及投资者。
时间	2023年6月2日 9:30—11:00
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	总经理、董事会秘书：王延邦先生 财务总监：王维龙先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、公司去年营业收入增长，利润下降的原因？</p> <p>受房地产行业及经济环境下行的因素影响，电梯市场竞争加剧，公司加大市场政策支持力度、产品销售单价降低，同时公司主要原材料黑金属及其相关部件近年来总体呈现价格上涨趋势，双向挤压企业盈利空间；公司为提高产品市场占有率，深耕国内外市场网络布局，加大市场费用投入，综合原因导致公司2022年度亏损。</p> <p>2、公司2023年第一季度净利润亏损，现金流为正的原因是什么？</p> <p>公司2023年第一季度应收账款的回款情况较好，导致公司现金流为正，一方面公司的法务部加强应收账款催收力度，另一方面公司2023年第一季度政府项目应收账款回款较好。</p> <p>3、公司近几年业绩不是很理想，是主要受到地产行业不景气的原因影响，还有其他方面的原因吗？</p>

电梯行业竞争日益激烈，公司为争夺有限的市场资源，采取降低产品销售单价策略，受到宏观调控政策等因素影响，公司主要原材料近年来总体呈现价格上涨趋势，导致公司产品成本逐年增加，公司为提高市场占有率，近几年战略转型，开始逐渐转变销售策略，调整经销商政策，加强与国内外经销商的合作力度，培育和支持重点经销商，因公司整体销量没有明显增加，经销项目比重增加，由于经销模式平均毛利率较低，导致公司近几年业绩不是很理想。

4、公司电梯的后期的维保占营收比例达到 50%吗？

目前公司正在努力扩大自维保率，首先是因为公司对自己产品的熟悉度高，能够保证公司产品运行性能的稳定性，避免因自产电梯产品安全事故对公司品牌产生不利影响。其次，随着我国电梯保有量的逐年上升，安装、维保收入正成为电梯企业重要的收入来源之一。公司维保电梯除本公司产品外还包括其它品牌产品，目前公司维保收入未达到营业收入的 50%，但公司会继续加强维保市场的开发力度，努力提升维保市场的营业收入。

5、公司除维保自己产品外还维保其它电梯产品，是否说明电梯行业入门的门槛或者说在技术革新能力较低？

公司维保其它品牌的电梯产品并不是因为电梯行业入门门槛较低，电梯维保中主要维保的是曳引机的电器控制系统，每个电梯品牌电器控制系统的工作原理并不一致，公司储备了相关专业的维保人员。

6、公司除市场方面的未来发展布局外，在产品升级、工厂的组织架构等方面有什么样的布局来支撑我们企业未来的发展？

电梯业务以市场和用户需求为导向研发安全、智能、环保的新产品，实现产品的差异化，提高产品的市场竞争力，结合市场将已有系列产品横向扩展；持续不断地加强对现有产品的改进和优化，提高产品可靠性和稳定性；加强产品系列化、标准化、通用化，提高产品性价比，同时有利于产品整个环节的质量控制；对主推产品进行深入优化，通过有限分析等设计手段进一步优化产品结构，设计合理工艺结构降低材料损耗，简化安装步骤提升零部件集成水平，进一步提升安装效率。公司工厂提升数字化率，保证公司产品质量的同时，提升工厂的生产效率。

	<p>7、对于公司电梯业务来讲，未来还会有多少发展空间？</p> <p>我国电梯行业发展迅速，电梯市场具有很大的增长空间。据不完全统计，近年来国内新梯产量基本保持在每年大概 100 万台左右，电梯保有量持续增长。未来老旧电梯数量逐年增多，维修、改造的需求也会逐渐增加，另外老旧小区改造的民生工程持续推进、维保等后续服务市场均具备较大的增长潜力。就国际市场来讲，中国具备成熟的自动化工业技术，部分发展中国家随着城镇化的推进，电梯需求普遍旺盛，具有广阔前景。</p> <p>8、公司未来发展战略和业务重心的规划？</p> <p>目前国内受到房地产行业下行的持续影响，包括一些政府公建项目整体现金流回款程度不及国外市场，公司在国际市场深耕多年，对于品牌、渠道包括客户粘性做的比较好，未来我们会逐渐加大对国际市场资源的投入力度和市场布局。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 6 月 2 日</p>