

证券代码：301198

证券简称：喜悦智行

宁波喜悦智行科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	华安证券 马远方 华安证券 马语晨 华夏基金 何竞舟 华商基金 常宁 平安资管 万淑珊 工银安盛 唐苓 汇丰晋信 赵洋 光大保德信 唐靓 汇添富 李泽昱 景泰利丰 吕伟志 融通基金 姚一鸣 景泰利丰 邹军辉
时间	2023年6月5日，15时00分
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监 安力 证券事务代表 蔡超威
投资者关系活动主要内容介绍	一、喜悦智行安力先生介绍了喜悦智行的基本情况，重点介绍了公司的产品布局和发展前景。 二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨： 问题1：新能源车增长速度较快，是否燃油车业务会受到影响？ 答：燃油车业务相对比较稳定，主机厂一般会根据制定的目标完成全年生产任务，因此对循环包装的需求相对

比较稳定。燃油车会定期对车型改款升级，对循环包装有一定新的需求。此外，循环包装较一次性包装更具有经济性，其渗透率的提升也将增加包装的需求。

问题 2：白色家电行业，公司在冰箱压缩机拓展情况较好，目前正在拓展的空调压缩机情况如何，市场空间如何？

答：公司通过两年左右的布局，完成了冰箱压缩机产品方案的设计，批量化生产，并搭建了客户与供应商循环包装运营体系。国内空调每年的产量数倍于冰箱，市场空间更大，公司与客户具有良好的合作经验，对空调压缩机循环包装的推进将更具效率。此外，公司与客户也在开展电机、控制面板等其他核心零部件循环包装的设计，家电领域市场空间及发展速度都较为乐观。

问题 3：塑料循环包装与铁制循环包装的差异？

答：铁制循环包装具有较强的承载能力，一般适合重型的零部件，但其自重较重、采购价格比较高、后期养护成本也较高。塑料循环包装依托材料和工艺成型的特点，其可塑性更强、对零部件保护性更好、成本更低、自身重量小有利于运输。

问题 4：公司产品结构是如何影响毛利率和净利润率的？

答：公司循环包装产品结构分为标准循环包装和定制化循环包装。定制化循环包装的产品报价包含了定制化设计、实验测试、模具开发定制等费用，因此毛利率较高。标准化循环包装一般需求量比较大，产品相对比较成熟，因此毛利率会适当降低。公司目前开拓的如新能源行业的大客户对包装的需求量较大，公司会适当让渡毛利水平来取得较大的订单份额，在公司期间费用相对稳定的情况下，营收规模的提升亦有助于净利润率的提升。

问题 5：公司目前业务布局情况如何？

答：公司业务在传统汽车、新能源汽车、白色家电等行业领域均有一定的覆盖率，近年来在酒水饮料、果蔬生鲜等行业也开展业务布局。公司积极关注以制造业为

	<p>主的各个行业赛道，深耕主流行业的头部客户，制定细分行业的可循环器具标准，并在该细分行业内广泛复制。同时公司也抓住跟头部客户的合作机会，拓展更多业务模式、产品品类，为公司业绩稳步增长打下坚实基础。</p>
附件清单（如有）	