

崇达技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	金鹰基金、玖金基金、上海睿郡资管、长城证券、民众证券投资、长江证券、国新证券资管等机构 （注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。）
时间	2023年6月1日-6月7日
地点	广东省深圳市宝安区新桥街道新玉路横岗下大街16号
上市公司接待人员姓名	1、证券法务总监：孙新 2、证券事务代表：朱琼华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前下游各行业需求情况如何？公司如何应对行业景气度下滑的影响？</p> <p>2023年第一季度，全球消费电子行业需求普遍疲软，PCB行业市场景气度和封装基板需求持续放缓，公司的经营业绩受到一定影响。2023年第一季度，公司在服务器、汽车、工控、医疗等行业的订单增速相对较快，其他行业需求环比变化不大。2023年，公司将继续推动国内外手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业的大客户销售策略，加大国内外客户拓展力度，加强销售团队建设，为公司产能释放做客户储备。谢谢！</p> <p>2、公司在手订单情况和本年业绩情况如何？</p> <p>公司生产经营正常，订单能见度一般在3个月左右。2023年，公司将继续</p>

推动国内外手机、电脑、汽车、通讯、服务器等重点行业的大客户销售策略，加大国内外客户拓展力度，加强销售团队建设，为公司产能释放做客户储备。谢谢！

3、2022 年目前产能利用率如何？

公司目前产能利用率 80%左右，谢谢！

4、公司预计未来毛利率预测情况如何？

2022 年的毛利率为 27.42%，与 2021 年的 25.96%增加 1.45 个百分点，2023 年第一季度毛利率为 28.73%，毛利率水平持续改善，主要原因由于公司推行工段成本管理标准化降低成本，以及覆铜板等材料降价所致。

公司具有较强的生产技术及研发优势，不断优化产品结构，同时通过工段管理标准化，实现品质、交期、成本等各方面的标准化，提升运营效率，公司将继续通过降本增效措施，保持成本方面的竞争优势。谢谢！

5、公司目前覆铜板等原材料价格情况怎样？

公司主要原材料包括覆铜板、铜球、铜箔、半固化片和氰化金钾等；原材料受铜、石油和黄金的价格影响较大。今年受供需关系变化影响，公司主要原材料整体价格较去年同期有所下降，其中覆铜板价格与同期相比有一定程度的下降。谢谢！

6、公司是否有在东南亚布局产能的规划？如何评估国内产业链外迁对内资产业的影响？

国内产业链外迁，要看客户的需求，以及如何保持供应的稳定。目前东南亚地区产业链不完善，还不具备在生产效率、品质、成本等方面竞争优势，短时间内对国内 PCB 产业的影响较小。

关于境外设厂的规划，公司也在做这方面的考察和评估。如有进展公司会第一时间发布相关公告。谢谢！

7、2023 年第一季度汇兑是多少？公司未来是否会做汇率的套期保值？

2023 年第一季度，由于美元贬值，公司汇兑损失 1737 万元（去年同期汇

兑损失 461 万)。公司目前主要是使用美元贷款，以美元直接支付原材料采购款，使用美元采购进口设备，增加人民币订单，积极开拓国内市场等措施应对汇率的变化，随行就市，汇率的走向受多种复杂因素的影响，难以预估，公司不刻意追求趋势变化的财务投资收益。谢谢！

8、珠海二期项目产能如何规划，是否有足够订单支撑产能？

2022 年度，珠海崇达继续保持较好增长趋势，实现收入 5.5 亿元，同比增长 45.03%；实现净利润 1.02 亿元，同比增长 45.33%。

2021 年 5 月珠海崇达一期的第一条产线投产，2022 年第四季度珠海崇达一期的第二条产线通产，主要生产光电、汽车、电脑类等 PCB 产品，两条产线满产的产能可以达到 18 万 m²/月，目前产能正在爬坡中。

珠海崇达二期（含珠海二厂和三厂）为公司 2022 年非公开发行股票的募投项目，主要定位于高多层板、HDI 板、软硬结合板等高端板产品，重点应用于通信、服务器、智能手机、电脑等领域，珠海崇达二期的两座工厂目前正在建设中，截止目前两座厂房已完成封顶，预计在 2024 年下半年试产，未来珠海崇达二期的投产将为公司快速发展提供强有力的保障。

公司有较强的产品、成本和价格竞争力，公司发展方向在于大市场、大行业、大客户、大订单，今年会加快新客户导入以及原有客户供应份额的提升，积极进行销售团队建设，为快速填满新开工厂产能做好准备。谢谢！

珠海崇达三个工厂目前的情况详见下图：



附件清单
(如有)