

证券代码：300957

证券简称：贝泰妮

## 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称	高盛证券、Eastspring Invs (Singapore) Ltd、 Foresight Fund Mgmt Co.,Ltd、Greenwoods Asset Mgmt HK Ltd、Hillhouse Capital Mgmt Ltd 等机构参会
时间	2023年6月6日 10:30-12:00
地点	上海市青浦区华徐公路999号e通世界北区B座
上市公司接待人员姓名	副总经理：王飞飞 投关负责人：张圣烨
投资者关系活动主要内容介绍	贝泰妮研发中心坐落于上海青浦区，总面积5000余平方，建有基础研究部、产品评估部、原料部、消费者调研部、工艺技术部、配方研发部、整合创新部等多个学科研究部。  研发团队专业背景系统涵盖药物制剂、药物分析、高分子化学、生物学、精细化工、应用化学等多个方面。中心将3S目标体系（solve-safe-sense）与6D流程体系（Define-Discover-Design-Develop-Delightful-Demonstration）相结合，形成科学严谨、独具一格的研究模式，为公司旗下各款

护肤品领先行业的创新研发奠定了品质基础。

**问：公司除了青刺果和马齿苋，还有其他什么知名的成分吗？**

答：青刺果、马齿苋是公司最知名的成分，我们也在不断更新。同时我们的其他新的成分酸浆萼（用于屏障系列），栀子花（用在薇诺娜 baby，保护小孩，用于修护等），还有例如牡丹根皮。这些成分虽然没有青刺果和马齿苋那么知名，但是目前反馈很好。今年下半年，公司申请的新原料陆续出来。公司平均每年有一定数量的原料的申报，每个原料有 2-3 年的保护期。目前在布局肽，添加新成分，打造新品。

**问：怎么衡量植物提取物的空间？**

答：特色植物是云南特有的，很多特色植物与我们所知的烟酰胺这类知名成分相比有更好的效果。肽类是科技的单一成分，叠加植物，消费者更有意愿买单的。公司目前在研究新的成分。

**问：公司用的好像都是已有的成分，新成分的推出有没有什么特别的？**

答：AOXMED 专妍针对的是医美线，绿安缦适合相对年轻的群体，紫馨适合相对年长的群体。因为已有成分才能进化妆品目录，我们自己的成分和外面的不一样，我们定制化原料、指标根据公司的高标准。

**问：是新客购买屏障特护霜还是老客？**

答：舒敏特护霜是高敏时期，屏障特护霜是泛敏感时期。

**问：消费者怎么 buy in 公司的点？**

	<p>答：长期的消费者教育为主。</p> <p><b>问：所以公司单品的重点还是在特护霜这些吗？</b></p> <p>答：舒敏这条线是：舒敏持续升级，优先把舒缓保湿精华液加进去了。屏障特护霜作为大单品，防晒是防晒乳作为大单品。</p> <p><b>问：公司在彩妆这方面有什么计划吗？</b></p> <p>答：公司聚焦敏感肌底妆，粉底和卸妆，目前已经有产品储备，有专门的彩妆团队负责。</p> <p><b>问：咱们研发和推产品的节奏？</b></p> <p>答：上市一代研发一代储备一代。研发结合市场需求稳步推进，立项到上市周期比学术立项储备（和皮肤科医生共创）的周期快很多。市场部会搜集消费者的反馈，然后反馈到研发。研发会有个 PowerBI 系统，各个平台爬差评数据，然后和市场沟通，去改。公司不良反应率远低于市场不良反应率。</p> <p><b>问：研发部和市场部合作紧密吗，谁占主导？</b></p> <p>答：因为董事长研发出身，非常重视研发，和市场部是充分沟通合作，推出消费者需要的安全且有效的产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 6 月 7 日