

证券代码：002717

证券简称：岭南股份

岭南生态文旅股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券 胡倩倩 中天证券 李 琛 国泰产险 干 戈 恒泰自营 袁利梅 先锋基金 游玉婷 渤海资管 王艺群 兴业研究 华佩琦 国联证券 刘一鸣
时间	2023年6月7日
地点	电话沟通
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 张平先生
投资者关系活动主要内容介绍	张平先生首先从公司发展历史、经营模式、行业情况、经营情况、核心竞争力、品牌服务及工程案例等方面对公司进行介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通交流。

Q1: 公司子公司恒润集团在 VR 等领域已拥有成熟的技术实力优势和积累了诸多实践经验。面对数字经济浪潮，恒润集团如何结合数字经济寻求突破？

公司子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，在 VR 应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例，在“文化创意+数字科技+旅游”实践中已然积累诸多实践经验。在公司战略布局下，恒润集团积极推进数字化转型：与全国文化大数据交易中心签署战略合作协议开展长期合作，主要聚焦文化资源数据和文化数字内容，从事数字资产的确权和交易业务。与腾讯签订了关于元宇宙的战略合作协议，在更多领域进行布局。未来，恒润集团将顺应国家数字化发展趋势，主动拥抱国家数字化战略，积极探索文化+数据+科技+文旅相融合的新业务，持续加大资源投入，推进公司文化板块的产业数字化转型。

Q2: 恒润集团的业务是否涉足有游戏领域？

公司子公司恒润集团拥有 VR 应用、沉浸式体验、全息技术等方面的技术实力，并积累了众多成功案例，相关技术已广泛运用于游戏领域。目前，恒润集团已拥有一流的影视 IP 打造及影视制作团队，每年为旅游景区、主题公园、科博场馆客户提供多元化特种影片定制和供应服务。现有包括“龙域猎手”、“摩登部落之奇幻冒险”、“龙腾华夏”等多项优质 IP，已将多项 IP 成功应用于 VR/AR、沉浸式体验、创新互动体验等场景。未来公司将持续关注 AI、VR、大数据等前沿技术，不断赋能、丰富探索商业模式，在“文化科技+数字科技+旅游+优质 IP”的多元化实践中，挖掘 IP 价值。

Q3: 恒润集团作为公司文化技术产业的主力军，拥有较强的技术实力和发展潜力。请展开介绍恒润集团的技术和产品？

岭南股份子公司恒润集团是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，其擅长以创意为抓手、以科技产品为载体，深度挖掘和提炼区域或

地方文化内涵，并通过高科技设备实现文化内涵的沉浸式体验，凭借近二十年积累的文化创意、技术研发、人才团队、项目实施等优势，在 VR 应用、沉浸式体验、全息技术方面，拥有较强的技术实力以及众多的成功案例。公司主要业务如下：1、定制开发大型室内游乐产品，助力传统单一人文自然景区、主题乐园、商业综合体等产业升级，增加客户情感粘稠度。2、虚拟现实（VR）、多媒体声光电技术。恒润集团一直致力于多媒体人机交互技术的研发，是国内成立最早的多媒体技术型公司之一，运用高科技手段为各类科博展馆、旅游景区、主题公园、政府机构、企业客户、商业综合体等提供前期创意设计、技术研发、项目实施、内容制作的全产业链服务。3、恒润集团还提供主题类展馆服务、创意咨询及主题包装服务、高端定制 VR 片源服务等业务。恒润集团的产品主要包括 360° 沉浸式全球幕影院、VR 模拟空战、六自由度蜘蛛车模拟驾驶、720RIDER、VR 虚拟现实影院、VR 地震体验小屋、深海探险潜水艇多媒体系统、VR 魔椅等室内外高科技互动体验设备。其中飞行影院的部分合作案例有上海海昌海洋公园《深海奇航》、济南融创文旅城《飞越丝路》、上海佘山世贸深坑精灵之城《奇境翱翔》、安徒生童话乐园《梦幻奇航》。

Q4：数字化是未来的发展大势，公司是否会推动主营业务数字化转型？

加快推进企业数字化转型，有效提升企业数字竞争力，是推动企业产业转型升级和高质量发展的必由之路。近年来，公司积极推进数字化转型，以数字化释放“数智化生产力”，目前已在智慧水利、智慧城市设施建设等领域参与数字化城市建设，代表项目有广东东莞·沙田镇西太隆河流域综合整治工程项目。同时，为加快数智化转型，公司加入全国文化大数据交易中心进行数字资产的确权与交易业务；与腾讯在数字经济领域开展长期战略合作，在更多的赛道上进行布局。未来，公司会密切关注数字经济领域的技术发展和市场动态，加大资源投入，做好公司数字化转型的战略和经营，努力开拓市场不断推进公司业务与数智经济的融合发展。

Q5: 请介绍公司的核心业务?

岭南股份紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，着力发展“生态环境建设、水务水环境治理、文化旅游”三大核心业务。生态环境建设业务方面，公司拥有全产业链集成运营的核心能力，覆盖生态环境设计、城市园林、乡村景观、生态景观、市政公用工程、智慧城市工程、城市及道路照明工程等业务；水务水环境治理业务方面，聚焦公司业务聚焦于城乡水务、水利工程、水生态水环境三大领域，覆盖研发、策划、设计、投资、施工、运营全产业链；文化旅游业务方面，公司业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等领域。

Q6: 2023年，公司有什么举措来促进公司发展?

公司紧紧围绕“生态+文旅”两大战略发展方向，着眼于城乡品质提升，以“做强生态、做精文旅”的发展思路，聚焦规划设计、市政与园林、水务水环境、文化科技与旅游四大业务版块。2023年，公司的经营计划如下：1、争做平台型企业。改变单一施工思维，转向平台企业思维。吸引更多优秀合作伙伴加入“大岭南”产业链，资源整合，推动资质和技术共享，实现多方共赢共发展的良好局面；2、优化订单结构和业务布局，打造精品工程。公司重点“深耕粤港澳大湾区、成渝经济圈、长三角经济圈+重点城市”等领域，提高门槛、严控质量、效益优先，优化订单结构，通过强质提效实现良性发展。3、深化双轮驱动，谋求战略突破。进一步优化业务结构，通过促进各板块业务全面发展，最终将实现由工程施工企业逐步转变成“投资+建设+运营”的综合性企业。未来，公司会持续做好生产经营，积极应对市场形势，不断推进公司业务发展，以稳健业绩回馈广大投资者。

Q7: 公司的定增目前进展如何?

公司股东大会已审议通过了向特定对象发行 A 股股票的相关事项，详见公司于巨潮资讯网披露的《2022 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-125）。根据证监会最新要求，2023 年 2 月 1 日正式启动全面注册制改革。因此，公司向特定对象发行 A 股股票的相关预案需就新法规进行修订。2023 年 5 月 22 日公司股东大会审议通过了修订后的相关议案。目前公司与中介机构正积极修订申报材料。在全面注册制下，股票发行上市全过程更加透明高效，重大进展我们会及时披露。

Q8: 疫情放开后，公司的文旅业务是否逐步向好？公司落地代表性文旅项目有哪些？

岭南股份文化旅游业务涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区主题公园的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，全球活动创意及展览展示等领域。岭南股份是中国旅游协会会员单位、世界旅游联盟会员单位，公司参与建设的景区经典项目有：广西贺州·黄姚古镇龙门街、江苏句容·茅山景区、重庆綦江·横山花仙谷、西藏巴宜区大柏树提质扩容建设项目、新疆喀什·绿美南疆林业产业园景区、山东菏泽·华夏部落旅游区、河北迁安·中唐天元谷文化旅游综合体魔方玩国乐园、济南融创文旅城、扬州华侨城、海昌海洋公园等等。随着疫情管控全面放开，文旅行业整体需求释放逐步向好，公司涉及的生态旅游、乡村旅游、定制旅游、旅游景区等业务有望得到快速恢复。

本次调研过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。

欢迎关注公司微信公众号“岭南股份”（ID: lingnan002717），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0769-22500085。

附件清单 (如有)	无
日期	2023年6月7日