

证券代码：300978

证券简称：东箭科技

广东东箭汽车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、华安证券、景顺长城等机构共 6 人（以上排名不分先后）。
时间	2023 年 6 月 7 日（周三） 下午 15:00-16:30
地点	公司会议室、产品展厅
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书：顾玲 2、证券事务代表：王曼婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、北美等海外市场的改装业务市场规模和发展空间如何？</b></p> <p>答：北美、澳洲等地的汽车后市场改装业务发展比较早，市场相对成熟、品类细分也非常繁多。根据美国改装行业协会 SEMA 发布的《2022 SEMA Market Report》，美国汽车售后改装配件市场过去七年每年呈平稳增长态势，2021 年市场规模首次突破 500 亿美元达 509 亿美元，较上一年增长了 6.3%，并且根据预测，市场规模将维持增长，2025 年有望达到 580 亿美元。</p> <p>参考澳洲 ARB、BAP、GUD 等同行上市企业，其收入增速也都较为稳定，澳洲、北美等地的改装市场成熟，品类划分较精细，在拓品类、拓渠道等方面均有业务增长机会。</p> <p><b>2、公司改装产品终端销售的国家或地区有哪些？</b></p> <p>答：公司改装品类海外市场占比较高，约占公司改装业务板块整体收入的 70-80%，约占公司整体收入的 50%，公司改装</p>

	<p>品类终端销售覆盖北美、大洋洲、非洲、南美、欧洲、亚洲以及我国港澳台等地区，其中北美销售占比较高，约占海外业务的70%。</p> <p><b>3、公司与比亚迪、奇瑞的合作情况如何？</b></p> <p>答：（1）智能座舱业务方面，踏板品类获得比亚迪“仰望”车型的定点项目，包括固定踏板和电动踏板项目。外饰件品类方面，公司全资子公司维杰汽车主要供应比亚迪“宋”系列车型的行李架系统产品。（2）公司全资子公司维杰汽车是奇瑞的供应商，目前主要供应的产品品类有行李架、备胎罩系统、尾喉等产品。</p> <p><b>4、电动智能品类定点的主机厂有哪些？</b></p> <p>答：目前，公司电动智能品类定点的客户主要有广汽埃安、极氪、长安汽车、比亚迪、合众新能源、路特斯、高合、集度汽车、上汽集团、广汽乘用车、上汽大通、上汽智己、上汽飞凡等多家新能源汽车主机厂和传统主机厂。</p> <p><b>5、电动智能品类后续的发展策略是什么？</b></p> <p>答：公司在电动智能品类方面将在产品、客户、车型等方面进行聚焦，降本减亏，精益运营。品类方面将专注于前后仓开闭系统（包括电动尾门、前仓开闭系统等），电动侧开门和电动尾翼等核心品类。客户方面，将聚焦主流品牌主机厂以及市场主流车型。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年6月7日