

证券简称：良品铺子

证券代码：603719

## 良品铺子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位及人员	8家机构10名参与人员（详见附件《与会人员清单》）	
时间	2023年5月16日--2023年6月8日	
接待人员	董事长、总经理：杨红春 副董事长：杨银芬 副总经理、董事会秘书、财务负责人：徐然 证券事务代表：罗丽英	
<b>投资者关系活动主要内容</b>		
公司就经营情况、主要经营举措等内容做了介绍。		
<b>主要互动问答部分</b>		
<b>一、公司的新店情况？</b>  答：2023年，公司对门店作了进一步升级，推出了全新的六代店。六代门店的面积更大，产品品类更丰富，增加了咖啡、烘焙等高频、刚需的产品线，并对现有的产品进行了质量升级，将产品的差异化做得更加明显，在产品包装、产品核心卖点透传、产品陈列等产品价值传递方面也有升级。同时，六代店以用户为中心设计店面体验空间，对货柜等作了调整，例如以儿童更容易接触的专用中岛摆放儿童零食、糖巧礼品礼盒；用透明容器陈列碧根果等产品，让消费者能一眼感知到我们的产品质量更好，凸显产品的价值等等。六代店是一个基于用户需		

求、提升用户逛店旅程体验、传递品牌价值，同时具备全面性、最丰富模块化的专业零食店，将良品铺子“好原料造就好味道”的高品质零食品牌心智打造得更加深入人心。目前，公司已经在深圳、成都、南京、广州、武汉等地打造了多个不同场景的六代店样板，示范效果明显。

## **二、公司新店的区域分布及店型分布？**

答：2023年新开门店在区域分布上主要是聚焦华中、华南、华东、西南等优势地区进行加密布局，在门店选址上覆盖购物中心、社区、写字楼等各类场景。

## **三、公司在产品上的规划安排？**

答：公司将基于对用户需求、购买动因的洞察，做精做优重点品种，发展高频流量场景产品，突出高品质形象产品，将专业性品种做出特色，持续完善产品组合。以重点品种为抓手，提升整体产品质量标准，进一步强化产品力。同时在健康营养技术和加工技术上深度研发实现以技术驱动产品竞争力的业绩高效增长目标，打造行业竞争壁垒。

## **四、公司对线上业务的策略规划？**

答：2023年，电商渠道将定位为销售服务功能的延伸，平台电商业务围绕细分人群需求进行产品调优、精准营销等举措来促进增长，社交电商业务着重提升自播能力、完善达播矩阵、抢占商城核心资源位，实现有质量的健康稳定增长。

## **五、请问公司如何提升盈利能力？**

答：渠道方面，公司将持续优化全渠道运营能力，线下业务探索新的店型、聚焦单店提升、优化市场布局，线上业务深耕精细化用户需求运营、优化渠道资源配置，促进经营效益提升；产品方面，公司持续加大产品研发投入，构建产品研发技术壁垒，加强产品创新，深耕细分市场，针对细分人群提供差异化的产品解决方案，不断提升运营效率。以渠道+产品双轮驱动公司盈利能力持续提升。

## **六、公司今年的业务规划？**

答：2023年，公司将进一步完善以门店为核心的全渠道发展体系、抓住用户场景化需求、完善产品组合，提升产品竞争力、加大产品研发投入、推进供应链

深度协同，打造供应链核心竞争力。

附件 1 《与会人员名单》

机构	姓名	机构	姓名
恒大人寿	巩伟	觉资本	马跃
湖南子衿私募基金管理有限公司	黄新产	鹏华基金	罗政
华宝基金	夏林锋	深圳前海龙奇士信息科技有限公司	彭宜
华宝基金	黄超杰	长江证券	董思远
华夏基金	武思宇	长江证券	万牧原