

证券代码：002568

证券简称：百润股份

## 上海百润投资控股集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-04-0608

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 杨骥；国泰君安 訾猛、徐洋；高盛高华 戴晔；光大证券 陈彦彤；华西证券 卢周伟；太平洋证券 伍兆丰；东吴证券 王颖洁；国金证券 陈宇君；华鑫证券 孙山山；上海证券 袁家岗；天风证券 吴文德；摩根士丹利 楼超。
时间	2023年6月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司介绍 董秘简要介绍公司经营情况。  第二：问答阶段： Q：公司推出新产品的情况如何？ A：2023年，公司对微醺系列全线产品及强爽系列、清爽系列部分产品进行了包装升级，升级后的产品即将推出市场；清爽、强爽系列将推出无糖的全新口味。公司高度重视产品前端研究，将持续通过多维度消费者研究，反复验证产品，根据市场调研结果，选择合适的新产品在合适的时机推向市场。  Q：公司强爽系列产品销售情况快速增长的原因是什么？

	<p>A: 强爽系列产品于 2016 年推出后, 经历多轮包装升级与口味升级, 产品力不断提升。经成熟市场验证, 酒精度为 8 度至 9 度的产品是预调鸡尾酒市场最畅销的系列, 公司精准定位持续营销推广, 到 2022 年下半年, 强爽系列在话题营销、联名营销、热播剧植入等共同推动下, 销量实现强劲增长。强爽系列产品的快速增长是预调鸡尾酒市场发展的必然趋势。</p> <p>Q: 公司烈酒业务人才储备情况如何?</p> <p>A: 公司高度重视人才培养工作, 自 2017 年筹备烈酒项目起, 已派遣多批人员前往世界各地酿酒专业顶级院校学习深造。公司也邀请了行业内知名的专家进行指导。公司烈酒业务人才储备丰富。</p> <p>Q: 公司烈酒业务进展如何?</p> <p>A: 公司致力于“在威士忌的世界地图上点亮中国产区”, 本着“与时间为友, 做中国自己的威士忌”之初心, 扎实推进以威士忌为主的烈酒业务。岷州蒸馏厂经过层层严格工艺测试及质量检验, 已顺利灌桶包括黄酒桶、雪莉桶、葡萄酒桶、波本桶、朗姆桶等各种风味的麦芽威士忌及谷物威士忌, 桶陈中间样品酒经业内专家品评, 获得极高赞誉。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 6 月 8 日