

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-007

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国泰君安 陈笑 兴全基金 黄志远 兴全基金 李凯 东方证券 邢立力 华西证券 肖扬</p>
<p>时间</p>	<p>2023年6月7日 9:30-10:30、10:30-12:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆 董事会办公室主任 裴欣 董事会办公室副主任 王嘉瑞</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司2023年一季度营收增长情况</p> <p>2023年一季度公司经营情况向好，营收同比增长31.61%，归母净利润同比增加24.46%。公司营收增长主要来源于两个方面，一是公司旗下部分农产品批发市场经过前期培育或优化业态布局，招商及经营情况有所改善，经营性收入增长；二是公司产业链业务稳步提升，深农厨房及振兴乡村产业公司等产业链业务收入同比增长。</p> <p>2.公司经营农产品批发市场的优势</p> <p>公司成立于1989年，始终专注于农产品流通行业，开创农产品批发市场“网络化”经营模式，目前在北京、上海、深圳等22个大中城市经营了32家农产品物流园和供应企业，打造“全国一</p>

	<p>张网”，形成了国内最具规模的农产品批发市场网络体系，具有应急联动和跨区域调配能力，赋能城市“菜篮子”物丰价稳。公司自成立以来持续深耕农产品批发市场主业，精心打造以保障食品安全、提高流通效率、综合利用资源为核心的“海吉星”品牌，公司旗下海吉星市场汇集了公司在工程建设、市场运营、食品安全、信息科技等领域的创新性成果。同时，公司围绕农产品流通全产业链布局基地认证、食品安全检测、品牌培育、金融、集约化加工配送、大数据等供应链业务，为商户提供更有价值的服务。</p> <p>3.公司旗下农产品批发市场的租金收取及调整机制</p> <p>公司旗下农产品批发市场的租金为“市场化”定价模式，租金因所在城市不同、经营区域不同、经营品类不同而有所不同，并受当地市场竞争状况影响，租期从一年、三到五年或更长不等。租金的调整与市场所在地区的经济发展水平相适应、与市场的经营状况相关联。</p> <p>4.公司旗下农产品批发市场的主要经营成本</p> <p>公司旗下农产品批发市场为重资产投入项目，折旧摊销较大，且为保障城市“菜篮子”充足稳定供应，公司旗下农产品批发市场为全天全年运营，市场管理人员较多。主要经营成本包括：人员薪酬、固定资产折旧摊销、资产维护、财务费用及其他费用等。</p> <p>5.电商配送、网络带货等新模式对公司旗下农产品批发市场的影响</p> <p>我国具有小生产、大流通的特点，农产品批发市场在流通环节中的主渠道定位未发生变化。公司旗下农产品批发市场以综合品类为主，能够在短时间内满足多样性的农产品供应需求。目前，公司正在拓展下游业务链条，旗下深农厨房、成都市场等食材配送业务规模大幅提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年6月7日