

# 国投中鲁果汁股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

(2023年6月)

股票简称：国投中鲁

股票代码：600962

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位名称	无
时间	2023年06月12日下午15:00-16:00
地点	上证路演中心网络互动
公司接待人员姓名	董事长 杜仁堂先生； 董事、总经理 陈昊先生； 独立董事 杨昭依女士； 副总经理、董事会秘书 殷实女士； 财务总监 刘玉先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：你好，请问贵公司 2022 年做了哪些助农、惠农的举措？这些举措对公司业绩有哪些帮助。</b></p> <p>答：公司多年来积极响应国家脱贫攻坚号召和乡村振兴战略，承担着为中国苹果产业托底的社会责任，主要通过水果原材料的采购，一方面带动农户增收、就业，另一方面提升了企业品牌形象，保障了公司供应链系统的稳定。</p> <p><b>问题 2：1. 从一季度业绩报告看，公司净利润只比去年同期疫情期间增加三百多万元，请问公司业绩是否受疫情影响有限？2. 公司产品销量在全球浓缩苹果汁</b></p>

行业中名列前茅，业绩却从未名列前茅，请问原因何在？3. 请问公司新业务新赛道何时能为公司创造利润？4. 请问公司的核心竞争力是什么？公司的第二增长曲线是什么？

答：1. 疫情对公司供需关系、市场结构、物流供应等方面均会形成影响。

2. 同行之间内外部经营环境不同，公司会不断加强经营管理，努力提高公司经营业绩。

3. 通常新业务和新赛道的开发需要一定的时间和投入，而且市场反应和接受也需要一定的周期。公司也需要对新业务的盈利模式进行研究和设计，以实现长期可持续的盈利能力，形成第二增长曲线。

4. 我们认为公司拥有品牌优势、客户关系稳定、产品质量过硬、研发能力突出等核心竞争力。

**问题 3: 公司作为央企上市公司，市值常年在 30 亿左右徘徊，请问杜董事长，在中特估背景下，你对公司估值是否觉得满意？在提升公司估值方面你有何打算？**

答：作为央企上市公司，公司将不断推进上市公司质量提升，树立良好品牌形象，满足市场需求，获得更广泛的市场认可。我们将积极适应宏观经济和行业政策的变化，通过不断创新和提升效益，优化内部管理，提高公司的核心竞争力和市场占有率。我们会不断秉持开放和与时俱进的经营理念，聚焦主业，持续提高自身经营业绩，为投资者创造更多价值回报。

**问题 4: 公司经营能力，业绩水平在央企中一直表现平平，请问陈经理，公司是否有趁现在夏天销售旺季推出新品以提升业绩计划？**

答：公司将充分关注市场需求，结合“十四五”发

	<p>展规划，推动 NFC 果蔬汁产品的开发与创新。</p> <p><b>问题 5： 陈总经理你好，你作为公开选聘的高管，你觉得自己在公司管理，新产品开发，业绩提升，资本运作等方面跟以往高管有何新意？</b></p> <p>答：公司新管理团队上任后，围绕公司战略，大力推进改革创新，努力加强经营管理，不断扩大市场份额，持续推进降本增效，新产品开发有序开展，公司业绩显著提升。</p>
附件清单	无