

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2022年度暨2023年第一季度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 时间            | 2023年6月13日 15:00-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理马礼斌<br>独立董事许柏鸣<br>董事会秘书钟鼎<br>财务总监刘慧奇                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 报告期内公司如何向中高端转型</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好! 2022年, 公司始终秉承“忠于独创, 生而不同”的品牌理念, 坚定品牌中高端建设布局, 在业务上适时调整战略, 赋能经销商能力培养, 筑牢基本盘; 多渠道布局、大全案推进, 不断突破创新。皮阿诺自2019年末提出中高端品牌定位, 多年来从品牌、产品、渠道、服务、形象等多个维度全面推进中高端品牌战略布局。截止2022年底, 基本完成中高端转型战略的落地, 品牌中高端布局第一阶段顺利收官。</p> <p><b>2. 目前公司的生产基地布局情况如何? 如何推进精益生产?</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好! 目前公司在工程与零售渠道各自拥有两个专属生产基地, 其中公司4.0工业制造基地中山板芙基地一期项目在2022年正式投产使用。该基地引进采用柔性智造生产线, 引进先进的国际化生产设备, 从产品智造升级、生产模式创新、服务模式迭代等多个维度升级, 可实现高产能和高品质保障, 生产制造过程自动化、精细化双管齐下, 确保从设计、开料、裁切到工艺处理、装配每一环节精益求精, 形成强大的“智造”驱动力, 助力产能持续升级。</p> |

同步，公司在各制造基地落地精益生产项目，实现人均产值提升、订单周转率提升、产品一次性通过率改善以及成本效益最大化。

**3. 钟总，您好！皮阿诺的零售经销模式怎么样？有什么亮点吗？**

答：您好！公司主动选择和培育具有品牌意识、资金实力、信誉度良好、具有较丰富市场经验及相关资源经销商进行合作。除传统零售渠道外，还存在新零售渠道、设计师渠道、整装渠道、拎包渠道等。

**4. 请问公司股权激励方案什么时候落地？指引增速大概是？**

答：您好！公司已于 2022 年 5 月完成股份回购，以实施公司员工持股计划或者股权激励。目前公司正研究落地方案，相关进展请关注公司公告。

**5. 请问公司去年在研发上投入多少？如何引进更多的人才？**

答：您好！公司 2022 年研发投入的金额为 4698.86 万元，占全年营收的比例为 3.24%，占比较 2021 年提升 0.41%。公司坚持“塑文化育人促经营”，多措并举包括：加强企业文化与管理结合，将核心价值观耕植到战略规划、组织建设、业务流程中；以结果为导向，制定符合业务发展的薪酬绩效方案，完善干部管理体系，进一步加强干部在组织中的火车头效应，从管理型人才到经营型人才的培养精进；通过人力成本预算及执行过程中的精细化管理，系统性的提升组织的人力效能，促进人力资源与业务融合，发挥激励和防风险作用。

**6. 最近的公司调研纪要显示，Q2 前两个月工程和家装渠道订单不及预期。请问具体原因是什么？与保利方面合作的工程渠道订单什么时候释放？**

答：您好！工程及家装渠道受市场整体情况影响，Q2 前两个月表现一般。工程部分主要同房企的开竣工和订单需求相关；家装渠道市场竞争激烈，考虑其利润水平后公司审慎控制了该部分业务量。年内保利订单与保利开竣工进度一致，按照年初的预计和规划，后续订单正有序推进落地。

**7. 公司与保利资本、阿里每平每屋设计家的合作进展如何？是否有订单落地？**

答：您好！此前公司披露了与保利资本、阿里每平每屋设计家关于未来在装配式装修的战略合作公告。框架协议各方均很看重此次合作，并正积极推进相关人才的引入和合资公司的成立，力争近期迅速落地装配式装修业务。

**8. 皮阿诺的品牌定位是什么？**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>答：您好！公司始终专注于整体橱柜、全屋定制、门墙等定制家居及配套产品领域，坚持“忠于独创，生而不同”的品牌理念，致力于打造定制家居中高端品牌。“忠于独创”的“设计引领”、“超级收纳”的产品特性和中高端品牌定位成为公司品牌的特性优势。</p> <p><b>9. 请问咱们会计划做家具出口业务吗？</b></p> <p>答：您好！公司目前暂无家具出口相关业务或计划。</p> <p><b>10. 公司在元宇宙、AI 上的布局</b></p> <p>答：您好！目前公司主营业务暂不涉及相关布局。</p> <p><b>11. 财总好，公司的应收账款情况如何？如何应对坏账风险？</b></p> <p>答：您好！截止 2023 年一季度，公司应收账款为 4.76 亿元。公司不断加强应收账款的管理：事前加强合约风险评估从源头排除高风险项目；事中强化业务全流程管理，专人专项定点跟进，特殊项目要求增加担保等措施；事后全方面多渠道收集债务人信息，实现动态评估，出现异常时，及时果断采取相关催收和法律手段。</p> <p><b>12. 请问 23 年 Q1 合同负债 1.74 亿，主要是零售端的预订金吗？</b></p> <p>答：您好！23 年 Q1 合同负债主要是部分大宗客户预收款，以及零售经销商客户预收定金。</p> <p><b>13. 公司产能利用率目前是多少？募集资金项目全部投产量产了吗？</b></p> <p>答：目前公司产能利用率在合理水平内。募投项目“皮阿诺全屋定制智能制造项目”已实施完毕并达到预定可使用状态。</p> <p><b>14. 在与保碧新能源合作方面公司是否有相关技术储备？什么时候会进行新能源方案的扩展？</b></p> <p>答：您好！关于新能源等潜在业务机会，公司审慎研究相关业务的投资机会，探索如成为迅速发展的保碧新能源公司的供应商等发展契机，公司视该部分业务的落地为较中长期的目标。</p> |
| 日期 | 2023 年 6 月 13 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |