

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2023005

调研形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	招商资管、康德曼资本、高正资本、南粤基金、湘财基金、前海开源基金、中信证券、高毅资产、景元天成	
时间	2023年6月14日 10:00-12:00	
地点	公司总部会议室	
上市公司接待人员姓名及职务	副总经理、董事会秘书：陈斌 证券事务代表：吴利芳	
调研内容	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>公司成立于2004年，成立起一直从事医用导管的研究、生产和销售。伴随着国内医疗器械行业的发展，公司主营业务规模不断扩大，产品线不断丰富，当前主要业务分为麻醉、泌尿外科、导尿、护理、呼吸、血液透析六大产品线。</p> <p>公司拥有广阔的渠道销售网络，目前国内已有效覆盖全国所有省份超过4000家医院，其中超过1000家三甲医院，并建立专业的学术推广队伍；海外市场，公司产品远销90多个国家或地区，与上百家国外医疗器械经销商、数十家国内出口贸易商进行业务合作。</p> <p>2022年，公司实现营业收入13.63亿元，同比增长21.88%，实现归母净利润1.67亿元，同比增长57%，实现扣非归母净利润1.46亿元，同比增长45.38%。</p> <p>2023年一季度，公司实现营业收入3.6亿元，同比增长20.16%；实现归母净利润5,209.8万元，同比增长34.92%；实现扣非归母净利润4,733.39万元，同比增长36.35%。今年一季度国内手术量逐渐恢复，公司内销业务呈现恢复性增长态</p>	

势；外销业务由于去年同期基数较高，略有下滑。

二、投资者关心的问题及回答如下：

1、公司产品在境内和境外的毛利率分别是多少？

答：2022年，公司产品境内销售毛利率为56.87%，较2021年增加1.20个百分点；公司产品境外销售毛利率为28.57%，较2021年增加1.47个百分点。

2、集采对公司有什么影响？

答：公司目前涉及地区集采的主要是部分普通产品，占公司整体业务量比例不是太大。目前来看对大部分参与集采产品出厂价影响不大。而且一旦集采中标，相关产品销售得到放量，随着自动化生产线的进一步投入，相关产品产能大幅提升后单位成本也会进一步下降，对普通产品毛利率影响不大。目前公司差异化产品暂时没有纳入集采，预计短期内也不会纳入集采。我们认为集采整体而言对公司业务的影响是积极的。

一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。

3、公司的内销团队有何调整？

答：公司在2021年完成了内销销售架构的调整，目前内销分为4个营销团队，分管不同的产品线，每条线营销人员100人左右，商务和学术人员约各占一半，内销改革已经基本完成，未来几年关键岗位可能会有一些人员调整和人才引进，但内销人员整体数量将保持稳定。

4、公司各产品线的营收增速如何？

答：2022年，公司六大产品线均实现稳步增长：导尿管

	<p>品实现营业收入 42,418.80 万元，较 2021 年增长了 46.07%；麻醉产品实现营业收入 40,945.17 万元，较 2021 年增长了 7.30%；泌外产品实现营业收入 19,604.38 万元，较 2021 年增长了 15.62%；护理产品实现营业收入 15,943.83 万元，较 2021 年增长了 18.96%；血透产品实现营业收入 8,102.12 万元，较 2021 年增长了 10.82%；呼吸产品实现营业收入 6,433.46 万元，较 2021 年增长了 3.98%。</p>
附件清单(如有)	无