

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2023004

调研形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国投信邦(北京)资产管理有限公司、前海畅誉投资基金管理（深圳）有限公司、深圳市前海久银投资基金管理有限公司、盛世融邦（广州）私募证券投资基金管理有限公司、广州领琪资产管理有限公司、言行私募证券投资基金管理（广州）有限公司、广州红孩尔私募证券投资基金管理有限公司、广州佳晟投资有限公司、深圳青朴资本管理有限公司、深圳前海合智投资基金、黄石市国资基金管理有限公司、其他个人投资者
时间	2023年6月13日 10:00-11:00 14:00-15:00
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名及职务	副总经理、董事会秘书：陈斌 证券事务代表：吴利芳
调研内容	<p>一、介绍公司主要经营情况</p> <p>2022年，公司实现营业收入13.63亿元，同比增长21.88%，实现归母净利润1.67亿元，同比增长57%，实现扣非归母净利润1.46亿元，同比增长45.38%。</p> <p>2022年，公司导尿、麻醉、泌尿外科、护理、呼吸、血液透析六大产品线均实现稳步增长。分区域来看，2022年内销主营业务收入同比增长17.9%，外销主营业务收入同比增长27.76%。主要原因是：</p> <p>（1）在外销方面，由于公司技术优势明显，报告期内大客户新产品项目持续落地，同时部分产品自动化生产线投产，进一步提升了产品性价比，销售订单实现较快增长。</p> <p>（2）在内销方面，虽然局部地区受到封控影响，但其他区域的销售势头仍保持上升趋势，尤其导尿线，麻醉线和泌尿外科线重点产品和新产品报告期内实现较快增长。</p>

2023 年一季度，公司实现营业收入 3.6 亿元，同比增长 20.16%；实现归母净利润 5,209.8 万元，同比增长 34.92%；实现扣非归母净利润 4,733.39 万元，同比增长 36.35%。今年一季度国内手术量逐渐恢复，公司内销业务呈现恢复性增长态势；外销业务由于去年同期基数较高，略有下滑。

二、投资者关心的问题及回答如下：

1、集采对公司的影响？

答：公司目前涉及地区集采的主要是部分普通产品，占公司整体业务量比例不是太大。目前来看对大部分参与集采产品出厂价影响不大。而且一旦集采中标，相关产品销售得到放量，随着自动化生产线的进一步投入，相关产品产能大幅提升后单位成本也会进一步下降，对普通产品毛利率影响不大。目前公司差异化产品暂时没有纳入集采，预计短期内也不会纳入集采。我们认为集采整体而言对公司业务的影响是积极的。

一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。

2、公司近几年的分红情况如何？

公司一直以来非常重视对投资者的回报。从 2015 年上市以来，每年都会进行现金分红，且现金分红比例均超过当年实现归母净利润的 30%。公司 2020—2022 年三年累计进行现金分红 191,341,553.55 元，占 2020—2022 年三年累计实现归母净利润的比例为 44.94%。

3、公司未来如有并购意向，会优先考虑哪些因素？

公司不会盲目进行并购，也不会轻易进入新的领域，更不会为了扩大规模去并购同业竞争对手。如果进行并购，首先考

	<p>考虑的是否有创新产品，其次创新产品是否和公司现有产品线有很强的协同性，是我们现有业务线和销售渠道可以进行推广的品类。目前我们的产品线已经比较丰富，营销队伍和渠道也比较成熟，我们希望可以在现有产品线里扩充创新产品。</p> <p style="text-align: center;">4、公司 2023 年有哪些经营计划？</p> <p>内销方面，公司将继续坚持深度营销和学术推广相结合的模式，逐渐建立维力高端学术品牌形象；外销方面，将继续凭借产能优势和高性价比竞争海外市场标单；研发方面，将继续提升研发系统整体能力，加快新产品的上市速度；生产运营方面，将持续推进自动化、智能化、标准化的柔性生产，全面提升质量管理能力、供应链保障能力和技术工艺实现能力，打造全产线卓越制造能力。</p>
附件清单(如有)	无