

## 苏美达股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <b>“合力同行 共创价值”国机集团 2023 年上市公司集体投资者交流活动</b>
参与单位名称 及人员姓名	中信建投刘乐文、国泰君安刘越男、申万宏源闫海、海通证券李宏科、财通证券于健、天风证券何富丽、华泰柏瑞基金张又天、平安资管范自彬、国泰君安陈笑、广发证券包晗、东吴证券阳靖、信达证券蔡昕好、德邦证券余倩莹、东财证券邓迪飞
时间	2023 年 6 月 14 日
地点	江苏省南京市苏美达国际大厦
上市公司接待 人员姓名	董事长：杨永清 副总经理、财务总监、董事会秘书：王健 董事会办公室主任、证券事务代表：杨勇 投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>公司控股股东中国机械工业集团有限公司（以下简称“国机集团”）于 2023 年 6 月 14 日举办以“合力同行、共创价值”为主题的国机集团 2023 年上市公司集体投资者交流活动。</p> <p><b>1. 问：公司的发展战略、业务重点。</b></p> <p>答：公司致力于打造数字化驱动的国际产业链和供应链，成为国内国际相互促进的双循环标杆企业。公司坚持“多元化发展、专业化经营、生态化共赢”的发展模式。</p> <p>2023 年，公司在供应链业务稳中求进的基础上，秉持“稳中求进、质量为先、创新为要”的工作方针，积极把握公司大环保板块中清洁能源和生态环保等业务的行业机遇，加快发展上述业务，将公司产业链业务做大做强。从去年经营情况可以看出公司产业链板块价值不断凸显，利润总额同比增长达到 29.4%，且在公司整体利润中的占比已经由 2021 年的 53%持续提升至 58%，是十四五期间公司战略业务，为公司高质量可持续发展奠定更加坚实的基础。</p> <p><b>2. 问：公司在一带一路沿线的项目布局及发展思路。</b></p> <p>答：公司紧跟国家大政方针，积极推进“双循环”战略，在公司原有欧美等优势市场资源基础上，近年来在 20 多个“一带</p>

一路”沿线国家和地区，建设完成 50 余座工程项目。凭借多年深耕海外市场的深厚经验，公司相继签约菲律宾拉瓦格 130MW 光伏电站、秘鲁供水和排水系统升级扩建等海外 EPC 项目。

公司凭借多年国际化经营的经验、对市场反应敏锐迅速等特点，以及熟悉国内国际两个市场、两种资源的优势，坚持国内外市场并重、内外贸业务并举，有效降低公司对于单一市场的依赖。

### 3. 国内经济有压力的情况下，公司的应对策略

答：以公司大宗商品运营板块业务为例，公司在大宗商品运营板块深耕多年，具备了向高成长性品类复制延伸的能力，目前公司大宗板块业务虽多以金属矿产、黑色、有色及煤炭为主，但未来将积极将经营商品种类向其他增长较快、利润率水平较高的品类扩展，这样不但可以完善供应链板块业务布局，还能够平滑周期波动，在业绩稳健增长的同时努力提高盈利水平。

2023 年，面对当前日益增多的变化和不确定性，公司提出应对高度不稳定不确定外部环境的五个“确定性”——双循环发展、科技创新发展、品牌发展、数字化发展、绿色发展、并将其打造成为公司的“硬实力”和发展新动力，以此保持公司业绩的高质量可持续增长，这也是我们区别于一般贸易企业的显著特征。

### 4. 问：集团内各公司间有哪些协同？

答：公司坚持“多元化发展、专业化经营、生态化共赢”的发展模式。苏美达业务板块虽然看似很多，从集团层面来看，公司主营业务是多元化的，但是从各子公司层面来看，则是非常聚焦和专业化的，每一板块均由 30 多年从业经验的专业团队组成，专业能力强，经验丰富。不仅如此，集团要求依托子公司各自的专业化团队，在各自业务领域打造核心竞争力、深挖护城河。

近年来，集团利用自身资源，充分对旗下各业务板块进行赋能。比如安丰钢铁原来是公司供应链板块大宗商品运营业务的客户，后因其在内河沿线有钢材运输需求，经公司内部协同，2022 年已在公司船舶公司下了四艘散货船订单。2023 年公司又与安丰钢铁成功签订磨床设备进口项目，这是公司与安丰钢铁继钢材贸易、船舶建造领域合作后，再次为同一客户提供的设备进口服务，成为公司服务产业链客户、畅通供应链的又一突破，推动双方合作再上新台阶。通过充分的内部协同，持续开发客户价值，将成为公司多元化业务业绩提升的重要推动力。

### 5. 问：公司造船板块发展情况

答：近年来，公司旗下船舶板块积极顺应国际航运市场对绿色船舶的需求，推出皇冠 63 PLUS 系列，该船型是在原皇冠 63

	<p>散货船的基础上重新优化船体线型，大量采用节能降耗设计，实现优势船型更新升级。目前公司皇冠系列船型可满足国际海事组织 IMO 最新的船舶能效设计指数 EEDI 3 要求和 Tier 3 排放标准，备受全球船东的青睐。</p> <p>公司船舶板块坚持走绿色发展和差异化竞争道路，聚焦中型散货船，以设计为引领，建造为基础、航运为支撑，全产业链运作，积极推进船舶建造与航运板块更好协同联动。</p> <p><b>6. 供应链数字化是大势所趋，公司作为国内供应链龙头企业，如何引领数字化转型发展？</b></p> <p>答：数字化不是选择题，而是必答题。数字化转型是企业不可错过的大趋势，顺势而为、乘势而上，方能创新超越、行稳致远。用数字化来改造我们的供应链和产业链，尽快融入数字化新时代是我们“十四五”期间的一项重点工作。例如，我们在机电设备进口领域打造“苏美达达天下”数字化平台，基于行业影响力，成为第五届进博会“数字展会平台建设唯一运营合作伙伴”，协助打造首届“数字进博”，为更加开放、包容、智慧的进博会增光添彩。再比如，我们搭建的线上校园生活解决方案平台“伊学团”，注册用户已突破 100 万，继去年“苏美达达天下”之后，今年再次被中上协选为上市公司数字化转型的典型案例。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 6 月 14 日</p>