

证券代码：300207

证券简称：欣旺达

欣旺达电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	Dacheng Fund、Franchise Capital、Khazanah Nasional Berhad、Matthews Asia、Modular Asset Management、New Silk Road Investment、Oberweis Asset Management、Pinnacle Investment Management、Sunshine Life、Yiheng Capital、UBS 等其他多家机构。
时间	2023 年 6 月 14 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：曾均 投资者关系副经理：陈晓智 证券事务专员：史玉然、欧子临 投资者关系专员：罗阳、张宝丹
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 1、公司领导介绍公司基本情况、2022 年度、2023 年第一季度的业绩情况 (1) 公司基本情况： 公司成立于 1997 年，总部位于深圳宝安，于 2011 年深圳证券交易所上市。公司深耕锂电池行业，历经二十余年，目前已发展成为全球锂离子电池领域的领军企业，形成了 3C 消费类电池、电动汽车电池、能源科技、智能硬件、智能制造与工业互联网、第三方检测服务六大产业群，并致力于为社会提供更多绿色、快速、高效的新能源一体化解决方案。 (2) 2022 年度业绩： 公司 2022 年度实现营业收入 521.62 亿元，同比增长 39.63%；归属于上市公司股东的净利润为 10.64 亿元，同比增长 16.17%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8.04 亿元，同比增长 52.22%。从产品类别来看，2022 年度消费类电池实现营业收入 320.15

亿元，同比增长 18.65%；电动汽车类电池实现营业收入 126.87 亿元，同比增长 332.56%；储能系统类业务实现营业收入 4.55 亿元，同比增长 50.36%；其他类业务实现营业收入 70.05 亿元，同比下降 1.88%。

(3) 2023 年第一季度业绩：

公司 2023 年第一季度实现营业收入 104.78 亿元，同比下降 1.34%，与 2022 年第一季度营业收入基本持平；归属于上市公司股东的净利润为-1.65 亿元，同比下降-273.54%。

二、投资者问题主要答复

1、公司研发情况如何？

答：（1）公司 2022 年研发人员 8,364 人，较 2021 年增长 19.95%，研发人员数量占比 18.65%。（2）公司 2022 年研发费用 27.42 亿元，较 2021 年增长 17.84%，主要系研发人员工资、物料消耗增加所致。（3）公司积极加大研发投入，创新消费电池和动力电池产品技术，积极开拓市场，通过丰富的产品品类以及业内领先的产品技术以满足客户对产品和服务方面的需求，为国内外大客户提供优质的产品和服务，夯实与客户的合作关系，不断提升公司在各业务领域的市场份额，巩固自身的核心竞争力。公司目前已成为国内锂能源领域设计研发能力最强、配套能力最完善、产品系列最多的锂离子电池模组制造商之一，已成功进入国内外众多知名厂商的供应链，未来发展前景广阔。

2、公司发行的 GDR 的情况如何？

答：（1）公司为进一步拓宽融资渠道、满足海内外业务发展需求、树立公司国际化品牌和企业形象，于 2022 年启动发行全球存托凭证（Global Depositary Receipts，以下简称“GDR”）。（2）公司发行的 GDR 于中欧时间 2022 年 11 月 14 日在瑞士证券交易所上市，GDR 证券全称：Sunwoda Electronic Co., Ltd.，GDR 代码：SWD。本次发行的 GDR 共计 28,759,000 份，对应的基础证券为 143,795,000 股本公司 A 股股票。

3、公司电动汽车类电池方面国内车企与国外车企的要求怎么样？

答：针对不同的车企以及同一车企不同车型，客户对产品性能、产线建设等方面都有不同的要求和特色化需求。相比于国内车企客户，国外车企客户的要求会稍微多一点。

4、公司电动汽车类电池方面产线的差异性大吗？

答：公司不同车企客户因产品性能、型号等需求不同，对产线的要求也不同，产线是不通用的，而且改造成本很高。

5、公司储能板块的情况怎么样？

答：（1）公司长期在网络能源、家庭储能、电力储能和智慧能源等业务领域深耕拓展，通过产品与技术的持续投入和积累，2022 年公司储能业务取得进一步突破。2022 年，公司储能系统类业务实现收入 4.55 亿元，同比去年增长 50.36%。（2）公司拥有自主开发的储能电芯业务，

	<p>开发的长寿命储能电芯具备高循环次数，应用场景涵盖数据中心和通信电源领域、家庭储能领域、电力储能领域、智慧能源领域等。(3) 2023年，公司将本着持续经营以及获得长期价值的理念，持续加大对产品的研发投入，并根据合理的销售预测前瞻性地对产线规划与建设，确保产品创新以及高质量、稳定的生产交付。</p> <p>6、公司动力电池方面超级快充产品的情况。</p> <p>答：公司提供的 BEV 快充 2C 及超级快充 4C 电池产品，可适配 800V 高压及 400V 系统。公司近期发布快充电池系列解决方案，有效支持 1,000 公里续航里程，实现 10 分钟从 20% 充至 80%SOC，以更安全更可靠为前提，追求更耐久更快补能和更长续航。在超级快充领域，产品成熟度和稳定性行业领先，已获得多家头部客户的定点车型。</p> <p>7、公司对消费类电池方面的展望情况。</p> <p>答：(1) 2022 年，公司传统核心业务持续稳固发展，消费类锂电池业务收入继续保持增长，消费类电芯业务的生产规模逐步扩大，未来随着自供比例的提升，将有效提升产品附加值，提高公司整体的盈利能力。(2) 公司作为国内消费类电池领域的开创者之一，客户覆盖国内外主流消费电子产品厂商，随着中国消费类电子产品生产厂商加速扩张，其出货量和市场占有率预计也将继续提升，公司作为上游消费类锂电池龙头企业亦将同步受益。(3) 公司认为全球消费市场的韧性较强，消费类产品新品的推出、客户换机需求的激发等叠加的利好，会助推消费类电池的复苏以及增长。公司对消费类电池方面的发展保持乐观，有充足的信心，相信以后的季度会比前面季度的发展好。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023. 6. 14