

证券代码：002548

证券简称：金新农

## 深圳市金新农科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20230614

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信证券 王聪； 太平洋证券 程晓东； 海通证券 冯鹤； 建信理财 万婕妤； 毕升基金 陈艺凡； 辰晓投资 李咚咚； 海南万涛 李凯； 益恒投资 田黄达； 涌津投资 胡翔宇； 云杉常青基金 李福磊（以上排名不分先后）
时间	2023年6月12-14日下午15:00~16:30
地点	公司董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：翟卫兵 证券事务代表：唐丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司近期经营情况怎样？</p> <p>【回复】：公司整体经营逐步向好，养殖业务现有的产能将尽量满场满线生产，同时进一步加强育肥猪场配套、强抓批次化生产管理、调整生猪销售模式等，各项生产技术性指标逐步改善；饲料业务积极开拓市场，加强营销团队建设并取得一定成效。</p> <p>2、请问公司养殖成本是多少？</p> <p>【回复】：目前公司商品猪自繁自养平均成本18.27元/公斤，单体优秀猪场的成本能做到15.8元/公斤。</p> <p>3、请问公司仔猪成本是多少？</p> <p>【回复】：目前落地成本约190-200元/头，断奶仔猪成本约360-380元/头。</p>

4、请问公司能繁母猪存栏量是多少？

【回复】：目前基础母猪存栏量 7.3 万头左右(含后备)。

5、请问公司养殖产能的具体分布是怎样的？

【回复】：华东区域占比约 45%，华南区域占比约 30%，东北区域占比约 20%，华中区域占比约 5%。

6、请问公司养殖场的考核指标有哪些？

【回复】：净利润、出栏量、年末能繁母猪存栏量、增重成本、防非瘟成果等。

7、请问公司 5 月仔猪的销售价格是多少？

【回复】：9KG 仔猪的销售价格是 528.5 元/头。公司今年建立了生猪销售竞价平台，生猪销售集中在竞价平台上，在指导价格基础上竞价成交。

8、请问公司是否使用酒糟饲料？

【回复】：有部分使用。

9、请问定增募集资金的使用情况怎样？

【回复】：募集资金实行专户管理，目前在正常使用中。

10、请问子公司广州金农增资扩股的原因是什么？

【回复】：主要是满足公司子公司增城养殖项目的建设运营需求。增资后广州金农将新增 8,000 万元用于养殖项目运营，另外公司控股股东向广州金农提供 2 亿元借款，充分保证现金流稳定。

11、请问公司养殖业务出栏计划是怎样的？

【回复】：今年计划出栏生猪 130-140 万头。2024 年争取出栏生猪 200 万头，但具体出栏量将根据市场行情决定。

12、请问行业生猪产能去化慢，原因是什么？

【回复】：一是养殖公司有此前的盈利利润叠加融资资金等，且当前种猪、仔猪销售仍有盈利空间，现金流还能支撑企业运营，主动去产能意愿不强；二是行业存在二次育肥现象。

13、请问如何看待今年生猪价格？

	<p><b>【回复】</b>：预计今年全年生猪平均价格和去年差不多，第三季度生猪价格可能略有上涨，但很难突破去年的高点。</p> <p><b>14、请问饲料业务销量怎样？</b></p> <p><b>【回复】</b>：1-5月公司饲料外销增长22%左右。</p> <p><b>15、请问饲料销售模式是怎样的？</b></p> <p><b>【回复】</b>：直销占比60%左右，经销等其他方式占比40%左右。南方区域以直销为主，北方区域以经销为主。</p> <p><b>16、公司2023年饲料外销目标是增长30%，请问增长主要来源于市场开拓还是技术改进？</b></p> <p><b>【回复】</b>：主要是通过加强营销团队的建设，聚焦局部市场进行深度开发，在公司产能不足的空白市场寻求代工，以实现饲料销量增长。</p> <p><b>17、请问公司是否有开展其他业务的计划？</b></p> <p><b>【回复】</b>：目前公司专注于饲料与养殖业务，暂无开展其他业务的计划。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023年6月14日