

深圳市兆威机电股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	17 家机构（共 22 人）参与公司于 2023 年 6 月 13 日-2023 年 6 月 15 日举行的投资者交流会，其中包括： 国泰君安、朱雀基金、信达证券、广发证券、野村东方资管、兴业基金、华福证券、兴全基金、招商证券、南方基金、财通证券、博远基金、明亚基金、信达澳亚、宝盈基金、大成基金、博时基金
时间	2023 年 6 月 13 日、2023 年 6 月 14 日、2023 年 6 月 15 日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路 62 号办公楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：邱泽恋女士
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容： Q：公司电动尾门产品的市场前景如何？ A：汽车电动尾门具备了提高用户体验感与便捷性、有效防止夹伤和损坏车辆、尾门打开高度可调节等优点，有助于提升消费者使用感。公司汽车电动尾门齿轮箱模组，通过电机驱动行星传动减速，带动输出花键进行旋转运动，为螺杆输出扭矩，推动尾门撑杆做升降运动。随着汽车电子化水平的日益提高、消费者消费观念的转变，消费者对于汽车配置的要求日益提高，对于电动尾门这项舒适性配置的需求也越来越大，这也推动了汽车配置电动

尾门产品由中高端向普遍化发展。这其中也存在着较大国产替代空间，公司也将积极开发客户、开拓市场，不断争取更多的市场份额和机会。

Q: 公司车载吸顶屏翻转驱动系统的作用原理和难点是什么?

A: 公司车载吸顶屏翻转驱动系统主要应用于智能座舱及驾驶舱中，其终端应用场景的私密性、移动性较强，对产品的使用寿命、稳定性、低噪音、精度等方面要求较高。公司车载吸顶屏翻转驱动系统采用直流电机+蜗轮蜗杆结构，利用推杆的推力及显示屏的重力，巧妙实现汽车吸顶屏的开启和闭合，并采用锁紧装置与锁扣结合，稳定开启角度，防止显示屏晃动。公司自研动态阻尼装置，可使产品在运行过程中保持较低噪音的状态，保证车辆行驶状态下翻转机构的平稳运行。

Q: 公司医疗板块目前的推进情况?

A: 公司处在医疗行业的供应链上游，所提供的核心电子器件是医用医疗设备生产的重要部件之一。目前，公司在医疗行业的产品主要集中在微量泵、吻合器、自动注射等产品应用领域，相关项目有序推进中。虽然公司目前在医疗领域的整体业务量相对较小，但医疗领域作为国家的重要发展赛道，且产品高要求、高精密、高性能的特点与公司的产品定位相符合，公司也积极把握市场需求，对接国内外头部医疗器械企业，不断丰富产品线，争取更多的市场机会。

Q: 公司是否考虑自制电机?

A: 公司的电机目前主要为外采标准化电机，并配合客户产品定位及相关要求，参与开发有特殊性能的电机。公司关注电机驱动控制模块的设计开发，并成立专门的团队，主要专注于有特殊性能的、新型的电机研究和开发，以便更好地提升微型驱动的全面设计和开发能力，力求为客户提供优质的传动到驱动一体的系统

化设计解决方案。

Q: 公司产品的定价模式是怎样的?

A: 公司产品定价主要遵循成本加成定价原则, 在兼顾产品生产
成本、技术难度、经营策略等因素的基础上, 与客户协商确定价
格。同时, 在综合考虑原材料价格、汇率、市场情况等客观因素
的影响下, 充分与客户沟通交流, 适时协商调整。

Q: 与公司业务类同的企业或竞争对手有哪些?

A: 公司下游产品涉及移动通信、汽车电子、智能家居、医疗器
械、工业装备等众多行业, 产品应用领域广泛。客户行业不同,
公司所面临的竞争对手便存在一定差异, 通常, 公司与竞争对手
只在某一行业或某一产品上存在竞争关系。公司也将通过差异化
的业务战略, 多元化布局, 重点关注客户早期需求, 参与客户前
期产品同步设计开发, 在快速响应能力、方案设计能力、成本管
控能力等方面提供有竞争力的服务, 以便形成更好的竞争优势,
扩大产品的配套能力和应用领域, 提升市场覆盖率。

Q: 上半年公司消费类业务领域的下游需求情况如何?

A: 公司的微型传动系统、微型驱动系统主要应用于下游客户产
品中, 处于终端产品的供应链上游。产品的需求量取决于下游客
户产品的销售市场情况, 公司一方面通过加强与现有客户的合作
沟通, 积极探索技术发展与客户产品需求之间的契合点, 不断丰
富和优化解决方案的内容, 不断拓宽产品应用领域, 寻找新的机
会点, 另一方面公司通过加强市场营销战略和多样化宣传手段等
方式, 积极拓展新客户, 持续提升品牌知名度。

Q: 公司是如何满足不同行业客户的差异化需求的?

A: 面对下游不同行业、不同应用场景越来越多的个性化需求,
公司也针对客户市场新应用、新业态横向拓展+纵向延伸进行产

	<p>品布局。从客户的需求出发，完善微型传动和微型驱动系统设计开发、精密齿轮模具设计开发、微型精密齿轮零件制造、集成装配、性能检测各个环节。公司关注技术发展方向，抓住产品拓展机遇，敏锐洞察智能化浪潮，并选择汽车电子、智能家居、工业装备、智慧医疗、消费电子五大应用领域进行深耕布局。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年6月13日、2023年6月14日、2023年6月15日