

山东豪迈机械科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20230616

投资者关系 活动类别	特定对象调研（实地调研）
参与单位名称 及人员姓名	南方基金 王东华 泰康资产 陈正策 华宝基金 普淞锐 朱雀基金 杨杰 大成基金 敬思源 光大保德信 张弛 长江证券 曹小敏 泰康资产 徐航 浙商证券 陈姝姝 刘子源 国寿资产 杨麒麟 王思聪 浙商证券 卢书剑 中邮基金 沈路遥
时间	2023年6月15日；2023年6月16日
地点	豪迈科技公司接待室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书 李静 证券事务代表 赵倩倩
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>一、基本情况</p> <p>1. 请问公司摇篮转台是不是采用先进直驱技术？</p> <p>公司自主研发的核心功能部件摇篮转台是采用先进的直驱技术。公司自制摇篮转台，为机床的高效率、高精度、高稳定性提供了强大保证。</p> <p>2. 请问数控机床业务，目前的年产值大概多少？</p> <p>公司数控机床业务 2022 年度实现销售收入 1.46 亿元，同时公司自产自用 1.29 亿元；当前公司机床业务处于继续进行客户拓展和市场推进中，预计今年产出总量将会有一定程度的增长。</p> <p>3. 请问未来公司机床业务有没有中长期规划和短期盈利目标？</p> <p>当前公司机床产品处于发力市场开拓初步阶段，随着产品销售上量，预计今年盈利情况会有提升。未来，公司凭借长期积累的技术优势和研发能力，充分发挥机床产品在性能、精度和稳定性的综合竞争力，采用直销和经销等多方式对外销售，将机床业务发展成为公司新的增长点。</p> <p>4. 请问公司开发的数控机床主要优劣势是什么？另外，数控机床业务未来是否会在外销上发力？</p> <p>公司自成立之初，便致力于机床装备的研发与制造，成功自制电火花机床及三</p>

轴、四轴、五轴机床等多种机型，并大批量生产投入应用，持续进行创新和产品升级迭代，奠定了公司在轮胎模具行业及其他行业业务和产品的竞争优势。基于多年机床自制研发的成功经验和技術积累，公司机床产品在产品功能、性能方面达到国内领先水平，向国际先进水平看齐，建立与国际接轨的高标准的研发、制造和质量控制体系，有力的保障了机床的精度和稳定性。

公司已经推向市场的数控机床包括五轴加工中心、精密加工中心、超硬刀具五轴激光雕刻机等系列化产品，关键功能部件为系列化直驱转台，同时为客户提供个性化服务。后续将持续通过展会、新媒体等多方式和途径对外宣传，并邀请客户实地参观考察等，继续进行品牌建设、树立品牌形象，采用直销和经销相结合等模式对外销售，发力市场拓展。公司将借助已经在全球布局的优势，充分发挥海内外子公司的引领作用，开启跨区域经营，当前国内已在广东东莞、江苏昆山设立两处机床应用中心。同时，公司将继续研发生产其他品类产品，并为客户提供个性化服务，适应行业发展和客户需求。

5. 公司机床业务数控系统是自制还是外采，哪些部件为自制？

机床业务床身等零件和功能部件摇篮转台等均为自制，数控系统为外采，公司已与国内外主流品牌数控系统公司进行合作。

6. 公司海外工厂主要情况介绍。

公司国外客户分布在世界各地，对公司就近建厂的预期和要求强烈，就近建厂可以为客户提供更便捷和更快速的售后服务与模具维修。公司已陆续在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产服务体系，实现近距离服务客户，解决客户的后顾之忧。后续公司将根据市场情况推进子公司的建设，进一步加强子公司的生产能力和服务能力。

7. 请问公司未来几年轮胎模具市场占用率大概是多少？

公司 2022 年度模具业务收入 32.74 亿元，当前市占率 30%左右。

公司轮胎模具产品是国家制造业单项冠军产品，主要定位于中高端市场，目前在研发、技术、产能、品种、国际布局等方面具有明显的综合优势和竞争力，公司轮胎模具业务的行业地位稳固，虽然年度之间受经济形势、行业景气度等影响可能会稍有波动，比如 2022 年略有下降，但长期看未来的市场占有率还会进一步提升。

8. 公司 2022 年及以后年度大型零部件机械产品业务情况。

公司大型零部件机械产品以风电、燃气轮机等能源类产品零部件的铸造及精加工为主。双碳背景下，2022 年公司燃气轮机零部件业务订单饱满，风电零部件业务订单自下半年开始逐渐恢复，但受部分业务订单及价格波动、部分原材料价格上

	<p>涨等因素影响，公司大型零部件机械产品业务毛利率水平略有下降。</p> <p>2022年，公司大型零部件机械产品实现营业收入30.41亿元，同比增长24.57%，毛利率16.84%，同比下降0.59%。</p> <p>公司作为大型零部件机械产品的铸造及精加工供应商，能够提供从毛坯到成品的整体解决方案和一站式服务，并同多家世界500强客户建立战略合作关系，多次赢得客户“最佳供应商”奖项。公司依靠强大的研发能力、技术支持、产品品质与工期保障，塑造了良好的品牌形象，在高端铸件的优势突出、竞争力日趋明显。预计2023年仍有一定程度的增长。</p> <p>二、厂区参观</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2023年6月15日；2023年6月16日</p>