

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 43 个机构 53 人次，具体名单详见附件。</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 6 月 5 日-6 月 16 日</p>
<p>地点</p>	<p>现场调研、线上接入</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>副总裁、董事会秘书——赵风光 董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛 证券事务代表——罗逍</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>问：吸入制剂的研发进展以及未来布局方向和领域？</p> <p>答：2022 年公司研发管线布局上实行的“差异化”竞争策略效果显著，以改良型新药的研发入手，吸入制剂持续发力：四个产品获批上市，其中，妥布霉素吸入溶液成功上市对于国内高端吸入制剂的研发具有里程碑意义。其他重点品种进展如下：马来酸茚达特罗吸入粉雾剂完成临床研究并申报生产；沙美特罗替卡松吸入粉雾剂于 2023 年 2 月申报提交药品注册上市许可申请获国家药监局受理。</p> <p>公司除自主研发外，公司持续关注前沿技术，不断加强外部合作，通过授权引进、合作开发等多种方式，积极寻求公司优势领域产品，今年公司已陆续引进流感药物 TG-1000、治疗肺水肿药物 JRF-106 等 1 类创新药，拓展呼吸系统其他疾病，后续公司也将完善核心、优势领域的产品梯队建设，进而实现长期可持续发展。</p>

问：妥布霉素吸入溶液的商业化预期？

答：妥布霉素吸入溶液于 2022 年 10 月份获批，目前各省份挂网、入院等工作正常推进中，已在全国 20 多个省份完成挂网，同时公司也已经打通线上销售渠道，京东药房可以直接购买。因获批的时间未能赶上 2022 年的医保谈判，今年的销售还是依靠公司自主开发，妥布霉素吸入溶液今年的医保谈判也是公司的重点工作，公司正在积极准备相关工作。

支气管扩张症在国内患者约 2,000 万人，40 岁以上人群患病率约为 1.2%。妥布霉素吸入溶液的成功上市，将可改变肺部伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张患者雾化吸入治疗领域在国内外均无药可用的现状。制剂的销售情况易受到国内医药行业政策变动、市场环境变化等因素影响，未来的销售情况尚存在不确定性。

问：公司沙美特罗替卡松吸入粉雾剂的上市申请已获受理，公司对该产品的市场预期如何？

答：公司是自 2020 年 12 月 CDE 发布《经口吸入制剂仿制药生物等效性研究指导原则》后，国内首家提交沙美特罗替卡松吸入粉雾剂上市申请并获受理的企业。该产品主要用于可逆性阻塞性气道疾病的规律治疗，包括哮喘及慢性阻塞性肺疾病等。沙美特罗替卡松吸入粉雾剂原研品种自上市以来销售金额累计过千亿美金，2021 年度全球市场的销售额约为人民币 120.09 亿元，国内终端销售金额约为人民币 8.63 亿元。因人口老龄化、环境问题的增加以及人们对于慢性呼吸疾病的重视程度不断提升，该产品的市场预期还是较为乐观。目前，我们正在大力推进该产品的上市工作。后续如有相关进展，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务，届时请关注公司相关公告。

问：公司司美格鲁肽的临床试验进展如何？

答：公司控股子公司丽珠集团多年前就启动了司美格鲁肽的早期研发工作，去年下半年获批临床后，丽珠集团一直全力推进本品的临床相关工作，目前处于临床 III 期阶段，计划于 2023 年完成入组并推进相关试验。司美格鲁肽目前在做糖尿病适应症，下一步考虑减肥适应症。糖尿病及减肥市场目前国内是非常大的，本品有望成为未来的重磅品种。公司布局此产品主要是基于长期积累的发酵原料药技术优势，前期公司也有研发生产过阿卡波糖、利拉鲁肽等复杂原料，目前公司在该产品原药及制剂方面均已具备稳定的生产工艺水平及能力。

问：未来公司对中药板块未来的发展规划？

答：公司的中药板块主要在丽珠集团，拥有两款拳头产品为参芪扶正注射液及抗病毒颗粒。参芪扶正注射液有助于新冠阳康恢复、提高免疫力及肿瘤辅助治疗，得到市场的充分认可。抗病毒颗粒在新冠、流感发挥重要作用，患者服用后的效果良好。长期来看，两款品种在市场上充分验证其有效性、安全性，得到医务人员的充分认可。公司会坚持进行推广及患者教育工作，并以此来获得量的增长。

此外，丽珠集团在横琴成立中药现代化科技有限公司，布局中药领域新产品研发，坚守中药产品的传承与创新，挖掘院内制剂、经典名方等多个项目。横琴公司重点在中药大健康进行布局，从保健品、道地药材的种植及饮片的方向，利用党参、黄芪规范种植经验，拓展中药相关新方向。现有产品除参芪扶正注射液、抗病毒颗粒外，丽珠集团拥有多个独家中药产品，分布在中药重点科室，例如皮肤科的荆肤止痒、泌尿科的八正胶囊、儿科的小儿肺热等，在营销方面，丽珠集团安排专门中药团队进一步挖掘销售市场及增长。

问：公司未来在 BD 方面的规划和思路？

答：BD 主要在集团优势领域进行布局考虑。几个关键评估因素：是否在公司优势领域，产品优势是否突出，产品专利期综合考虑立项。国内国际进行了相应人员补充和工作分工。一部分重点海外，一部分重点国内，进行清晰范围划分。2023 年已有多个项目正在洽谈，涉及呼吸、消化、精神等领域。

问：关于保健品板块的战略布局和规划？

答：健康元是保健品业务起家，2023 年一季度实现收入 0.40 亿元，同比增长 46.99%，增幅显著。

保健品板块三个核心品牌太太、静心及鹰牌历经 30 年来的沉淀，品牌非常的深入人心。借鉴公司处方药数字化营销的成功经验，公司保健品板块也加强数字化营销，主要通过以下几种方式提升品牌知名度：一是通过打造大单品的方式增强电商渠道渗透；二是借助在电商渠道 6.18、双十一等大促做线上、线下结合的全域营销，借此迅速提升品牌影响力；三是加强在小红书、抖音等新媒体平台进行产品优质内容推广；四是打造“更年期专家说”公益平台，科普女性更年期注意事项，沉淀私域用户。

问：请问公司在宠物药的开发上作何规划？

答：公司一直以来非常关注动物保健业务领域，今年与丽珠集团合资启动成立了丽健动保公司，重点针对宠物用药市场。丽珠集团近年来已有多种宠物药原料药出口海外主流动保公司，在国内也逐步往制剂方向延伸，目前 1 个品种已经获批，后续仍有多个产品在研发与申报当中，目前主要集中在驱虫药方面，后续会拓展治疗领域和剂型，考虑宠物特点并立足公司在药物研发、生产及品牌方面的优势做更多布局。

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间,公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
日期	2023年6月5日-2023年6月16日

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	盛丽华	华福证券	2023年6月5日	线上接入
2	张弘	华泰柏瑞基金	2023年6月5日	线上接入
3	于成龙	前海开源基金	2023年6月5日	线上接入
4	夏帅	招商基金	2023年6月5日	线上接入
5	周雨婷	招商基金	2023年6月5日	线上接入
6	宋歌	招商基金	2023年6月5日	线上接入
7	张宇初	国投瑞银基金	2023年6月5日	线上接入
8	徐宏	东方红基金	2023年6月5日	线上接入
9	赵梓焜	兴全基金	2023年6月6日	现场调研
10	孙若炜	兴全基金	2023年6月6日	现场调研
11	杨钊	中金资管	2023年6月6日	现场调研
12	孟繁卓	中金资管	2023年6月6日	现场调研
13	李梦园	西部证券	2023年6月8日	线上接入
14	邓琳茜	西部证券	2023年6月8日	线上接入
15	欧阳舒丹	鸣山基金	2023年6月8日	线上接入
16	王麟	启明创投	2023年6月8日	线上接入
17	王晓冬	趣时资产	2023年6月8日	线上接入
18	丁云波	诺安基金	2023年6月8日	线上接入
19	谢丙东	盛熙基金	2023年6月8日	线上接入
20	邓周宇	上海证券	2023年6月12日	现场调研
21	张林晚	上海证券	2023年6月12日	现场调研
22	李天成	上海证券	2023年6月12日	现场调研
23	袁聪敏	中信证券	2023年6月15日	现场调研
24	韩世通	中信证券	2023年6月15日	现场调研
25	金靛竹	清池资本	2023年6月15日	现场调研
26	陈卫国	安信基金	2023年6月15日	现场调研
27	黄凯	罗湖控股	2023年6月15日	现场调研
28	高锋	罗湖控股	2023年6月15日	现场调研
29	朱继良	蓝墨投资	2023年6月15日	现场调研
30	杨有为	融通基金	2023年6月15日	现场调研
31	陈爽	信诚基金	2023年6月15日	现场调研
32	王灿	鸿铭资本	2023年6月15日	现场调研
33	陈倩慧	和谐汇一	2023年6月15日	现场调研
34	杨磊	华安基金	2023年6月15日	现场调研
35	王诗阳	富鑫资本	2023年6月15日	现场调研
36	颜巢泽	安和资本	2023年6月15日	现场调研
37	谭震	Indus Capital	2023年6月15日	现场调研
38	耿浩	康曼德资本	2023年6月15日	现场调研
39	曹阳	润晖投资	2023年6月15日	现场调研
40	熊斌	翼虎私募	2023年6月15日	现场调研
41	宋阳	建信股权	2023年6月15日	现场调研
42	吴秋如	百川投资	2023年6月15日	现场调研

序号	姓名	公司	时间	参会方式
43	叶施	敦和资管	2023年6月15日	现场调研
44	田闯	希瓦资产	2023年6月15日	现场调研
45	曾元丰	博闻投资	2023年6月15日	现场调研
46	杨政和	高新控股	2023年6月15日	现场调研
47	郑允新	高新控股	2023年6月15日	现场调研
48	贺晓晗	天风证券	2023年6月16日	现场调研
49	刘迎	东方证券自营	2023年6月16日	现场调研
50	吴佳玮	国君资管	2023年6月16日	现场调研
51	葛云霄	红筹投资	2023年6月16日	现场调研
52	陈逸	南方基金	2023年6月16日	现场调研
53	葛崢	深圳民森投资	2023年6月16日	现场调研