

证券代码： 002362

证券简称：汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汉王科技 2022 年年度暨 2023 年第一季度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 6 月 20 日 15:00—16:00；
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：刘迎建 董事、总裁：朱德永 董事：刘秋童 独立董事：洪枚 董事会秘书、副总裁：周英瑜 财务负责人：马玉飞
投资者关系活动主要内容介绍	2022 年年度暨 2023 年第一季度业绩说明会采用网络远程方式进行，主要问答摘录如下： 问题 1、汉王在人工智能方面有什么创新及优势？ 答： 公司一直以“让机器更懂你”为使命，致力于以 AI 技术服务社会。随着科技的进步，人工智能技术由早期的计算智能、感知智能向认知智能不断前行，公司通过多年积累，掌握了先进的文本图像识别、自然语言处理、生物特征

识别、智能视频分析、智能人机交互等多种感知与认知 AI 技术，为包括金融、保险、文化教育、档案、司法、气象、人力资源管理、工业等多个行业领域的客户提供丰富的智能化服务。这些智能化服务包括多语种的印刷与手写体文字识别、人脸识别、目标检测、文档版式理解、文本分类、信息抽取、智能检索、知识挖掘、知识图谱与知识库建设、文本生成等各个方面。

另外，公司发挥软硬结合的优势，在智能终端硬件上形成了三大类产品。未来，公司将以此为基础，在感知与认知等技术上不断探索，加大包括内容生成在内的前沿技术研究投入；在 TO B 端，抓住数字经济的东风，结合不同行业客户的数据特点、业务需求、部署环境及成本负担能力等实际情况，全力推进大数据服务、生物特征识别等行业端 AI 产品的推广；在 TO C 端，继续将更新更优的 AI 技术集成到墨水屏类电子文本、大健康类、智能仿生类智能终端产品中，不断夯实公司在人工智能领域的行业地位。

2022 年科技研发项目共新立项目 38 项，其中产品工程项目 31 项，技术预研 5 项和生命周期管理 2 项，2022 年度完成 16 项（上市），延续到 2023 年的项目有 14 项，2023 年研发项目 46 项，上市（或内部验收通过 6 项），正常进行中 37 项。

问题 2、相比而言，贵公司在人工智能领域地位如何？为何二级市场不是很认同？请问汉王科技在同类企业中的核心竞争力是什么？

答：人工智能正在经历由感知智能向认知智能向类脑智能迈进的长期技术迭代与发展的过程；汉王科技作为人工智能的先行者，公司拥有 OCR、手写识别、NLP、嗅觉识别、笔智能交互、人脸识别、行为识别、静脉识别、语音识别等多模态识别技术，并是国家科技进步一等奖、二等奖的获得

者。

公司有遍布全球 100 多国家的销售网络，以及国内国际顶级客户，如苹果、大众、奥迪、通用、丰田、最高法院、最高检察院、301 医院、协和医院、同仁医院等。

公司将进一步通过多种方式维护品牌与市场形象，包括市场推广、品牌宣传等。

公司在产品创新方面，拥有完善的研发及开发体系，拥有业内、全国，乃至全球首发的创新产品，如全球首个人脸识别嵌入式终端、国内首个车牌识别产品、全球首个中文手写输入产品等。

问题 3、公司业绩近期为何一直处于亏损状态？公司最近两年一直亏损的原因？

答：2021 年之前公司是处于盈利状态，2022 年笔智能交互业务由于俄乌冲突（俄语区 2022 年收入 2,344 万元，同比减少 3,598 万元，降低 61%）、海外高通胀、海外数字绘画业务市场不及预期（除俄语区外其他海外地区的营收减少 14,426 万元），公司为应对市场竞争及波动，对部分商品采取了降价措施，对公司业绩影响较大。2023 年生成式人工智能横空出世，人工智能军备竞赛空前激烈，公司在现有 NLP 技术基础上进一步加大 Transformers 技术架构投入，增强公司在相关产品上的技术领先性和产品竞争力，并进一步增强对产品的研发和开发力度。另外为稳固市场地位及新品上市推广需要，公司在品牌与市场投入强度会有所增强，再加上原材料采购成本可能会存在波动，这些因素对利润都会构成直接影响，现阶段来看前述原因将导致 2023 年利润承压。公司经营亏损的原因详见 2022 年年度报告、2023 年一季度业绩预告及 2023 年一季度报告等定期报告、业绩预告中的相关信息；2022 年度经营亏损的原因还可参考公司 2023 年 4 月 19 日发布的《关于深交所对公司 2022 年年报问询函的回复

公告》相关问答，感谢您的关注。

问题 4、今年公司有什么规划，业绩和科研有方向和目标吗？请问贵公司在当前人工智能发展浪潮下在人工智能的布局前景？

答：在自研新技术新产品方面，公司计划在今年年底推出全新生成式算法模型，目前研发正在顺利进行中，预期下半年推出多个垂直行业的行业分支模型。我们的大模型将会拥有数据生成能力、纠错能力、咨询和摘要等核心能力。比如，在医疗行业，医生可以在与病患的交流过程中抓取关键信息直接生成成熟的病历文档；教育领域，利用搭载的教育专业大模型，可以在学生本等终端上通过语言理解、逻辑推理、数字能力等进行 AI 的作业批改，智能判题、精准的类题推送，为用户搭建一个定制化的精准学习进阶计划；在法律行业的应用中，利用法律知识服务和案例大数据平台，方便法律人手写记录、语音识别、办公办事办案。公司也在研发数字人文领域的行业大模型，针对相关行业场景需求，聚焦于解决模型的本地可部署性、问答可信度、知识可扩展性等目前的大规模生成式模型的缺陷问题。以档案行业为例：公司下半年将发布档案智能开放审核系统、档案智能数据核查、档案数据治理平台、档案数据智能著录平台等系列产品。

公司在市场拓展方面，除了加强自身技术的应用场景外，公司也在探讨使用合作单位的模型应用，比如自动化所的“紫东太初”模型来满足我们现有的业务应用场景，来拓展我们在行业的市场份额。

科研方面公司进一步加大在算法、数据等方面的积累和投入，并在新的技术模型下，把语音识别、语音合成、机器翻译等技术快速补齐。争取在新一轮人工智能时期，成为全栈的人工智能技术，并拥有相应数据、场景、算法模型的人

工智能企业。

问题 5、介绍一下，贵司的大模型以及应用场景？

答：公司计划在今年年底推出新产品，搭载我们的全新算法模型，目前研发正在顺利进行中，预期下半年推出多个垂直行业的行业分支模型。我们的大模型将会拥有数据生成能力、改错能力、咨询和摘要等核心能力。比如，在医疗行业，医生可以在与病患的交流过程中抓取关键信息直接生成成熟的病历文档；教育领域，利用搭载的教育专业大模型，可以在学生本等终端上通过语言理解、逻辑推理、数字能力等进行 AI 的作业批改，智能判题、精准的分类推送，为用户搭建一个定制化的精准学习进阶计划；在法律行业的应用中，利用法律知识服务和案例大数据平台，方便法律人手写记录、语音识别、办公办事办案。

公司也在研发数字人文领域的行业大模型，针对相关行业场景需求，聚焦于解决模型的本地可部署性、问答可信度、知识可扩展性等目前的大规模生成式模型的缺陷问题。以档案行业为例：公司下半年将发布档案智能开放审核系统、档案智能数据核查、档案数据治理平台、档案数据智能著录平台等系列产品。

问题 6、贵公司下半年有无新产品发布？

答：作为人工智能的先行者，在数字化变革的进程中，一路走来，汉王用科技创新为数字中国建设注入重要力量。实现了一个又一个从 0 到 1 的突破，引爆了人工智能的各大风口。每年汉王科技的新品发布会分为春季、秋季两大场。今年上半年，在汉王品牌 30 周年之际，汉王发布了 AI 电纸学习本、汉王扫描王 app、掌纹识别机、PK Gun 图像识别电子枪等新品；6 月份，又陆续发布了 clear 7 英寸电纸书、汉王亲笔信，金秋 10 月，预计会有汉王天地大模型（暂定

名)及B端、C端的更多重磅新品发布,具体情况届时公司会提前公告。敬请期待。

问题 7、公司正在研发的专业算力模型进展如何?能详细讲讲么?

答: 依托海量高质量语料资源和丰富的文本数据处理经验,公司自研基础大模型,针对不同的行业领域进行需求挖掘,在数字人文、教育、档案、司法、医疗、安防等垂直行业重点布局,研发多个行业分支模型,以更好地满足市场和客户的需求。感谢您的关注。

问题 8、汉王第二大股东中科院自动化所研发的紫东太初大模型,未来公司有与其合作的规划吗?

答: 公司脱胎于中科院自动化所,其为公司持股 5%以上的股东,公司与自动化所在前沿技术研发、产业化落地方面多年来一直保持交流与分享合作,2021 年底,中科院自动化所领导莅临公司走访,双方就科技孵化与产业牵头、多模式人工智能发展前景、以及如何推动科技产业化与资本联动等问题进行了交流。

公司正在深度分析如何更好的转化中国科学院自动化研究所的“紫东太初”多模态大模型的应用成果,尤其是在“医疗影像”等专业领域的应用落地。感谢您的关注。

问题 9、一季度是否已经扭亏为盈?作为最早启动的龙头 AI,最近的股价走势为什么那么不乐观,公司是否有未爆的雷?高管频繁减持又为什么?

答: 公司一季度净利为负,2023 年公司为增强新技术、新产品的竞争力,将继续加强 AI 相关技术及产品的研发投入;另外,为稳固市场地位及新品上市推广需要,公司在品牌与市场投入强度会有所增强;从历史经验来看,创新型自

主核心技术的研发及应用具有研发需长期投入，商用化应用兑现缓慢，但是形成技术壁垒后，能带来长线回报的特点，需要资本市场的长期陪伴。目前公司基本面良好，稳健经营，资产质量较为优良，二级市场股价受多种因素影响，请各位投资人注意投资风险。另外，高管减持部分股份系其个人出于资金需要而提出的，该减持计划符合法律、行政法规、部门规章、规范性文件等规定，具体情况详见公司 2023 年 5 月 11 日披露的《关于董事、高级管理人员减持股份的预披露公告》。感谢您的关注。

问题 10、请问贵公司二季度财报什么时候发布？

答：公司半年度报告将在 2023 年 8 月 26 日公告，感谢您的关注。

问题 11、公司产品毛利率如何？

答：公司 2022 年营业收入毛利率为 40.32%，各业务模块受行业特点及市场竞争影响有所不同，详见公司 2022 年年报。2023 年 1 季度，公司海外数字绘画业务、电纸办公本等业务毛利率有所回升。

问题 12、嗅觉识别方面今年会有新产品落地吗？嗅觉识别在国内和国际上有竞争对手吗？

答：嗅觉识别方面 2022 年 12 月已有产品“嗅觉测试盒”上市，并与多家医院的耳鼻喉科、神经内科建立合作。此外，汉王研发的新型生物嗅觉识别技术已于 2023 年 6 月为锂电池危险期泄漏气味检测提供技术服务，可为锂电池安全仓储、运输提供技术支持。同时，我们致力于研发出类人的整体感官评价技术，持续关注茶叶、酒类、食品、中药等行业的品质控制环节，未来辅助感官评价员进行科学稳定的评估鉴别。

嗅觉识别可以广泛应用于医疗、食品、安防等领域。汉王是国内首家研发和应用生物嗅觉识别技术的企业，目前国内未发现竞争对手。国际上，在欧美有初创公司利用生物嗅觉识别技术研发香水香料新产品，与汉王所处地域不同，暂不构成竞争关系。

问题 13、猿题库的智能作业本是和贵公司合作的吗？

答：目前没有合作。汉王和小猿作为目前 C 端市场上，在智能作业场景中提供墨水屏教育硬件的两家公司，各有优势。

汉王有多年积累的 AI 技术、墨水屏软硬件技术和人工智能的教育产品技术，以及多年积累的品质控制与供应链优势，会持续与行业内优质资源方合作，赋能更多教育内容方，为个性化学习和教育公平提供好的产品。未来也不排除与小猿沟通合作。

问题 14、请问汉王科技的 AI 电纸学习本，是否考虑使用的 AI 模型和 AI 相关算法推出虚拟机器人，集成在电纸学习本上；无纸化办公之后，无纸化教学是现代教育模式大趋势，教室里人手一本电纸学习本课本在不久的将来指日可待，公司是否为今后无纸化教学提前做好战略布局！

答：公司计划在今年年底推出我们的全新算法模型，目前研发正在顺利进行中，预期下半年推出多个垂直行业的专业大模型。教育是其中的一个重要领域，利用搭载的教育专业大模型，可以在 AI 电纸学习本上通过语言理解、逻辑推理、数字能力等进行 AI 的作业批改，智能判题、精准的类题推送，为用户搭建一个定制化的精准学习进阶计划。我们相信，教室里人手一本电纸学习本在不久的将来有可能成为现实。

问题 15、你好董事长、公司想长期发展有没有考虑和国家合作或引入资本做大做强？

答：公司将根据战略发展需要和经营情况开展资本合作相关工作，不排除与国家或其他资本方战略合作的可能。感谢您的建议。

问题 16、请介绍一下公司在机器人领域布局进展情况？在近期 618 电商大促中，汉王科技相关产品产销如何？今年的业绩是否有望戴维斯双击，呈现较好的增长？

答：您好，机器人是人工智能的终极形态之一，作为人工智能领域的领先企业，公司希望在现有技术和产品基础上，通过以战养战、沿途下蛋的方式逐步积累相关技术并产品化，并根据产品研发进展、市场、行业情况适时作出安排。现阶段，公司在四个条线已有相关的技术储备及初步产品：一是在专业的行业领域，提供数字员工，其利用 AI 图像文本识别技术及 RPA 技术替代人工做一些需要高人力、高重复性的工作。针对政法、民生等领域的送达机器人等产品也已有落地试点。二是在金融行业，双录智能风控机器人、流水稽核机器人及智能财报读取机器人等虚拟机器人已经在银行、金融服务公司等落地应用。三是公司在动力机械方面的技术积累，目前公司仿生扑翼飞行器已经推出多种形态并商业化推广销售，该产品应用的扑翼飞行控制技术为未来机器人的机械控制方面提供一些积累。四是公司从嗅觉识别原理及可实用的检测设备、电机伺服的多关节控制、机器人正逆运动算法、机器人软硬件结构等方面对具有嗅觉能力的机器狗展开研究探索。

在 618 当日，经第三方统计手写电纸本 N10 产品夺得京东天猫双平台 TOP1。管理团队期望通过努力的经营，实现双击。

问题 17、您好，公司近期的电子本卖的相当好啦，二季度财务数据是否有更好的预期，谢谢。

答：公司新一代手写电纸本定位数字手写笔记目标市场，该产品集成公司手写识别技术、OCR 识别技术、笔智能交互等核心技术，加之自主研发的手写笔记软件，可实现笔记多平台同步、智能检索、智能投屏，满足用户的多种交互需求。公司期望将手写电纸本打造成继手机、电脑、pad 之外的第四个主流电子产品。低碳、无纸化是众多领域未来的主流趋势，现阶段教育领域的智慧校园、智慧课堂等方案中均或多或少涉及无纸化的场景，公司的智慧阅读系统、美术教育数字课堂解决方案、试题管理系统是公司在教育领域无纸化的落地项目，公司的手写作业本项目亦在研发开展中。经第三方平台统计，在 618 当日，手写电纸本 N10 产品夺得京东天猫双平台 TOP1。公司半年度数据尚在统计中，具体详见后期公司的半年度报告。

问题 18、我想问问公司花了大量钱投入科研，业绩有所改善了嘛？

答：2023 年生成式人工智能横空出世，人工智能军备竞赛空前激烈，公司在现有 NLP 技术基础上进一步加大 Transformers 技术架构投入，增强公司在相关产品上的技术领先性和产品竞争力，并进一步增强对产品的研发和开发力度。另外为稳固市场地位及新品上市推广需要，公司在品牌与市场投入强度会有所增强，再加上原材料采购成本可能会存在波动，这些因素对利润都会构成直接影响，现阶段来看前述原因将导致 2023 年利润承压。

问题 19、公司目前业务聚焦是否会放在 AI 神经网络相关研发和大模型研发上面？

答：神经网络与深度学习技术一直是公司长期的研发聚

焦方向。自去年以来，生成式大模型相关研发也成为了公司的研发重点方向。

AI 神经网络和大模型是未来的关键趋势，对公司而言，这两大领域的技术突破将极大地提升我们产品和服务的竞争力，带来更多的商业机会和市场潜力，帮助公司在不断变化的市场环境中保持领先地位。

问题 20、公司有考虑回购股份么？

答：公司此前实施过多项股权激励计划及员工持股计划，回购股份、股权激励等情形需根据经营及资金情况，以及二级市场情况进行综合分析，在条件具备的时候报董事会、股东大会等有权机构审议批准。如出现相关情形，公司将及时予以公告。二级市场本身受多种因素影响，请投资者注意投资风险。谢谢关注。

问题 21、请问公司业绩有增长吗？

答：公司 2023 年一季度营收 3.08 亿，同比增长 7.66%，基于此公司对全年保持谨慎乐观的态度，即积极争取市场机会，加强经营预算管理，在成熟业务上保业绩保增长，在孵化型项目与技术上抓重点保进度。半年度数据尚在统计中，具体详见后期公司的半年度报告。

问题 22、公司和华为有技术合作吗，未来公司盈利点主要是那些业务，有没有进行并购或重组的可能？

答：公司与华为在主动电容笔和人脸识别方面已有合作，鉴于公司与合作方签署了商业保密条款，需严格遵守，不便展开。

未来公司盈利点主要来自：1) 电容笔和电磁笔在数字绘画、无纸化签批、智能终端配笔方面在国内外的销售；2) 包括 OCR、NLP、手写识别、人脸识别等数字技术在安防、金

	<p>融、政府、人文、档案、教育等领域的数字化应用；3) 各智能终端包括电纸书、仿翼机器鸟、智能血压计、智能PK枪以及未来的智能机器人等在国内外的销售。</p> <p>公司在之前的投资、并购基础之上，根据需要实施展开并购等资本操作。</p> <p>本次网上业绩说明会的问答摘要及其他未能尽录的问答，详见下列链接：http://rs.p5w.net/html/139200.shtml</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年6月20日