

证券代码： 300823

证券简称：建科机械

## 建科机械(天津)股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金基金 姜盼宇； 中金基金 张 浩； 中邮证券 刘 卓。
时间	2023 年 06 月 21 日（周三）16:00-17:00
地点	天津市北辰区陆路港物流装备产业园陆港五纬路 7 号 （建科机械会议室 电话会议）
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书：林琳 2、证券事务代表：邓会燕
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、董事会秘书林琳致欢迎辞并介绍公司业绩情况</b>  2022 年是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，面对内外部多重压力，公司努力克服外部环境所带来的不利影响，以及国内、国际营商环境变化所带来的压力，始终保持战略定力，以技术创新为抓手、以市场拓展为导向，一方面，公司积极采取行之有效的应对措施，在确保员工安全、健康的前提下，全力组织公司的各项生产经营活动，实现营业收入 43,728.63 万元；实现归属于母公司所有者的净利润 3,544.16 万元；扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润 3,413.98 万元。另一方面，公司

以帮助客户实现双碳目标和数字化转型为抓手，积极推进新产品的开发。公司经过多年高度重视并持续的研发投入、应用技术积累及市场开拓，已发展成为国内智能化钢筋加工装备领域的领军企业。

2023 年一季度公司经营发展态势良好，实现营业收入 9,530.42 万元，同比增长 0.77%，归属于上市公司股东的净利润 1,320.60 万元，同比增长 6.60%。

公司秉持长期可持续发展的经营理念，秉承“中国智造，筑梦全球”的发展愿景，打造百年建科机械，以“做智能化钢筋加工机器人装备技术的全球领导者”作为企业的发展目标，坚持用中国智造的产品推动中国现代化进程的发展，用筑梦全球的理念积极服务“一带一路”建设，成为客户信赖、员工自豪、社会尊重、可持续发展的世界一流企业，为实现中国的伟大复兴，人类文明社会发展，贡献建科人的智慧和力量。

## 二、问答环节

本次投资者关系活动以现场调研的方式进行，接待人员与投资者进行了沟通交流，主要内容如下：

**问题 1、钢筋加工机器人的市场空间有多大？未来整个行业的潜力有多大？**

**回复：**您好！根据中国物流与采购联合会物流装备专业委员会钢筋加工配送技术工作委员会调查统计，国内每年使用数控钢筋加工设备加工的钢筋量占每年钢筋加工总量的比例仅为 10% 左右，剩余钢筋仍采用钢筋工传统手工或半自动机械加工方式加工。欧美等发达国家的工厂化钢筋加工配送的比例达到 80% 以上。

国家统计局网站数据显示 2022 年我国钢筋产量累计值为 23,762.8 万吨、线材（盘条）产量累计值为 14,136.8 万吨，按照 100 万元数控钢筋加工装备年加工 1 万吨钢筋计算，若使用数控钢筋加工装备加工钢筋的比例提升至 30%，数控钢筋加工装备将达到 100 多亿元的市场规模。谢谢！

**问题 2、请介绍一下公司产品的出口情况？**

**回复：**您好！目前，公司产品已出口日本、韩国、以色列、意大利、泰国、印度尼西亚、马来西亚、俄罗斯等 100 多个国家和地区，其中出口洪都拉斯等“一带一路”沿线国家和地区 80 多个，在国内同行业中处于较领先的地位。公司 2022 年外销收入占营业收入的 28.88%。谢谢！

**问题 3、请问公司的竞争优势有哪些？**

**回复：**您好！公司的竞争优势主要体现在以下几个方面：

（1）技术研发优势：党的二十大报告指出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。公司设立至今，坚持以国际领先水平为标杆，建立了一支高效精干的研发创新团队，形成了完备的研发组织架构和清晰的研发管理体系。在技术攻关和新品研发的同时，公司坚持高质量发展，积累了大量专利技术，为公司持续打好技术攻坚战、提高自身知识产权保护力度、继续扩大国内外市场份额奠定了坚实基础。公司始终将创新驱动作为企业发展的重要战略，采取“客户需求+自我革命”相结合的形式构建了符合企业自身发展的技术创新模式。

（2）产品性能优势和价格优势：近年来，公司通过不断的产品改型、技术创新，在产品性能指标和产品运转稳定性上取得了长足的进步，主要产品的技术性能达到国内先进水平，部分产品性能达到国际先进水平，公司产品的性能优势如下：设备可加工钢筋直径范围大、加工效率和精确度高；采用自动化控制系统和自主开发软件，设备自动化程度和人机互动程度高；采用节能化设计使得设备能耗更低；稳定性程度高。同时，由于公司产品在性能方面已达到或接近国际先进水平，而价格大大低于国外厂商同类设备，且相比国外厂商公司能够提供更便捷高效的售后服务。由此，公司凭借产品的高性价比优势及服务优势实现部分产品替代进口。同时，公司产品已实现出口海外 100 多个国家和地区。

（3）品牌和客户资源优势：公司不仅在技术和产品设计上

不断顺应市场的需求和变化，在品牌推广、产品质量和售后服务方面也不断精益求精，在行业内树立了良好的品牌形象和市场口碑。与此同时，公司与下游各领域主要客户建立了长期业务关系，积累了大量优质客户资源。

(4) 质量管理优势：公司自设立以来高度重视产品的质量，按照“管理职责到位——资源运用合理——产品监督强化——问题发现、分析、改进”的质量控制规程不断加强从产品设计和研发、采购和生产以及售后服务等各个环节的质量管理工作。在产品的设计和开发阶段，公司严格履行 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量体系 and 欧盟 CE 认证标准的要求，最大限度地减小了设计和开发中出现缺陷的概率。在采购和生产环节，公司持续改进质量控制流程，建立了高效的质量管理团队，将质量控制贯穿于整个采购和生产流程的始终，从原材料采购入库，各道工序完成交接、机械和电器组装、整机联合试运行并出厂等各个环节，都设置严格和完善的质量控制标准和检验体系，保证出厂产品的品质优良和性能稳定。在产品售出后，公司通过及时有效的客户回访机制对产品质量进行售后监督并及时了解客户的后续改进需求。公司严格的质量管理带来了良好的市场反响，为公司持续健康发展奠定了基础。

(5) 成本管理优势：公司自设立伊始就严格进行成本管理，在不断地积累和发展中形成了一套高效严格的成本控制体系，从研发设计、询价采购、生产、质量检测的各个环节严格把关，通过责任到岗、责任到人的成本考核机制不断降低原材料耗用和生产环节损耗，从而实现了有效的成本控制。在研发设计环节，公司鼓励研发人员不断优化、创新，并组织专门力量阶段性对生产工艺进行改进和提升，在产品设计和原材料选型等环节坚持持续优化的理念，不断推动产品质量的提高和成本的优化。在原材料采购环节，公司针对各生产车间分散采购的模式，建立了完整的采购信息库系统，实现对供应商及原材料采购价格的快速检索、选择和实时更新；同时，公司设立专职岗位对采购询价进行复核，

	<p>有效实现对采购环节的成本控制。在生产环节，公司通过规模化和标准化生产逐步提升加工效率、降低单位成本，同时，不断更新产品设计和工艺流程，实时对各生产环节的非优生产流程进行改进和提升，大大节约了生产环节的人工耗用和材料成本。</p> <p>（6）人力资源管理优势：公司在发展过程中，深知人才是企业生存和发展的根本动力，非常重视人才的选拔、引进和培养，着力在公司内部从基层培养和提拔人才，既保证了人员基本稳定，也形成了勤勉、高效、崇尚革新和追求卓越的企业文化。公司拥有一大批行业内从业时间长、具有丰富经验的技术研发人员、生产销售人员和管理人员。其中，高层管理人员多是企业创立伊始就从基层起步，在企业的发展中逐步成熟并得到提拔；中层管理队伍多数已在公司任职 10 年以上；基层员工也通过公司提供的在岗培训不断获得提升和重用。公司有效的人力资源管理和人才梯队建设为公司的稳定发展奠定了坚实的基础，被天津市人力资源和社会保障局评选为“海河工匠”培训基地。为做好产学研融合并为公司做好人才储备，在项目研发、人才培育和引进方面积累了充分的经验。</p> <p>谢谢！</p> <p>本次活动过程中，公司严格依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现尚未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 06 月 25 日